



2013

Informe de
Gestión





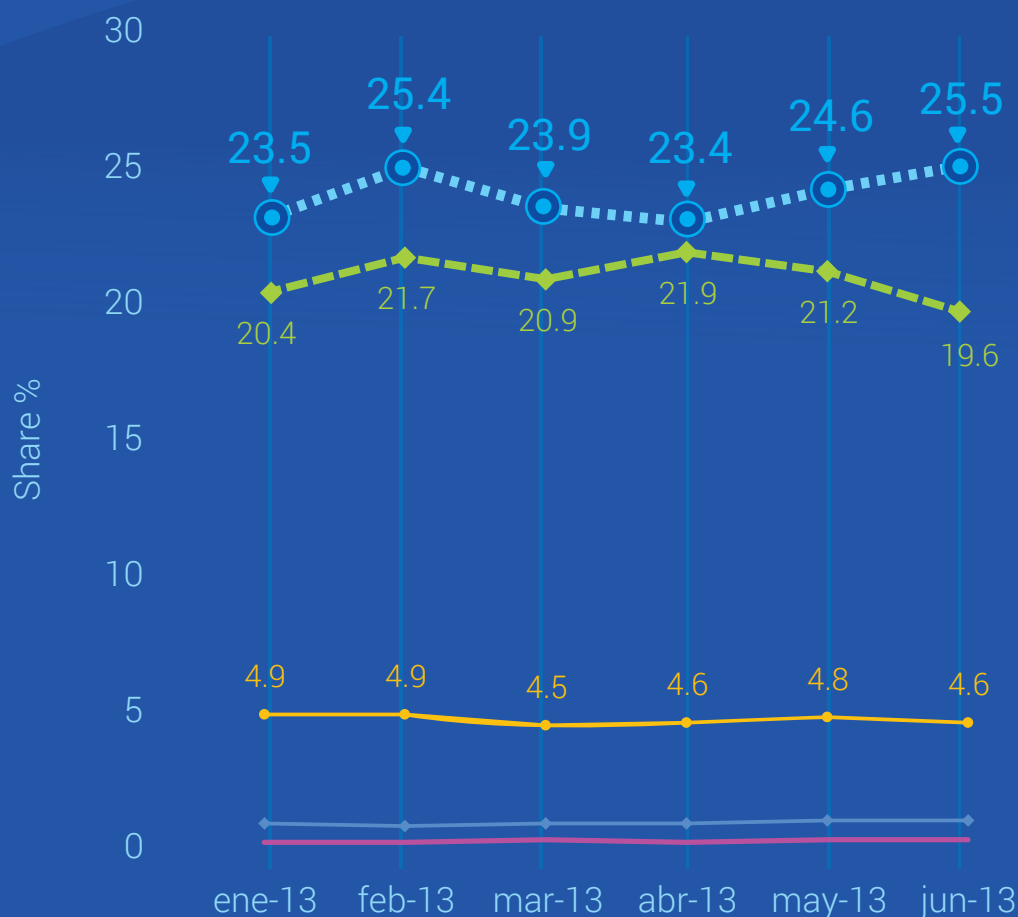
2013

Informe de
Gestión

Desempeño general de los canales Total Día

Participación de Audiencias (Share% personas)

Meses – Franja total días 06:00 a 30:00 (L-D)



Canal UNO

Institucional

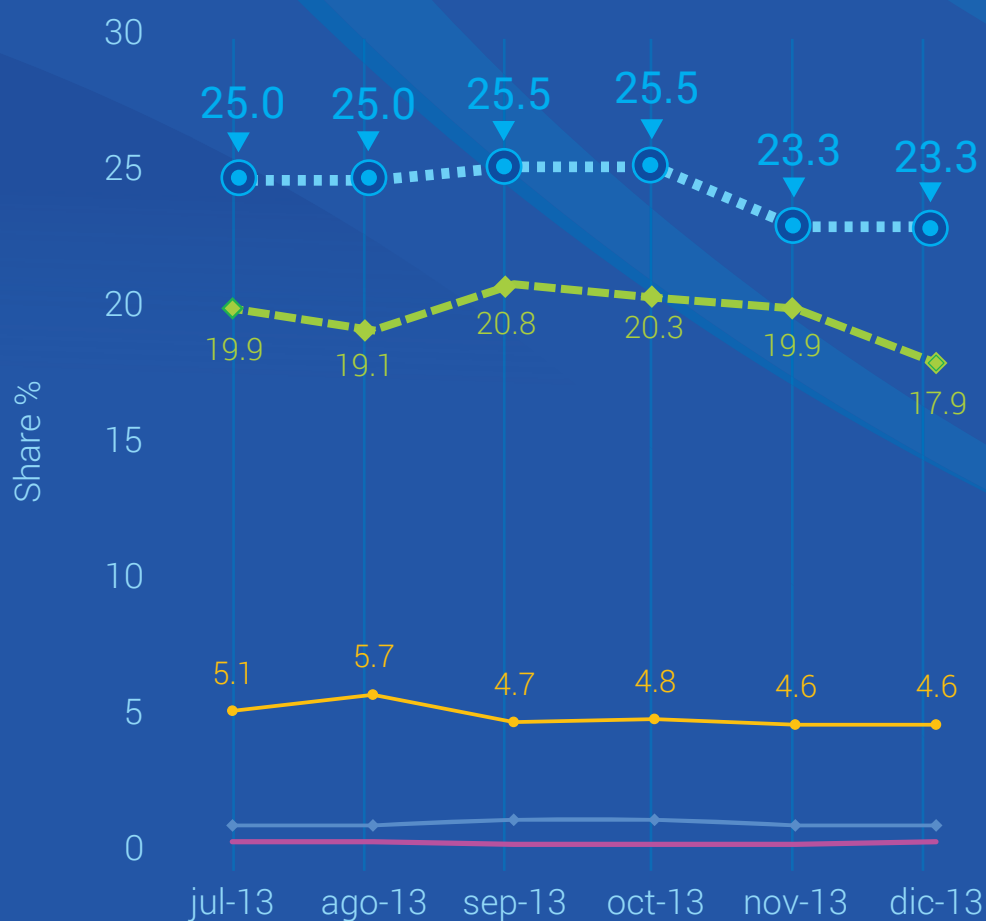
Canal Caracol

Canal RCN

Regionales

Fuente datos: Ibope Colombia Markdata Media Workstation

SHARE% / Total Colombia / Total día 06:00 a 30:00 / Lunes a Domingo



LA RONCA DE ORO

Su sueño la condenó, su voz la liberó.



Tabla de Contenido

1	Junta Directiva	9
2	Carta del presidente	13
3	Informe de gestión	17
4	Dictamen del revisor fiscal	55
5	Estados financieros	59
6	Notas a los estados financieros	69
7	Certificación a los estados financieros	109
8	Proyecto de distribución de utilidades	113
9	Informe del revisor fiscal	115
10	Estados financieros consolidados	119
11	Notas de los estados financieros consolidados	129



2013
Informe de
Gestión



LA SELECCIÓN

La serie



1

Junta
Directiva



Junta Directiva

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

Alejandro Santo Domingo Dávila
Carlos Alejandro Pérez Dávila
Alberto Preciado Arbeláez
Alberto Lleras Puga
Carlos Arturo Londoño Gutiérrez
Alvaro Villegas Villegas
Gonzalo Córdoba Mallarino

REVISOR FISCAL

KPMG Ltda.
Doris Yazmín Riaño Zárate
Nelly Ayala Guerrero

AUDITOR INTERNO

Deloitte & Touche Ltda.

PRESIDENTE

Gonzalo Córdoba Mallarino

VICEPRESIDENTES

Rosa Emilia Fonseca Gómez
Jorge del Cristo Martínez de León
Camilo Alberto Acuña Cubillos
Luis Calle Arcela
Carlos Arturo Gallego Marulanda
Darío Armando García Granados
Juan Antonio Succar Ruiz
Mauricio Umaña Blanche
Juana María Uribe Pachón



Vicepresidente Ejecutivo Corporativo
Secretario General
Vicepresidente de Programación
Vicepresidente de Operaciones, Noticias y Deportes
Vicepresidente Radio
Vicepresidente de Producción y Contenido
Vicepresidente de Mercadeo Estratégico
Vicepresidente Comercial
Vicepresidente Canal

GERENTES Y ASESORES

Rubén Darío Cárdenas Ortíz	Gerente Financiero
Blanca Inés Rodríguez Manrique	Gerente Administrativo
Alejandro Bernal Romano	Gerente Nuevos Canales
Felipe Boshell Córdoba	Gerente General de la Productora
Juan Manuel Botero París	Gerente Axiológico
Ana María Díaz Granados Tribín	Gerente de Planeación y Control Financiero
Amparo Gutiérrez Cornejo	Gerente de Producción
Agustín Yesid Guerra Rodelo	Gerente Técnico
Gonzalo Alberto Guerra Zea	Gerente de Operaciones
María Fernanda Arbeláez Izquierdo	Gerente de Publicidad
Denise Prieto Beetar	Gerente de Mercadeo
Catalina Porto Urdaneta	Gerente Jurídico
Alba Cristina Ramírez Vanegas	Gerente Comercial de Televisión
Tatiana Restrepo Pelaez	Gerente de Medios Digitales
Marta Lucía Restrepo Uribe	Gerente de Tecnología Informática
Gloria Elena Tisnes Mora	Gerente del Centro de Noticias
Juan Esteban Sampedro Harry	Gerente de Entretenimiento
Juan Manuel Beltrán Suárez	Asesor de Responsabilidad Social
Helen Margaret Panero Owen	Asesora Legal Internacional

DIRECTORES

Asier Aguilar Amuchástegui	Juan Pablo Cañizares Arango
Adriana del Pilar Castro Gómez	Juan Roberto Vargas Vera
Adriana María De Los Ríos Mejía	Juliana Barrera Pérez
Alberto Medina López	Leonor María Sardi Aguilera
Alberto Velez Valderrama	Lilía Margarita Rojas Silva
Alejandro Toro Canal	Lina María Villegas Gómez
Alvaro Francisco Romero Gómez	Luis Carlos Vélez Marroquín
Alvaro Hugo Clavijo Olarte	Luis Elías Llano Alzate
Ana Lucía Sterling Martínez	Luis Enrique Lucas García
Andrés Barrera Lugo	Luis Gonzalo Gutiérrez Gachancipa
Angela María Sierra Restrepo	Manuel Gerardo Peñaloza Peinado
Bárbara Consuelo Muñoz Rodríguez	Marcela Montoya Bustamante
Clara Adriana Hernández Daza	María de las Mercedes Montealegre Arévalo
Claudia Patricia Méndez Ariza	María Fernanda Muñoz Vélez
Diego Arturo Briceño Mesa	María Lisette Arango Nieto
Diego Fajardo Rueda	María Mónica Ruiz Escobar
Eymard Alfonso Cabrales Delgado	María Paula Bustamante Rodríguez
Francia Helena Socota Gracia	Mario Torres Fierro
Germán Duarte Cruz	Martha Helena Restrepo González
Gloria Constanza Moreno Rodríguez	Miguel Ángel Rincón Martínez
Hernán Alfonso Parra Marroquín	Nestor Javier Morales Corredor
Ivan Darío Lalinde Gallego	Oscar Jaime López Musikka
Javier Hernández Bonett	Paula Fellwock Vargas
Johanna Elizabeth Rueda Mora	Rosa Cristina Palacios Sánchez
John Efrén Némoga Canesto	Santiago Durán Otero
Jose María Reyes Santo Domingo	Santiago Ruiz Santos
Juan Antonio Álvarez Gutiérrez	Sebastian Angel Martino
Juan Ignacio Velásquez Gallego	Vilma Esther Moreno Alvarez





2

Carta del
Presidente



2 Carta del Presidente



Bogotá, 25 de marzo de 2014

**Señores Accionistas
Caracol Televisión S.A.
Ciudad**

Apreciados señores Accionistas:

Es un lugar común afirmar que el negocio del entretenimiento es particular e indescifrable, y que los esfuerzos y buenas ideas en esta actividad pocas veces se ven compensados por la preferencia de las audiencias. Por eso es doblemente satisfactorio presentar a ustedes los resultados de 2013, que sintetizan un año lleno planificación, innovación, constancia, arduo trabajo y buena estrella.

Los resultados de audiencia y económicos que encontrarán a lo largo de las siguientes páginas no requieren ninguna presentación; pero la actividad de nuestros trabajadores y colaboradores a lo largo del año, exige una pausa para valorar su aporte y reconocer la importancia de trabajar bajo premisas de compromiso, planeación, trabajo bien remunerado y buen trato.

Seguimos en nuestro propósito de convertir a nuestra compañía en una empresa del siglo XXI: moderna, eficiente, globalizada y altamente competitiva. Todo nuestro empeño está enfocado en ese sentido.

Lo alcanzado en el 2013 será difícil de superar; pero pueden contar sin reservas que la dedicación que emplearemos para lograrlo será aún mayor.

Agradecemos una vez más su respaldo a las políticas de la administración y el apoyo a sus gestiones.

Cordialmente,

GONZALO CORDOBA MALLARINO
Presidente



La VOZ
Colombia



3

Informe de
Gestión



Bogotá D.C., 25 de marzo de 2014
Señores Accionistas
CARACOL TELEVISIÓN S.A.
Bogotá D.C.

Señores Accionistas:

De conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la ley 222 de 1995, a continuación presentamos a ustedes el Informe de Gestión de Caracol Televisión S.A. correspondiente al ejercicio del año 2012, así como de los principales hechos acaecidos después del ejercicio y las perspectivas de la sociedad.

DESEMPEÑO DEL CANAL

En el informe de gestión del año anterior se comunicó a los señores accionistas sobre la dirección impartida por la administración para orientar la programación del canal y, en particular, para recuperar la atención de las audiencias. Se indicó que durante el 2012 la programación del canal de televisión que opera Caracol estuvo dirigida por tres acciones básicas: i) La consolidación de la política de respeto al televidente, ii) Un incremento en el flujo de recursos aplicados a mejorar la calidad de los productos y a diversificar el inventario y iii) Innovación y afinación de las políticas de planificación de la parrilla de programación. A su vez, se indicó el efecto positivo que tuvo cada una de estas políticas en la percepción del canal por parte de los televidentes y el desempeño general de la compañía.

Hoy podemos comprobar que el resultado fue más allá de lo esperado, y que dichas directrices - junto con algunos imponderables como la situación económica, la del mercado de televisión en particular y las circunstancias propias de la competencia -, produjeron uno de los mejores años de Caracol en su historia como canal privado de televisión, tanto a nivel de desempeño de audiencias como de resultados económicos.

PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS DE AUDIENCIA¹

En relación con su principal competidor en el mercado de televisión abierta, Caracol tuvo una participación de 24,5 puntos porcentuales frente a 20,3 puntos de RCN en el total día. De esta manera, Caracol continúa siendo el líder de los canales de televisión nacional, por 4,2 puntos de diferencia, en tanto que RCN retrocede hasta su marca más baja desde el año 2000. Por su parte, la televisión cerrada, que agrupa más de 300 canales, obtuvo una participación de audiencia promedio de 49,2% y los canales públicos con vocación comercial (Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, Teleoriente, Telecafé,

¹ Todas las cifras de audiencia son tomadas de los informes de IBOPE Media, empresa perteneciente al grupo IBOPE, con operaciones en 14 países del continente, y una de las más importantes empresas de investigación de medios y mercados en Latinoamérica.

Telemedellín, Canal Capital y Señal Colombia) un 4,8% de participación de audiencia. El Canal UNO alcanzó un 0,9% y el Canal Institucional 0,3% dentro de la participación en el total día.

En la franja triple A o franja estelar², de lunes a viernes, Caracol alcanzó una participación de audiencia o *share* del 31,2% y RCN del 25,3%, lo que representa para RCN una caída de 19 puntos porcentuales frente a su participación del año 2012. Por su parte la televisión cerrada obtuvo un 37,3%, los canales públicos un 4,0%, el Canal UNO un 1,9% y el Canal Institucional un 0,2%.

“La selección”, con un promedio rating³ de 14,8 puntos y una participación de 39,7% de *share*, fue el programa más visto durante el año 2013. En el tercer lugar se ubicó “El Desafío África”, con un promedio de rating de 13 puntos, seguido por “La voz Colombia”, con un promedio de 12,6 puntos. En resumen, en la lista de los 20 programas más vistos en el año, Caracol ubicó 14 programas frente a 6 de RCN.



Los programas de entretenimiento de la franja estelar fueron los más vistos por la audiencia colombiana con un promedio del 32% del *share* (“La pista” 29,4%, “El Desafío África” 38,1%, “La voz Colombia” 39,9% y “El festival internacional del humor” 30,5%), superando a los programas de entretenimiento de RCN que alcanzaron un promedio de 26,6% del *share*.

El noticiero diario de Caracol de las 7:00 p.m. continuó liderando la franja con un promedio de 28,3% de *share*, mientras Noticias RCN alcanzó un promedio de 21,2% de *share* lo que representa un descenso del 15% frente al 2012.

El noticiero diario de Caracol de las 6:30 a.m. continuó siendo el informativo más visto en su franja con un 28% *share*, mientras que el noticiero de RCN en este mismo horario obtuvo un 24,4% de participación de audiencia. Adicionalmente, el noticiero del medio día alcanzó un promedio de 28,4% de *share*, lo que representa un aumento del 7% frente al 2012; en tanto que el informativo de RCN obtuvo un promedio de 24% de *share*, lo que significó un descenso del 17% con respecto al 2012.

- 2 Franja que concentra el mayor volumen de audiencia y de ventas de los canales de televisión abierta, canal, equivalente al prime time de los Estados Unidos, y que en Colombia se encuentra comprendido entre las 19:00 y las 22:30 horas de lunes a viernes y entre las 18:00 y las 22:00 horas los sábados, domingos y festivos.
- 3 Se conoce por rating la unidad de medida de consumo de televisión que tomando como base un universo de hogares o personas que disponen de receptores de televisión, están en un momento dado consumiendo los servicios que presta este medio. Se diferencia del *share* en que este toma como universo el número total de receptores de televisión encendidos en un período específico de tiempo. Por eso, la suma del *share* de todos los canales del mercado siempre es igual a cien, en tanto que la del rating depende del número real de receptores encendidos.



Caracol Televisión sigue manteniendo el liderazgo durante el fin de semana, alcanzando los sábados un promedio de 20 puntos porcentuales de *share* y los domingos de 21,1%, mientras que RCN alcanzó un 14,6% de *share* los sábados y un 16,4% los domingos.

El Domingo en la franja prime Caracol se consolidó con sus programas de opinión ("Los informantes" 25,3% de *share* y "Séptimo día" 30,4% de *share*) alcanzando una participación de audiencia promedio de 26,7%.

La franja de la tarde de lunes a viernes alcanzó un promedio de 25,0% de *share*. La programación de esta franja se ha mantenido estable en la parrilla por 2 años consecutivos debido a su buen desempeño, mientras que RCN durante 2013 realizó 20 lanzamientos y alcanzó un promedio *share* de 18,9%.

Durante el 2013 la marca "Gol Caracol" logró un importante desempeño con la transmisión de los partidos de eliminatorias al mundial, alcanzando un promedio de 49,2% de participación de audiencia. Adicionalmente, durante la transmisión de La Copa Confederaciones, evento transmitido en simultáneo con RCN, Caracol logró una amplia ventaja alcanzando un *share* promedio de 28,1% frente a una participación de audiencia de 14,8% por parte de RCN.

En General, durante el 2013 Caracol venció a RCN en 336 enfrentamientos de programación, lo que representa el 92,1% de la programación, cifra que supera ampliamente las 242 jornadas del año anterior, que equivalen a un 66,1% de la programación.

Por otro lado, el nivel de éxito de lanzamientos realizado durante el 2013 subió de manera considerable, pues el 77% de los estrenos superó la media del canal frente al 67% del año anterior.

Por último, cabe destacar que la mayor calidad en la producción y la estabilidad en la programación redujo el número de programas levantados (de 21 lanzamientos solo un programa fue sacado del aire), optimizando el costo de la parrilla, los inventarios y la percepción de estabilidad del canal en los televidentes.

NOTICIAS

2013 fue un año de consolidación para Noticias Caracol. Los informativos del canal lograron los primeros lugares de audiencia en todas sus emisiones durante el año y además se sometieron a un proceso de transformación que les permitió obtener una identidad temática y visual que caracteriza cada uno de los momentos del día.

Durante el año, “Noticias Caracol” estrenó nuevo look y, adicionalmente, se hicieron actualizaciones al set que ofreció una imagen más fresca, moderna y seria.

Desde el lado editorial se realizaron múltiples coberturas especiales, entre las que se destacan: la muerte de Hugo Chávez, el Cónclave en el Vaticano y el Paro Nacional Agrario.

La primera edición de noticias terminó el año con un *share* del 29,6%, frente a un 22,4% de RCN. Este noticiero en particular tuvo un severo cambio de imagen y contenidos para lograr su propia identidad como informativo matutino. También se amplió su horario para iniciar desde las 6 de la mañana.

El Noticiero del mediodía amplió mes a mes su brecha de audiencia frente a RCN y en diciembre cerró con una diferencia de 5% de *share* en 27,6%. El informativo del medio día es ahora un noticiero principalmente de noticias en desarrollo y en vivo de cobertura regional. Estrenamos segmentos para enfrentarnos con nuestras competencias locales, como “Noticias Caracol es Antioquia” que se emite a la misma hora en que empiezan los informativos en esa parte del país.

El informativo del prime fue el que más creció y se distanció, en términos de audiencia, en comparación con la competencia. Mientras que en enero la diferencia era de 5 puntos porcentuales de *share*, al final del año esta fue del 12%. Este noticiero se reforzó con la creación de nuevas franquicias como “Noticias Caracol investiga” que presenta informes especiales de nuestra unidad investigativa de manera diaria y al finalizar cada noticiero.

Se relanzó “El show de las 11:30pm”, lo que permitió recuperar ese horario en términos de audiencia. Desde su puesta al aire en agosto, “Última Edición” recortó terreno frente a RCN hasta que en diciembre logró superar a su competencia en *share*. Este informativo, de opinión, análisis y contexto, es el único de su tipo, con periodicidad diaria en la parrilla de la televisión privada en Colombia.

En términos de marca, “Noticias Caracol” logró su mayor nivel de reconocimiento desde que se realiza esta medición. Según el más reciente reporte de BrandStrat, 54% de los colombianos prefiere informativos de Caracol frente al 33% que se inclina por los de RCN. El registro de preferencia de los noticieros de Caracol pasó de 42% durante el período mayo-junio de 2013, al 49% en octubre-diciembre de 2013 para finalizar en el 54%.

También, lanzamos la franquicia “#EnContexto”, que identifica nuestros documentales de noticias. “Colombia #EnContexto” salió al aire en la primera mitad del año pasado con excelentes resultados en audiencia y generación de opinión.

Finalmente, el crecimiento de “Noticias Caracol” en redes sociales tuvo registros excepcionales y nuestra cuenta en Twitter tiene ahora más de 3 millones de usuarios.

UNIDAD DE MEDIOS

INVERSIÓN PUBLICITARIA Y MEDIOS GESTIONADOS POR CARACOL

La inversión publicitaria reportada por Asomedios y Andiaros en el año 2013 frente al 2012 tuvo un crecimiento del 4.9%, discriminada de la siguiente manera:

MEDIO	2012	2013	CREC%
	\$	\$	2012/2013
TV NAL	\$1.043.509	\$1.098.966	5,3%
TV LOC + REG	\$63.394	\$66.569	5,0%
RADIO	\$466.508	\$521.607	11,8%
PRENSA	\$475.769	\$468.868	-1,5%
REVISTA	\$110.206	\$108.706	-1,4%
TOTAL	\$2.159.386	\$2.264.716	4,9%

Cifras en millones de pesos

Los medios comercializados por Caracol Unidad de Medios en 2013 crecieron un 14% (sin incluir a Blu Radio que inició operaciones en septiembre del 2012):

MEDIO	2012	2013	CREC%
	\$	\$	2012/2013
Caracol	\$496.898	\$563.344	13,4%
Cine Colombia	\$5.923	\$9.293	56,9%
El Espectador	\$18.500	\$21.421	15,8%
*Revistas	\$9.625	\$9.112	-5,3%
ICCK	\$9.617	\$11.223	16,7%
Foros	\$829	\$1.170	41,2%
Total	\$541.392	\$615.562	13,7%
Bluradio	\$2.119	\$11.727	

Cifras en millones de pesos

*Revistas: Cromos, Shock, Summus y Autos

Nota: la revista Shock tenía presupuestadas 11 ediciones en 2013 y solo salieron 9

Es importante destacar que en la venta de publicidad de Cine Colombia el 52% de los ingresos del año 2013 correspondió a inversión de nuevos clientes.

La inversión de clientes exclusivos del canal creció un 57% respecto al año anterior, equivalente al 12.6% de la participación de las ventas de 2013, y los nuevos clientes representaron un 3.6%.

OPERACIÓN INTERNA

Caracol Unidad de Medios empezó su proceso de posicionamiento ante los anunciantes y agencias a través de diferentes acciones tales como el cambio de imagen, logos, integralidad en conceptos, objetivos comunes y presentaciones personalizadas entre otras.

Se realizó la segunda investigación con anunciantes y agencias, en la que se identificaron fortalezas y puntos a trabajar en busca de convertir a Caracol Unidad de Medios como la mejor opción de medios en el mercado publicitario.

Se realizó la actividad de preventa multimedios en el mes de octubre, en la que participaron todos los medios de la unidad, y se logró un crecimiento de la inversión del 9.3% frente al año anterior.

Así mismo, se desarrolló el evento de la preventa mundial 2014, en el que participaron Caracol televisión, Blu Radio, ICCK y El Espectador, con resultados altamente satisfactorios.

Se concretaron negocios multimedia con federaciones como Porcicultores y Fedepanela, clientes que obtuvieron resultados sobresalientes en términos de fortalecimiento de marca, incrementos en ventas y frecuencia de consumo de sus productos.

Se concluyó la primera fase de la modernización del sistema comercial, las tareas ejecutadas fueron entendimiento del negocio, validación y ajustes de los procesos, levantamiento de requerimientos y diseño del nuevo sistema, posteriormente la selección y contratación del proveedor que desarrollará el sistema.

El clima organizacional del área refleja este buen momento, lo cual se reflejó en la encuesta realizada por la compañía en la que la vicepresidencia comercial pasó de una calificación de 4,96 en 2011 a 5,05 en 2013.





SITUACIÓN FINANCIERA

Los Estados Financieros adjuntos al presente informe, así como las notas de revelación ordenadas por ley, presentan el detalle de las políticas contables, la conformación de los principales componentes financieros y su comparación con el año 2012. A continuación, se exponen las cifras más relevantes, las cuales, para efectos de facilitar su lectura, se han aproximado al millón más cercano:

ESTADO DE RESULTADOS

La utilidad neta del ejercicio fue de cuarenta y seis mil novecientos cincuenta y un millones de pesos (\$46.951.000.000) frente a veintitrés mil trescientos veintiún millones de pesos (\$23.321.000.000) del año 2012.

El EBITDA (utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) registró un aumento del 31.28%, al pasar de ciento veintidós mil ochocientos cuarenta y cinco millones de pesos (\$122.845.000.000) en el 2012 a ciento sesenta y un mil doscientos sesenta y ocho millones de pesos (\$161.268.000.000) en 2013.

Durante el año 2013, la compañía obtuvo ingresos operacionales por valor de seiscientos ochenta y siete mil setecientos treinta y seis millones de pesos (\$687.736.000.000), aumentando un 18.4% con respecto al año anterior.

BALANCE GENERAL

Los activos totales se ubican en un valor de un billón un mil novecientos setenta y tres millones de pesos (\$1.001.973.000.000), de los cuales el activo corriente fue de doscientos ochenta y ocho mil novecientos sesenta y un millones de pesos (\$288.961.000.000), con una participación del 28.8% respecto del total de activos.

El total del pasivo alcanzó trescientos setenta y ocho mil cuatrocientos setenta y un millones de pesos (\$378.471.000.000), de los cuales el pasivo corriente fue de doscientos mil novecientos setenta y un millones de pesos (\$200.971.000.000), con una participación del 53.1% respecto del total del pasivo. Las obligaciones financieras de largo plazo se ubicaron en ciento setenta y siete mil quinientos millones de pesos (\$177.500.000.000).

El patrimonio se ubicó en seiscientos veinte tres mil quinientos dos millones de pesos (\$623.502.000.000) y el valor intrínseco de la acción cerró en setecientos once pesos con treinta y tres centavos (\$711.33).

Los principales indicadores financieros de la sociedad y su respectivo análisis se revelan en la Nota 27 a los Estados Financieros.

SISTEMAS DE REVELACIÓN Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

En cumplimiento del artículo 47 de la ley 964 de 2005, la administración de la sociedad ha verificado el establecimiento y mantenimiento de sistemas adecuados de revelación y control de la información financiera. Los procedimientos de revelación y control han operado de manera satisfactoria, y los controles internos no presentan deficiencias significativas en su diseño y operación que pudieran impedir a la sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma.

En adición a lo anterior, el Comité de Auditoría, órgano asesor de la Junta Directiva que propende por un mejor control de la gestión financiera y productiva de la empresa, revisó y avaló los Estados Financieros.

CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD

El Gobierno Nacional mediante la Ley 1314 del año 2009 estableció el proceso de convergencia hacia las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información con estándares internacionales, conocidas como Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De acuerdo con el Decreto 2784 de 2012, la Compañía pertenece al Grupo 1 de preparadores de información financiera y, con fecha 28 de febrero de 2013 presentó a la Superintendencia Financiera de Colombia, el Plan de Implementación a las Normas de Información Financiera (NIF). Así mismo, la compañía ha dado cumplimiento a las directrices y encuestas que sobre el particular ha remitido la Superintendencia Financiera.

A partir del 1 de enero de 2014, se inicia el período de transición y, la emisión de los primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera será en el año 2015.

PRODUCTORA

Durante el año 2013 la productora del Canal Caracol emprendió la realización de diecinueve (19) proyectos en cada una de las diferentes etapas y el balance es el siguiente:

TU VOZ ESTÉREO

El programa que le entrega la audiencia al noticiero de las 7:00 p.m., con el cual se abre el horario triple A, estuvo presente durante todo el año y en todo momento fue líder en

su horario y en su franja. Los costos se mantuvieron controlados dentro de los márgenes acordados. Se trata de un programa ganador, rendidor y estratégico.

LA SELECCIÓN

Fue el programa más visto durante el año y lideró su horario durante toda su emisión. También fue acompañado por la crítica con muy buenos comentarios y por las redes sociales que le brindaron un gran apoyo. Su ejecución presupuestal tuvo un buen comportamiento y su costo estuvo por debajo de lo previsto.



LA SUEGRA

La segunda telenovela del acuerdo con Sony terminó su proceso de producción de manera eficiente y con un buen manejo presupuestal. Está en etapa de edición y en espera de ser programada en la parrilla.

LA HIPOCONDRIACA

Esta telenovela, la primera del acuerdo de coproducción con Sony, no respondió a las expectativas y después de ser estrenada abriendo la franja triple A fue reprogramada en la franja *late*⁴. Por diferentes circunstancias presupuestalmente también presentó problemas y sobrecostos que no se pudieron evitar.

MENTIRAS PERFECTAS

La adaptación de la serie norteamericana "*Nip tuck*" tuvo un muy buen comportamiento en el prime time del canal y peleó el liderazgo de su horario con un seriado de tema narco y alto presupuesto. Finalmente terminó liderando. El manejo de sus costos fue muy eficiente. Vale la pena anotar que las afinidades y las calidades de la audiencia de "Mentiras perfectas" son las que el canal ha buscado en los últimos años.

4 Franja que se ubica inmediatamente después del triple A o prime time, esto es, después de las 22:30 horas de lunes a viernes y después de las 22:00 horas los sábados, domingos y festivos.

DULCE AMOR

La adaptación de la telenovela argentina del mismo nombre está en la misma situación de “La Suegra”. Ha terminado su producción y está en proceso de edición. Tuvo buena ejecución presupuestal y está en espera de ser programada.

LA PISTA

Formato de entretenimiento *in house* que tuvo un buen comportamiento en audiencias y lideró su franja. Ha despertado el interés de varias productoras internacionales que han firmado contratos de opción de compra. Con “La Pista” la productora cumplió uno de sus objetivos estratégicos: diseñar, producir y programar un formato propio.



EL DESAFÍO

Lideró su franja con holgura y despertó una verdadera tendencia en las redes sociales. Haber realizado el *reality* en África renovó la marca y la llevó a niveles de audiencia que hacía un buen tiempo no conseguía. Este año “El desafío” demostró que es uno de los referentes del canal.

LA VOZ COLOMBIA

Gracias a los ajustes que el equipo de entretenimiento del canal le hizo al formato original se logró algo que parecía imposible, que el programa tuviera mejor desempeño que la versión del año anterior. En las redes sociales rompió con todos los cálculos previstos y se convirtió en un verdadero fenómeno.

NEXT TOP MODEL

Este formato corto logró dominar su franja y demostró la utilidad estratégica de los programas de corta duración. Tiene un diseño presupuestal y de inclusión de marcas que lo hace muy eficiente.



FESTIVAL INTERNACIONAL DEL HUMOR

Emitido en una versión corta, reafirmó la utilidad estratégica de los programas modulares y lideró su horario. La calidad de los invitados y de los espectáculos presentados logró remozar un programa que ha sido marca del canal. Sus costos se mantuvieron dentro de lo racional.

TAMBIÉN CAERÁS

El programa de los sábados en la tarde a pesar de tener un manejo presupuestal eficiente y eficaz no ha podido recuperar la audiencia que alguna vez lo situó como líder del acceso al prime. Se han hecho cambios y ajustes y se está a la espera de resultados.

PLAY ZONE

Es el contenedor de la franja infantil de los fines de semana. Cumple con su función y se mantiene dentro de los costos, pero enfrenta el duro reto de competir con la alta penetración de la televisión por cable, que en este horario y tipo de programa logra los picos más altos. Durante todo el año se ensayaron cambios y ajustes y se continúa en ese proceso.

SÁBADOS FELICES

Líder absoluto del prime time de los sábados. Enfrentó por lo menos seis nuevos productos de la competencia y los dobló en audiencia. Con un manejo eficiente y ejemplar del presupuesto, "*Sábados Felices*" sigue siendo un referente de la identidad del canal Caracol.

NP&

El programa cumplió su ciclo. Los problemas de audiencia hicieron que se reprogramara en un horario más temprano y los resultados no fueron buenos. Una juiciosa investigación reveló que había dejado de generar “opinión”, objetivo primario del programa, y por lo tanto se canceló.

EL PRECIO ES CORRECTO

Con muy pocos altibajos, este programa siguió siendo el líder de su franja y cumplió con la misión estratégica de ganar el arranque de la tarde para el canal. Tiene un modelo de producción y de ejecución presupuestal muy bueno.

DO RE MILLONES

Durante este año el programa fue sometido a cambios y ajustes permanentes y los resultados fueron buenos; logró finalmente consolidarse y tomar el liderazgo de su horario. Tiene muy buen manejo de costos.

LA RED

Con un buen diseño y ejecución presupuestal este programa cumplió con los dos objetivos para los que fue creado: liderar su horario y servir de ventana para nuestros productos.

DÍA A DÍA

El contenedor de las mañanas se mantiene en un proceso de permanente dinámica y renovación lo que le permite liderar su horario, manejar bien sus costos y servir de ventana para nuestra programación regular y de promoción para lo que viene en camino.

GESTIÓN INTERNACIONAL

Durante el 2013 se exportaron más de 16 mil horas de contenido audiovisual. El 39% de esas exportaciones correspondieron a telenovelas; un 40% a series y el 21% restante a unitarios, humor, concursos y entretenimiento en general. En la actualidad se están emitiendo cerca de 9.000 horas de programación de Caracol Televisión en los cinco continentes.

En el 2013 se firmaron contratos por un total de 24.862.732 dólares, lo cual representa un crecimiento del 22% frente al 2012.

Los ingresos brutos alcanzaron la suma de US\$ 25.674.204, lo que significa un cumplimiento del 113% respecto del presupuesto y un incremento del 36% frente a los recaudos de 2012.



Es de resaltar, que en materia de distribución internacional se contó con más de 60 franjas de programación en simultánea alrededor del mundo, lo que ubicó a Caracol como el tercer distribuidor en América con producto en español, después de Televisa y Telemundo. Paralelamente, se registró un aumento en la realización de las adaptaciones de los libretos de la compañía. En México fueron adaptados por Tv Azteca los libretos de: “La Sombra del deseo”, “Vecinos” y el reality “El desafío”. Por su parte, Televisa produjo el libreto de “Los canarios” y adquirió para una futura producción los libretos de “Made in Cartagena”, “Gabriela giros del destino”, “Mesa para tres” y “Mariana y Scarlett”, con lo cual se sigue afianzando la presencia de Caracol en el mercado mexicano y ubica a Caracol como un proveedor de libretos estratégico dentro de la industria Latinoamérica.

En definitiva, las cifras y los porcentajes de crecimiento presentados evidencian una gran solidez de la marca en Latinoamérica, donde Caracol goza de una gran ubicación en el *top of mind* de los compradores y las audiencias.

Al mismo tiempo, evidenciamos una gran apertura alcanzada en los mercados de Europa, Asia y África, territorios estratégicos para nuestro crecimiento, donde año a año se siguen conquistando mercados, registrando un crecimiento en ventas del 5% frente al 2012.

Con el fin de seguir reforzando nuestra presencia en el mercado internacional y el contacto personal con los clientes para la apertura de mercados, seguimos asistiendo a las 8 ferias de televisión más relevantes de la industria, que cubren el mercado latino, norteamericano, europeo, asiático y africano.

Esta participación nos ha permitido consolidar y abrir nuevos territorios de distribución al lograr importantes negociaciones en territorios asiáticos tales como Vietnam, China, Tailandia y Japón entre otros y de Europa, en Francia, Rumania, Serbia, Rusia por destacar algunos.

GESTIÓN DE MERCADEO ESTRATÉGICO

CREACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE SINERGIAS DE MERCADEO

Con el fin de fomentar y facilitar sinergias con otras marcas de la compañía y del grupo (El Espectador, Cromos, Blu y Cine Colombia), fue creada la Dirección de Sinergias de Mercadeo. Además de las oportunidades de mercadeo conjunto (como eventos y pa-

trocinos que involucren varias marcas), la Dirección de Sinergias de Mercadeo liderará desde Caracol Televisión tanto proyectos estratégicos multi-marca como aquellos en los que se desarrollen ventajas competitivas para todas las marcas del grupo.

RENOVACIÓN DE IMAGEN

En el 2013 se completó el proceso de renovación de imagen iniciado el año anterior, para continuar fortaleciendo la marca Caracol Televisión. En esta fase final del proyecto de renovación fueron rediseñadas las marcas estratégicas Gol Caracol y Noticias Caracol. En línea con la evolución de la marca madre, la nueva identidad gráfica es más limpia y contemporánea. Con esta renovación, se busca seguir construyendo una marca más moderna y sólida que esté al nivel del imaginario de las mejores marcas internacionales de entretenimiento y servicios informativos.

NUEVO POSICIONAMIENTO

Durante el 2013 fue desarrollado el nuevo posicionamiento “Nos Mueve la Vida”, el cual fue aprobado por la Junta Directiva y será lanzado al público a principios del 2014. El concepto explota la capacidad de Caracol para generar a través de sus contenidos emociones que unen y que perduran en el tiempo en la teleaudiencia colombiana. Este nuevo posicionamiento, de alto contenido emocional, busca acercar a la marca aún más y diferenciarla de la competencia local e internacional.

NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA SATISFACER NUEVOS HÁBITOS TELEVISIVOS

En línea con los nuevos hábitos de consumo de las teleaudiencias, se lanzaron dos nuevas propuestas digitales para enriquecer y extender a otras pantallas la experiencia de consumo de Caracol Televisión: Caracol Play, la plataforma OTT por suscripción que ofrece el contenido histórico y actual de la compañía para consumo donde y cuando el usuario lo requiera, y ParlarTV, la aplicación de tablets y smartphones que permite interacción en tiempo real con la señal en vivo de Caracol Televisión y conexión en línea con redes sociales.

MEJORA SOSTENIDA EN PERCEPCIÓN DEL TELEVIDENTE

Construyendo sobre lo logrado en el año 2012, el 2013 registró mejoras significativas en la percepción de Caracol Televisión y sus variables de posicionamiento en la mente del televidente. El indicador clave en este sentido es la Preferencia declarada, que incrementó de 30% a 32% en promedio para el año, cifra significativamente superior a la registrada para RCN, que cayó de 25% a 22% promedio año en el 2013.

GESTIÓN DE OPERACIONES

PRODUCCIÓN

La producción de los partidos de las eliminatorias al Mundial Brasil 2014 fue una tarea prioritaria de la Vicepresidencia de Operaciones por la magnitud del evento y las expectativas de la audiencia y de los anunciantes. Durante el año se realizó la producción de cuatro partidos desde la ciudad de Barranquilla, con la utilización de 4 unidades móviles HD (*high definition* o alta definición), con 26 cámaras para cada partido. También se emplearon 4 antenas satelitales para cada transmisión, 1 enlace de microondas y 1 antena para recepción de la señal satelital.

Para la producción del *reality* "Desafío Africa, el origen", se realizó un despliegue logístico y técnico nunca antes realizado para una producción del canal, que implicó el desplazamiento de 60 técnicos, 16 cámaras y 10 toneladas en equipo.

De otra parte, se adquirió una antena *fly away*⁵ de 2.4 metros y fácil despliegue para la transmisión de eventos especiales. Con este tamaño podremos cubrir las necesidades de potencia, cada vez más exigentes, en la transmisión de eventos en HD para el mercado internacional.

En la parte administrativa y de gestión se realizó la depuración de la base de datos del almacén, unificando y verificando los activos fijos en descripción, marca, modelo, valor y vida útil según las normas NIIF, que además va acorde con el proceso de transición al sistema SAP.

POSPRODUCCIÓN

Se reestructuró el área física del departamento de gráficas, ampliando en 15 metros cuadrados el espacio total para ubicar cuatro nuevos puestos de trabajo.

Se realizó la ampliación del sistema de edición ISIS 5000 en 32 terabytes (TB) y se implementó la base de datos para el ISIS 5000, lo que permite tener conectividad entre todos los productos y ofrecer servicios de transcodificación y archivo.

Se implementó el Centro de Control de Calidad, para medir los niveles de audio, video, croma, y fase de audio, de los productos de la franja estelar.

En el primer semestre del 2013 se realizó la ampliación del *MAM (Media Asset Manager)*⁶ para noticias y producción con la instalación de la librería off-line IBM con una

5 Se conoce como antena *fly away* una antena portátil para la recepción de señales satelitales.

6 *MAM, (Media Asset Management)*, sistema administrador de medios que permite gestionar la indexación, catalogación, archivo, edición básica y distribución de contenidos en múltiples plataformas.

capacidad de 450 TB, la cual permite almacenar contenidos de baja disponibilidad y la librería Isilon de 22 TB, la cual permite almacenar los contenidos de alta disponibilidad.

EMISIÓN

Se realizó la actualización tecnológica de las cabeceras satelitales del canal internacional y del canal nacional análogo, permitiendo optimizar la utilización del segmento satelital mediante la utilización del sistema de compresión de señal MPEG4, asociado al estándar de transmisión satelital - DVB-S2.

Se implementaron los procedimientos y pruebas del Plan de Continuidad del Negocio que tienen relación con la emisión y transmisión del canal, realizando simulacros de forma planificada y sin alerta previa al segundo telepuerto alterno, ubicado en la ciudad de Barranquilla, obteniendo resultados satisfactorios.

Para dar cumplimiento a las normas y estándares internacionales de emisión de señales, se implementó el sistema de control de volumen en todos nuestros canales, el cual permite mantener el mismo nivel de sonoridad entre los comerciales y los programas y se generó el certificado CALM Act (Commercial Advertisement Loudness Mitigation Act) del Canal Internacional para Estados Unidos.

NOTICIAS

Dentro del proceso de actualización de los equipos de noticias a HD (alta definición), se adquirieron 14 cámaras ENG (reportería de noticias) HD Sony XDCAM 680 y la cámara grúa del estudio que reemplazó la estándar digital.

Se adquirió un tercer equipo LiveU, con capacidad para trabajar con tecnología 4G, lo que hace que podamos tener más calidad e inmediatez en nuestras transmisiones.

Adicionalmente se realizó la adecuación de nuevas sedes de noticias en las siguientes ciudades:

Barranquilla, con un área total de 252.96 M2 donde operan Noticias, Blu Radio y el telepuerto. Adicionalmente, se adquirió e instaló en esta sede una nueva antena de 3.6 metros que, junto con el telepuerto, soporta el backup de transmisión del canal.

Cali, con un área total de 335.254 M2, donde operan Noticias, el departamento comercial, Blu Radio y el telepuerto.

En el mes de mayo de 2013, se llevó a cabo la VIII Asamblea General de AIL –Alianza Informativa Latinoamericana, en la cual participaron 21 canales de televisión de 20 países de América y el Caribe. A esta reunión también asistió el canal Tele5 de España y fue la segunda participación de ENEX (European News Exchange).

Durante el año 2013, la AIL realizó varias operaciones conjuntas para el cubrimiento de noticias como las elecciones de Venezuela, la muerte del presidente Hugo Chávez y la visita del Papa Francisco a la ciudad de Río de Janeiro en Brasil, con múltiples servicios



satelitales permanentes para los diferentes países de la organización.

En enero de 2013 se puso en operación el servidor Newslink de ENEX que le permite al Centro de Noticias de Caracol poder contar con el contenido informativo de 32 canales de Europa, Asia, Medio Oriente y América.

Se implementó el nuevo sistema de transmisión satelital DVB-S2 en nuestras antenas satelitales *fly away*. Con este nuevo esquema podemos aprovechar mejor el espacio satelital permanente en el satélite Intelsat 21. En un menor ancho de banda podemos tener una señal de mejor calidad que en el anterior sistema. Ahora contamos con la posibilidad de subir 4 señales simultáneamente, mientras que anteriormente solamente podíamos subir 3 señales.

Se adquirió un servidor de *backup*, para el sistema de gráficas y titulación VIZRT. Con este tenemos la seguridad de no perder nuestra base de datos gráfica.

CONSORCIO CANALES NACIONALES PRIVADOS – RED DE TRANSMISIÓN

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS REDES DE TRANSMISIÓN

Durante el año 2013 se adelantó la operación y el mantenimiento de 138 estaciones de transmisión. Los gastos de operación ascendieron a la suma de \$8.052 millones de pesos para la red analógica y de \$1.768 millones para la red digital.

Las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo realizadas a torres, obras civiles, plantas eléctricas y sistemas de transmisión de la red, ascendieron a la suma de \$1.424 millones de pesos para la red analógica y a \$191 millones de pesos para la red digital. La disponibilidad de las redes de transmisión fue en promedio durante el año mayor al 99%.

i. RED DE TELEVISIÓN ANALÓGICA

La inversión adelantada para el mejoramiento de la Red de transmisión analógica en el año 2013, ascendió a la suma de \$1.629 millones de pesos, valor que corresponde a los siguientes conceptos:

a. Reposición de receptores satelitales

En mayo del 2013, la firma Ericsson informó que no continuaría ofreciendo soporte técnico al sistema de *encriptación* Director 4, utilizado en los sistemas de distribución

satelital de Caracol Televisión, razón por la cual fue indispensable adelantar la migración de este sistema a Director 5. Para realizar este proceso fue necesario adquirir 226 nuevos receptores satelitales para la red de transmisión. La compra ascendió a \$505 millones de pesos.

Adicionalmente, debido a esta misma situación, fue necesario adquirir 383 receptores para reponer los equipos entregados en comodato a empresas de televisión por suscripción y canales comunitarios en todo el país, con el fin de que los mismos accedan a la señal de Caracol mediante satélite. Para este proceso se invirtieron \$1.105 millones de pesos.

b. Compra de predios

Durante el año 2013 se adquirió el predio donde se encuentra ubicada la estación Bañaderos en el municipio de Hatonuevo (Guajira), luego de un proceso de saneamiento de los títulos correspondientes. El valor pagado al vendedor fue de \$19.5 millones, incluyendo una servidumbre de tránsito activa.

ii. RED DE TELEVISIÓN DIGITAL

a. Plan de expansión

Caracol y la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) suscribieron un otrosí al contrato de concesión, mediante el cual se modifica el desarrollo del plan de expansión de la red digital. De acuerdo con el otrosí, se suspende la implementación de la TDT durante los años 2013 y 2014 y se desplaza anualmente, reanudando la misma en el 2015, siempre y cuando sean asignadas en mayo de 2014, las frecuencias necesarias para tal efecto. El apagón de la televisión analógica continúa para diciembre de 2019.

Como consecuencia de las condiciones del otrosí, se proyectó en valor presente neto, un beneficio en el flujo de caja del canal durante el tiempo de ejecución del proyecto, de \$4.160 millones en el costo financiero de las inversiones y \$4.594 millones de ahorro en gastos de operación, para un total de \$8.754 millones.



b. Campaña de comunicación TDT

El CONSORCIO CANALES NACIONALES PRIVADOS contrató a la Agencia de Publicidad Lowe SSP3, con el fin de implementar una estrategia de comunicación de la Televisión Digital Terrestre. El valor de la campaña para CARACOL es de 10 millones mensuales, por el término de 6 meses.

La campaña se adelantará en 4 fases, haciendo especial énfasis en el mundial de fútbol 2014, dada la importancia de este evento. Las 2 primeras, pretenden facilitar el conocimiento y la comprensión de la nueva tecnología utilizando redes sociales e internet, y el objetivo de las 2 restantes, consiste en fidelizar y convencer a los televidentes de las ventajas de la TDT.

III. SIMULCAST DVB-T / T2

De conformidad con el Acuerdo 004 de 2011 de la CNTV, se adelantó la actualización del estándar de televisión digital DVB-T a su nueva versión DVB-T2. De acuerdo con el otrosí suscrito a los contratos de concesión, es obligación de Caracol transmitir la señal análoga y digital simultáneamente en las ciudades de Bogotá y Medellín. Para tal efecto, se adquirieron 2 transmisores para operar en DVB-T2 para las estaciones de Suba (Bogotá) y La Palma (Medellín). El costo de los equipos requeridos fue de \$205 millones.

IV. SERVIDOR POWEREDGE - RED DE GESTIÓN

Debido a la obsolescencia tecnológica del servidor de la red de gestión donde se procesan y registran todas las novedades y alarmas de las 34 estaciones gestionadas de la red analógica y digital, se adquirió un nuevo servidor.

Igualmente, se compraron los equipos necesarios para ampliar el ancho de banda del sistema de transporte de la red de gestión, requerido para las nuevas estaciones digitales, el cual hace parte del presupuesto de suministro de amplificadores y equipo de redundancia satelital contemplado en 2012. El valor de estas inversiones ascendió a la suma de \$28 millones.

BLU RADIO

Después de 16 meses de operación, Blu Radio ha ido encontrando su espacio en el mercado, posicionándose como una nueva alternativa, innovadora, objetiva, moderna e incluyente.

Ya cuenta con 7 emisoras en el país:

1. Bogotá: 96.9 FM
2. Medellín: 97.9 FM
3. Cali: 91.5 FM
4. Barranquilla: 100.1 FM
5. Villavicencio: 96.3 FM



6. Neiva: 103.1 FM

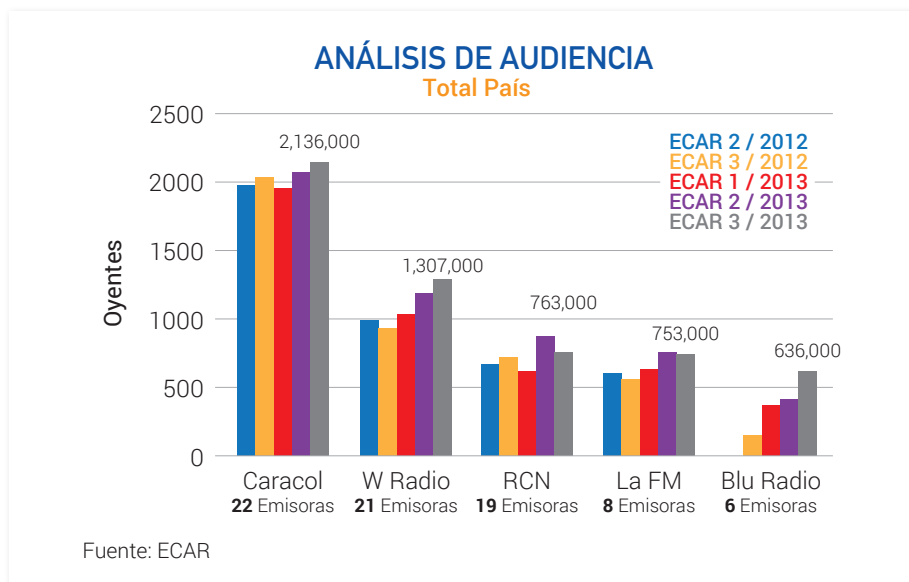
7. Armenia y norte del Valle: 94.1 FM (Desde el 1. De Enero de 2014)

La estrategia de crecimiento está diseñada para tener cobertura en las ciudades donde el estudio ECAR tiene muestreo, que son las principales ciudades de Colombia. Para el año 2014 se tiene previsto llegar a otras ciudades como Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Pasto, Tunja y Manizales, todas ellas durante el primer semestre.

Según cifras de la última oleada del estudio ECAR, a noviembre de 2013 Blu radio registró una audiencia de 624,600 oyentes, con un crecimiento de audiencia del 44% frente a la oleada anterior del mes de agosto de 2013.

Blu Radio es el tercer sistema de radio hablada en las 6 ciudades donde opera Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Neiva y Villavicencio, por debajo de Caracol Radio y W Radio.

En las cifras totales del país está muy cerca de alcanzar a sus competidores RCN Radio y La FM.



PARRILLA DE PROGRAMAS

La parrilla de programas ha tenido muy buena aceptación. Los programas más escuchados son:

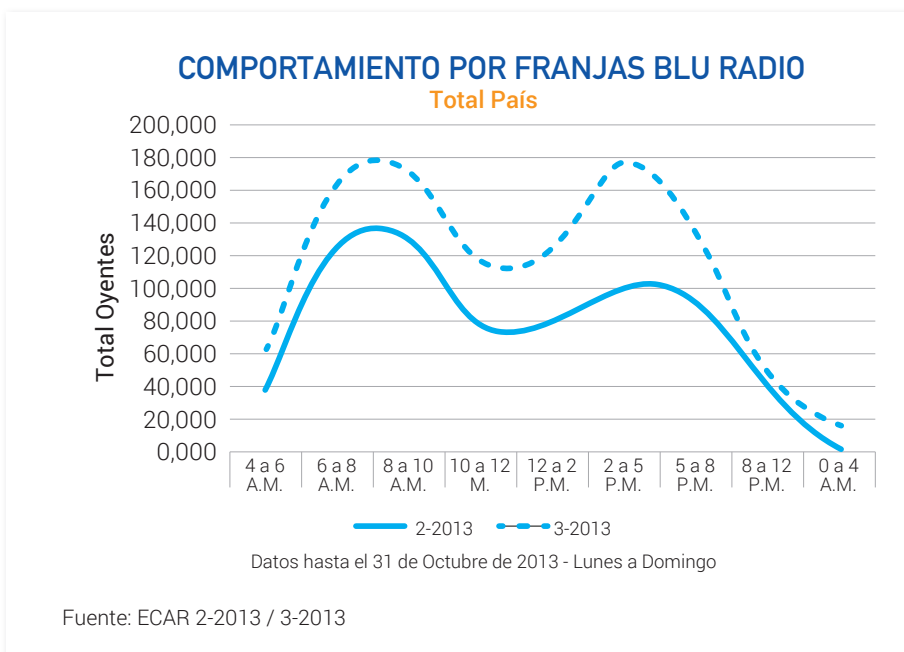
De lunes a viernes:

- Mañanas Blu (6:00 – 10:00 AM).
- Agenda en Tacones (1:00 – 2:30 PM).
- Blog Deportivo (2:30 – 4:00 PM).
- Voz Popúli (4:00 – 7:00 PM).

Los fines de semana:

- En Blu Jeans (7:00 – 10:00 AM).
- Deportes Blu (3:00 – 7:00 PM).

La siguiente gráfica muestra el crecimiento entre las dos últimas oleadas del estudio ECAR, por franjas horarias. Los números de audiencia muestran que la parrilla de programación tiene los picos más altos de audiencia en las dos franjas más importantes de la radio de 6:00 a 10:00 AM y de 3:00 a 6:00 PM.



PRESENCIA EN LOS NUEVOS MEDIOS DIGITALES

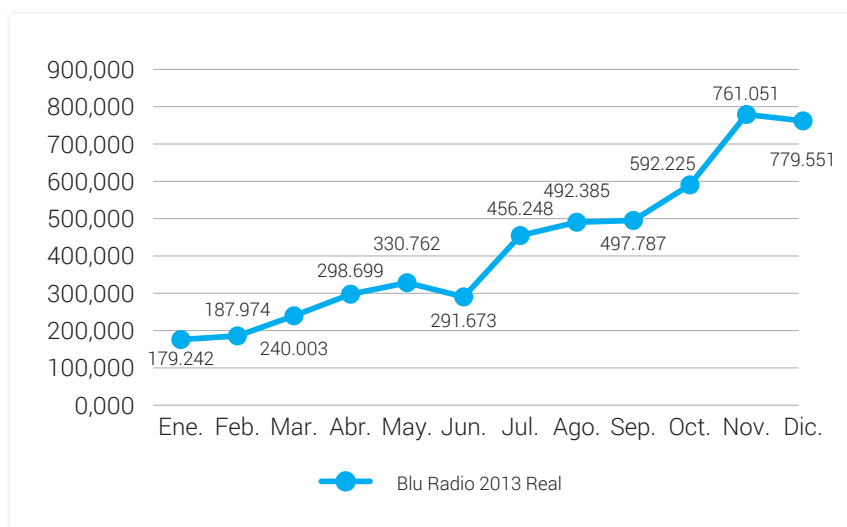
Bluradio.com nace como un portal único en su género, enfocado a ofrecer audios en tiempo real y en [podcasting](#), con un registro completo de audio en formato de actualización automática cronológica. Durante el año 2013 tuvo un muy importante crecimiento. Hay que resaltar que los hábitos de consumo de radio en lugares diferentes al automóvil, están migrando a consumirse a través de los dispositivos digitales como computadores, teléfonos celulares y tablets. Esta circunstancia obliga a ofrecer para estos medios un servicio de alta calidad.

Según Klout⁷, que mide los grados de influencia de las cuentas de Twitter, @BluradioCo tiene un promedio de 81 puntos sobre un máximo de 100, lo que equivale a ser uno de los medios más influyentes en las redes sociales de Colombia, por encima de W Radio, RCN Radio y La FM, solamente superado por Caracol Radio.

Otra herramienta de medición que se llama Sproutsocial establece que la interacción en redes sociales de Blu Radio es superior al de todos sus competidores en radio, es decir, que lo que dice Blu Radio en su cuenta de Twitter es replicado por muchos de sus seguidores y los seguidores de los seguidores, etc., haciendo que la nota se vuelva popular y de amplio espectro en las redes sociales.

La gestión de redes sociales de Blu Radio permite que el 40 por ciento del tráfico a la web provenga de allí.

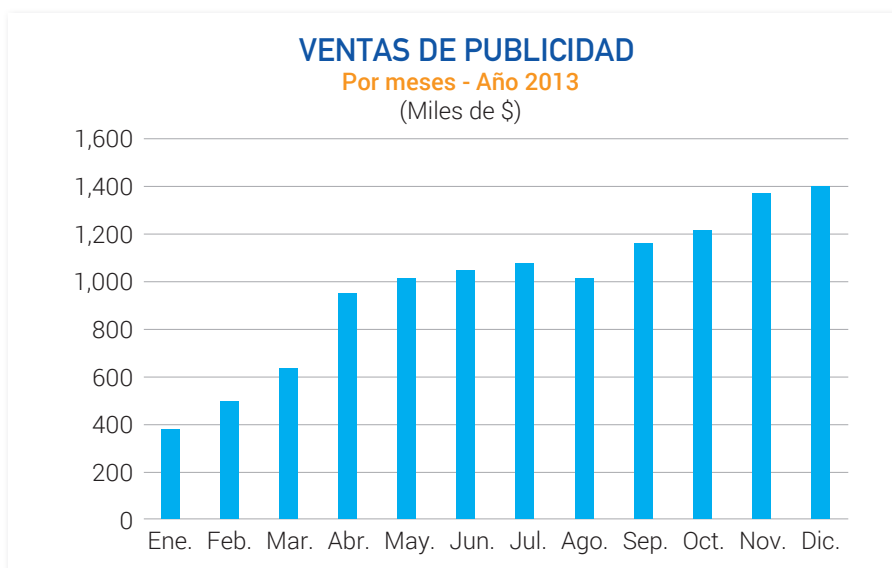
CRECIMIENTO DE USUARIOS ÚNICOS (UU) EN LA WEB



⁷ El klout (<http://klout.com>) es una medición gratuita de influencia en Redes Sociales con respecto a las interacciones de una cuenta.

VENTAS DE PUBLICIDAD

Las ventas de publicidad evolucionan positivamente con el paso del tiempo, a medida que la marca y los resultados de audiencia se van consolidando, mostrando un crecimiento sostenido durante todo el año 2013.



TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD INFORMÁTICA

En el 2013 se implementó el tablero de *indicadores de gestión* del área junto con los procesos para la medición y reporte de los servicios prestados y las funciones ejecutadas; se firmaron Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS) con áreas usuarias para los servicios de correo electrónico, Aplicación Comercial, Aplicación financiera Xcalibur, red LAN y servicios prestados a través del Service Desk; y se inició la divulgación del comportamiento mensual de los indicadores de los servicios con ANSs asociados.

Se concluyó el proyecto de *Arquitectura de Tecnología Informática*, adoptándose el BPMN (Business Process Model & Notation) como estándar de modelamiento para los procesos de negocio, el cual ya es utilizado por el área de Mejoramiento Continuo, de la Gerencia Administrativa, para la documentación de los procesos de Caracol Televisión. Por otro lado, se desarrollaron modelos y diagramas que relacionan los componentes tecnológicos y de negocio, los cuales permiten conocer, evaluar y explorar cómo la tecnología informática soporta los procesos de negocios. Por último, se definieron los fundamentos para la construcción de Aplicaciones Empresariales, mediante una Arquitectura Orientada a Servicios, lo que permitirá un mayor aprovechamiento de los recursos informáticos existentes y la incorporación de nuevas tecnologías.

En cuanto al *Plan de recuperación de desastres* (DRP), se finalizó el proyecto definición y estructuración de procedimientos y estrategias para asegurar la reanudación oportuna y ordenada de los servicios informáticos críticos en caso de posibles interrupciones o siniestros que puedan afectar la infraestructura tecnológica, cubriendo las instancias del

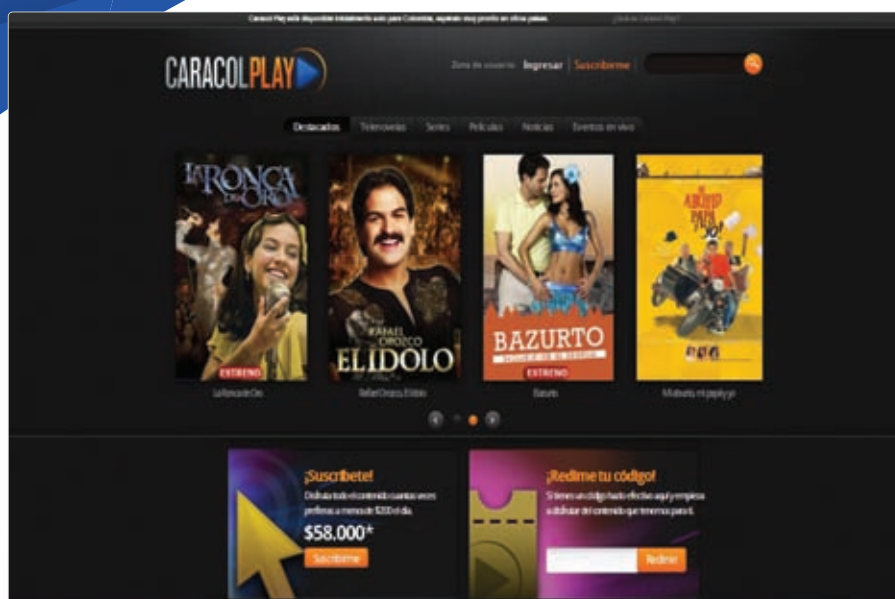
antes, durante y después de la contingencia. Se concluyó la elaboración del manual de recuperación de desastres en el cual se detallan entre otros: la gobernabilidad del plan, roles y responsabilidades, procedimientos de activación del plan, procedimientos de recuperación parcial, procedimientos de recuperación específicos para cada sistema de información crítico identificado durante la fase de análisis de impacto del negocio (BIA), y los procedimientos requeridos por las áreas de apoyo, las cuales contribuyen al desarrollo de la recuperación. Se fortaleció el sitio alterno de contingencia con la implementación del ambiente virtualizado basado en la plataforma Hyper-V de Microsoft. Por último, se llevaron a cabo 2 pruebas del plan, con la participación del personal de la Gerencia de TI.

Como parte del plan de *concienciación en seguridad informática*, además de hacer la divulgación mensual de los temas de interés para los colaboradores, se realizó la cuarta encuesta de percepción con el fin de medir los niveles de conocimiento en Seguridad Informática adquiridos por los mismos, y de determinar fortalezas y debilidades en el proceso de concienciación.

Se apoyó la expansión de BluRadio en las ciudades mediante el suministro y puesta en marcha de la infraestructura de tecnología informática requerida y se amplió la cobertura de operación del *Service Desk* hacia las ciudades en que opera BluRadio. Se llevó a cabo la encuesta de satisfacción de los usuarios con los servicios prestados por Service Desk, encontrándose que aumentó el nivel de satisfacción en todos los criterios encuestados.

Se pusieron en funcionamiento *Aplicaciones Corporativas* que cubrieron: nuevo sistema financiero SAP: fase de preproyecto e inicio de fase de diseño - como parte de la estrategia definida para las empresas del grupo Valórem como herramienta de estandarización, consolidación de información financiera y cumplimiento normatividad IFRS - definición del proyecto, conformación del equipo de proyecto y lanzamiento del mismo en Caracol





TV; desarrollo e implementación de la funcionalidad de *Normas Internacionales de Información Financiera* (NIIF) bajo el sistema financiero XCalibur para soportar esta nueva normatividad e inclusión de nuevas estructuras contables y financieras para consolidación de información y control de segmentos tanto para Caracol TV como para Stock Models; *Plataforma Especializada para Investigación de Mercados* (PEIM) para obtener mayor calidad de la información mediante la sistematización del diseño de cuestionarios y el procesamiento y análisis estadístico automatizados, mejorar tiempos de proceso: automatización del proceso de captura de datos y de reportes sobre investigaciones, y reducir costos debidos a eficiencia en la operación; *Migración Sistema Comercial*, ejecutando el proyecto para diseño del nuevo sistema multimedia basado en nuevas tecnologías, definiendo los términos de referencia y la selección del proveedor para el proyecto de desarrollo del sistema e inicio del mismo; *Sistema de Información Gerencial* (SIG) de comercial implementando los informes definidos y consolidados para el área de Mercadeo al Anunciante y definiendo los informes para el área de Gestión Comercial; nueva versión Dapro Enterprise para la planificación y desglose de libretos de producciones basada en nuevas tecnologías, trabajando con perfiles de usuarios y generando rastros de auditoría de las operaciones realizadas; y *Tardes Ganadoras*, implementando nuevas funcionalidades de selección de productos para los concursos del programa “El Precio es Correcto”, para aumentar la agilidad y seguridad en la grabación de los mismos.

En cuanto a la infraestructura tecnológica, se fortaleció la infraestructura del centro de cómputo principal mediante la optimización del ambiente de backup, implementando la *Librería Virtual* con deduplicación (solución de copia de respaldo basada en discos que optimizan las operaciones de copia de seguridad y restauración), la implementación de conectividad en fibra a 10G para servidores del ambiente virtual y la implementación de un sistema integrado de monitoreo de elementos - que hacen parte fundamental en la infraestructura del centro de cómputo - (UPS, aire acondicionado, sistema contra incendio, sensores de temperatura, humo, humedad y vibración) y que permite reaccionar

de forma efectiva ante alguna falla; también se fortaleció la red de datos corporativa mediante la implementación de la red inalámbrica para visitantes prioritarios utilizando un portal cautivo en donde el acceso a la red se controla con usuarios temporales, la ampliación y optimización del ancho de banda para los canales de Internet corporativo y la implementación de un enlace de internet exclusivo para Noticias.

Basados en la norma para administración de riesgos de Tecnología Informática, se llevó a cabo el monitoreo de los riesgos críticos de TI y se cumplió con la meta de capacitación sobre *Técnicas de Gestión de Riesgo* al personal de la Gerencia de TI. Además se efectuaron sesiones de aseguramiento de calidad a los procesos definidos para el Service Desk y para el CVA (*Ciclo de Vida de Aplicaciones*).

GESTION ADMINISTRATIVA

Fieles a la misión, la estrategia y los valores de la compañía, durante el 2013 se dio continuidad a los programas para el fortalecimiento del clima organizacional, y fue así como el resultado de la medición realizada en este año arrojó una mejora al pasar de 4,61 a 4,74 puntos sobre 6.

Caracol Televisión es consciente de que al desarrollar las capacidades de sus trabajadores, proporciona beneficios tanto para éstos como para la Organización. A los primeros les contribuye a incrementar sus conocimientos, aptitudes y actitudes, a la Compañía le permite garantizar personal más competente y por ende la posiciona como una empresa líder en el sector, productiva y rentable; por ello, durante el 2013 se hizo especial énfasis en fortalecer las competencias de nuestros líderes, con la certeza que serán los mejores multiplicadores de la cultura organizacional.

Un proyecto importante que se estructuró durante el año fue el *Plan de Continuidad del Negocio*⁸, en el que se incluyeron los principales procesos del negocio y se aplicó la metodología y normatividad establecida sobre el particular. Durante el año se logró avanzar en la mayoría de las etapas y se está consolidando el *plan de sensibilización, formación, entrenamiento y pruebas, como parte de este proyecto*.

También se adecuaron y unificaron las oficinas en las ciudades de Barranquilla y Cali; se independizaron las redes del sistema hidráulico en la sede de Bogotá y se adquirió el edificio Géminis, el último de los edificios que conforman la fachada principal de la sede en La Floresta.

Se dio continuidad a la mejora de procesos, la organización del archivo de hojas de vida, la organización y actualización de historias laborales frente a la información de los fondos de pensiones y a la digitalización de la información, lo cual permite mayor eficiencia en la consulta y disminución en los costos de impresión de documentos, además de los beneficios ecológicos.

8 Un plan de continuidad del negocio (o sus siglas en inglés BCP, por Business Continuity Plan) es un plan logístico para la práctica de cómo una organización debe recuperar y restaurar sus funciones críticas parcial o totalmente interrumpidas dentro de un tiempo predeterminado después de una interrupción no deseada o desastre. (Fuente: Wikipedia).

GESTIÓN HUMANA

El 2013 fue un año muy importante para los temas de Gestión Humana. Con el liderazgo de Valórem, se trabajó en el diseño del *Sistema de Gestión del Talento*, afinando aspectos que se venían trabajando previamente al interior de la compañía, en especial en la definición de objetivos y evaluación del desempeño para el nivel directivo. Estos proyectos que se desarrollarán durante el año 2014.



En el 2013 la planta de personal se incrementó de acuerdo con necesidades de los diferentes proyectos y áreas de la compañía. Se vincularon 221 empleados para posiciones nuevas, cerrando el año con 1.444 trabajadores a término indefinido y 217 temporales.

El sistema de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de la compañía se fortaleció con actividades orientadas a proteger la integridad y favorecer las buenas prácticas en salud y seguridad para los trabajadores, contratistas, visitantes y demás personal relacionado con la actividad de la empresa, garantizando así la promoción de la salud y la prevención de incidentes, accidentes y enfermedades profesionales. De esta manera se incentivó la cultura de auto cuidado y una mayor conciencia de trabajo sano y seguro entre nuestros colaboradores.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Durante el año 2013 se dio continuidad a los programas de formación que permitieran proporcionar de manera continua y sistemática al personal, nuevos conocimientos y/o actualizaciones.

Dentro de los programas desarrollados se encuentran: *Modelamiento de Procesos BPMN, Management Program for Lawyers–MPL, Audio Digital para Ingenieros, Fundamentos ITIL Versión 3, Estándar de Televisión Digital Terrestre, Fundamentos de Operación de AVID Media, Difusión y Gestión de las Obras Protegidas por el Derecho de Autor en Internet, Taller para Diseñadores Especializado en Animación y Modelado de Piezas 3D, Derecho del Entretenimiento e Imagen y Fundamentos de Audio para Postproducción*, entre otros.

Durante este año Caracol Televisión direccionó sus esfuerzos a trabajar dos pilares estratégicos para la organización, la innovación y la creatividad. Fue así como mediante el convenio de cooperación con el SENA y acompañado en el área académica con el CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración), se desarrolló el programa *Gestión de*

la Innovación y la Creatividad para el Incremento de la Productividad en los puestos de trabajo en Caracol Televisión, que contó con 104 participantes de diferentes áreas de la Compañía.

Igualmente durante este 2013 se llevaron a cabo los programas *Nuestras Competencias* y el *Taller de Liderazgo*.

BIENESTAR

En el área de bienestar se continuó con actividades sociales, deportivas, lúdicas y recreativas tendientes a mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y familiares, a fomentar el espíritu de pertenencia y los valores corporativos y familiares.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Durante el año 2013 se consolidó el *Modelo de Responsabilidad Corporativa* implantado desde el inicio de las actividades del área y se mantuvo su enfoque sobre la convivencia ciudadana entendida como la ausencia de violencia, en especial la violencia contra la mujer, y la protección del medio ambiente.

Todas las actividades y avances en el tema y en el cumplimiento de sus *Diez Principios* fueron reportados oportunamente a la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que Caracol adhirió de manera voluntaria desde el año 2007, a través de la *comunicación de progreso*, elaborada bajo los requerimientos de la guía de Global Reporting Initiative-GRI⁹.

Al igual que en años anteriores, se diseñó al inicio del período un plan de trabajo encaminado a organizar las acciones a desarrollar y al cumplimiento de los objetivos propuestos. Dentro de ellos se destacan el avance hacia la adopción de prácticas de gestión responsable y sostenible con efectos en lo económico, social y ambiental, y el reconocimiento de la empresa como compañía de medios y entretenimiento líder en Responsabilidad Social Empresarial. Las principales actividades desarrolladas en este contexto y sus resultados se presentan a continuación:

CONVIVENCIA CIUDADANA

CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL

Esta nueva campaña, lanzada en diciembre de 2012, mantuvo presencia en la parrilla con sus dos versiones de comerciales durante todo el año, emitiéndose un total de 380 comerciales con 190 minutos de duración. Su estrategia de comunicación se basa en

⁹ La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative (inglés) es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (Fuente: Wikipedia).

la reflexión sobre la justificación de cambiar momentos memorables de la vida por un consumo excesivo de alcohol.

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

En conjunto con la Embajada de España y la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, se lanzó una campaña de alto impacto en contra de los hombres que les pegan a las mujeres. Se hace, además, énfasis en que estos comportamientos son delictivos y sancionados por la ley.

MENOSPRECIO A LA MUJER

Corpovisionarios, con el apoyo de Ecopetrol, implementó la campaña "Sello Nacional contra la Violencia", esfuerzo encaminado a reducir el alto número de agresiones físicas y verbales contra las mujeres. A través de convenios con diferentes alcaldías se efectuaron campañas educativas y se tomaron acciones preventivas con las comunidades que resultaron en importantes reducciones en los casos de violencia. Caracol se unió a esta campaña mediante la difusión del comercial de apoyo a la campaña y de condena a este tipo de comportamientos. Se emitieron 206 comerciales con una duración total de 137 minutos.

TRATA DE PERSONAS

La serie "La Promesa" llamó la atención nacional sobre el problema de la trata de personas y las duras consecuencias para sus víctimas. Como complemento, Caracol preparó y difundió una campaña de advertencia dirigida a las potenciales víctimas. Las tres versiones del comercial se emitieron en 71 ocasiones con una duración total de 35.5 minutos.



TRABAJO INFANTIL

Se mantuvo el apoyo a la Fundación Hilos de Oro mediante la emisión de su campaña en contra del trabajo infantil. Se emitieron un total de 12 minutos de comerciales.

FRANJA DE CONVIVENCIA

Esta franja de programación compuesta por “Mujeres al Límite” y “Tu Voz Estéreo”, que se emite de lunes a viernes de 5:00 pm a 7:00 pm, se constituye no sólo en líder de su franja sino en una de las mejores herramientas con que se cuenta para educar y formar sobre temas de convivencia, y construir una huella cultural positiva en las audiencias.

APOYO A EVENTOS CULTURALES

El acceso a eventos culturales de diverso tipo y a las diferentes celebraciones y expresiones folclóricas regionales fomentan la inclusión social y la convivencia ciudadana. Con este objetivo se apoyaron diversos espectáculos de teatro y música, ballet, circo, danzas y fiestas locales con más de 1190 emisiones de una duración aproximada de 595 minutos.

PREMIO NACIONAL DE PAZ

Una vez más Caracol apoyó la realización de este importante premio mediante una contribución económica, la divulgación de sus más destacados hitos y el apoyo de todo su proceso evolutivo. La coyuntura actual del país hizo que esta versión del premio tuviera especial relevancia e impacto y por tanto se apoyó con la emisión de 183 comerciales y con el cubrimiento en directo de la ceremonia de entrega de premios en horario estelar.

SOLIDARIDAD POR COLOMBIA

Continuando con su tradición, el canal transmitió en directo la realización de la Caminata de la Solidaridad, que contó con la presencia de sus más destacados artistas y personalidades. Ellos se unieron a esta importante causa que busca no solo despertar solidaridad por los más necesitados sino también el recaudo de fondos para el apoyo de causas relacionadas con nutrición y asistencia alimentaria de menores principalmente.

APOYO SOCIAL

LA VOZ COLOMBIA

Este exitoso programa incluyó dentro de su estructura un novedoso mecanismo por el cual diferentes fundaciones representativas de distintas poblaciones vulnerables eran representadas por los entrenadores del programa y competían por un jugoso premio en efectivo. Esta iniciativa sensibilizó especialmente a las audiencias -quienes fueron finalmente quienes seleccionaron al ganador-, fortaleció la imagen del canal y aportó positivamente al desempeño del programa.



DÍA A DÍA

El 31 de octubre, día de los niños, fue la oportunidad para que este programa diera muestras de sensibilidad hacia niños necesitados de la Fundación Semilla y Fruto de la localidad de Soacha. La inversión presupuestada para la celebración de esta fecha dentro del programa, fue destinada enteramente a financiar la terminación de un proyecto de panadería que dará sostenibilidad a la fundación.

SÁBADOS FELICES

A través de la sección El Chistómetro, los humoristas representaron a diferentes fundaciones que se vieron recompensadas con ayudas económicas importantes, de acuerdo con la calidad del chiste y la elección del público.

EL PRECIO ES CORRECTO/DO RE MILLONES

Estas dos producciones incluyeron ayudas para fundaciones necesitadas dentro de sus estructuras de producción, reafirmando así la responsabilidad de Caracol en lo social, dando ejemplos a otros medios y generando una imagen positiva del programa y del canal. Vale anotar que para la selección de las fundaciones beneficiadas se cuenta con el apoyo de Conexión Colombia, organización que colabora con el canal en estos asuntos desde hace varios años.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Por primera vez en la empresa se organizó el grupo de voluntariado corporativo, que enfocará sus esfuerzos en los temas de convivencia y medio ambiente. Se llevaron a cabo dos jornadas con la participación de más de 60 colaboradores. La primera de ellas se efectuó en Ciudad Bolívar, en donde se llevó a cabo una jornada de limpieza de la quebrada Limas. La segunda tuvo lugar en la Fundación FANA en donde se reunieron niños de esta y de la Fundación PRONACER con los voluntarios para una actividad recreativa y de integración. Las actividades de Voluntariado se continuarán y expandirán durante el 2014.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

TESTIMONIALES

El canal desarrolló tres diferentes comerciales utilizando a reconocidos presentadores como voceros de campañas por el cuidado de bosques, agua y ahorro de energía. Los comerciales hacen un llamado claro a cuidar estos recursos en aras de la protección del medio ambiente. Se emitieron 139 comerciales con una duración de 69.5 minutos.

The Nature Conservancy

Con el apoyo de esta organización mundial se lanzó una campaña por el ahorro del agua que se mantendrá al aire hasta el mes de febrero de 2014. Se emitieron 83 comerciales con una duración total de 41.5 minutos. Este esfuerzo conjunto es el inicio de una relación de largo plazo con TNC que se enfocará en temas ambientales.

Premio a la Protección del Medio Ambiente

Caracol convocó a empresas del sector privado y a organizaciones no gubernamentales a presentar sus proyectos relacionados con la protección y manejo de fuentes y disposición del agua para concursar por un premio de \$300 millones en pauta publicitaria en el canal. Se inscribieron 799 proyectos de los que se pre-seleccionaron y valoraron 168 por parte de un comité evaluador, para terminar con 5 finalistas. El ganador fue seleccionado por un jurado compuesto por expertos en temas ambientales. La convocatoria al premio fue efectuada mediante una campaña propia, y la entrega de premios tuvo un cubrimiento destacado por parte de Noticias. El premio y su amplia divulgación y acogida contribuyen a generar conciencia sobre los temas ambientales, a replicar iniciativas exitosas y a reconocer a Caracol como empresa de medios, líder en temas ambientales.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2013 Caracol Televisión recibió diferentes premios y reconocimientos importantes por sus prácticas en temas de Responsabilidad Social Empresarial. Estos comprueban el logro del objetivo fijado para el año de ser reconocidos como la empresa de medios y entretenimiento líder en este campo.



- Premio ANDESCO a la Responsabilidad Social Empresarial. Categoría Mejor Empresa-Otros sectores de la economía nacional.
- Premio Nacional Responsabilidad Social Empresarial-COMFAMILIAR Huila. Mejor Experiencia Medios de Comunicación.
- Sociedad Colombiana de Prensa y Medios de Comunicación. Orden Pedro Nel Ospina Vásquez. Gran Cruz Extraordinaria en el Grado de Comendador a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Reconocimiento Concejo de Bogotá por el compromiso de Caracol Televisión con la RSE.
- USAID. Medios para la Inclusión. Mejor Iniciativa Especiales. Reconocimiento a las iniciativas que promueven la inclusión social, política y económica de las poblaciones étnicas en Colombia.

REPUTACIÓN

Según el estudio MERCO que se lleva a cabo anualmente y que es publicado por el diario económico Portafolio, Caracol Televisión tuvo un repunte significativo dentro del ranking de empresas con mejor reputación, al pasar del puesto 63 en el año 2012, a la posición 51 en el 2013. De esta manera la empresa se sitúa por encima de todos sus competidores y se convierte en el medio de comunicación con la mejor reputación del país.

SITUACIÓN JURÍDICA

Durante el año 2013 no se presentaron cambios significativos en la situación jurídica de la Compañía.

LAUDO ARBITRAL - PRÓRROGA DEL CONTRATO DE CONCESIÓN.

Contra laudo arbitral que condenó a Caracol a pagar \$32.362.739.667 por la no entrada del tercer canal de televisión, Caracol interpuso recurso de anulación y el 18 de julio de 2013 el Consejo de Estado declaró infundado el recurso de anulación.

Posteriormente, en diciembre de 2013 Caracol presentó acción de tutela con el fin de tutelar el derecho al debido proceso violado por el Tribunal de Arbitramento con ocasión del laudo arbitral dictado el 7 de noviembre de 2012, por constituirse una manifiesta vía de hecho, ya que el Tribunal incurrió en dos defectos: (i) un error de carácter sustancial, al inaplicar o aplicar indebidamente el artículo 27 de la ley 80 de 1993 cuando concluye erradamente que la entrada del tercer canal no era imputable a la CNTV (Comisión Na-

cional de Televisión) y era procedente el restablecimiento del equilibrio económico sin reconocer que la causa que determinó el rompimiento de la equivalencia económica del Contrato fue la no entrada en operación del tercer canal a partir del 1 de junio de 2010 por causas imputables a la Comisión Nacional de Televisión, única autoridad responsable del diseño y concepción jurídica de las frustradas primera y segunda licitación del tercer canal; (ii) un defecto fáctico que se configuró al resolverse la excepción denominada “improcedencia del restablecimiento del equilibrio económico por causas imputables a la CNTV” por omisión de las pruebas recaudadas y por violación defectuosa del acervo probatorio.

A la fecha se está a la espera de que se profiera sentencia de tutela de primera instancia.

PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL INICIADO POR LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

El proceso de responsabilidad fiscal iniciado por la Contraloría General de la República que aún se haya abierto el año pasado para la época en que se reunió la asamblea ordinaria de accionistas de Caracol, fue archivado luego de que la entidad consideró que no había mérito para continuar con la investigación por la incidencia del Laudo Arbitral proferido dentro del proceso arbitral iniciado por la CNTV y al cual nos referimos en el punto anterior.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento de lo establecido en la ley 603 de 2000, Caracol declara que ha dado estricto cumplimiento a las normas de protección sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de sus actividades, en especial en la adquisición de licencias de “software” y en la adquisición de derechos de transmisión de eventos y de obras literarias, musicales y artísticas en general.

Para este efecto se contrató un proceso de debida diligencia de un asesor externo experto en derechos de autor y propiedad intelectual, que rindió concepto mediante comunicación de 6 de febrero de 2014, en la que advierte después de haber hecho un inventario pormenorizado de las licencias de software, así como de los demás contenidos protegidos por el derecho de autor y conexos, certifica que Caracol Televisión S.A. cumple con la ley.

LEY 1507 DE 2012

Con la expedición de esta ley que ordenó la liquidación de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y la distribución de sus funciones entre cuatro entidades, es preciso advertir que se mantiene la dificultad para interactuar con la autoridad de televisión, y que los tiempos de respuesta y la toma de decisiones afectan la actividad de la compañía y la estabilidad jurídica de la misma.

SITUACIÓN JURÍDICA Y ECONÓMICA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TDT

Como se indicó en el aparte relativo a la situación de la red de televisión digital, y como complemento de lo informado en este mismo aparte el año inmediatamente anterior, la implementación de la red de televisión digital terrestre se encuentra suspendida hasta el año de 2015.

La reanudación del proceso se dará siempre y cuando se entreguen las frecuencias requeridas para el efecto. Sin embargo, persiste la inacción de la autoridad de televisión y del gobierno para tomar medidas efectivas para divulgar entre la población la existencia de esta nueva tecnología de radiodifusión y, ante todo, para masificar su recepción por parte de la audiencia.

Por ello, podemos repetir lo informado el año pasado, en el sentido de que aún no se ha recuperado un solo peso ante la imposibilidad de monetizar la inversión por falta de conocimiento de quienes están destinados a recibir la señal y ausencia de políticas públicas para incentivar la recepción e impulsar modelos de negocio que permitan una adecuada explotación del servicio.

Preocupa que esta tendencia pueda desequilibrar la ecuación contractual.

INFORME ESPECIAL

En nuestra calidad de empresa controlada por Valórem S. A., cabeza del Grupo Empresarial Valórem, y en concordancia con la obligación contenida en el artículo 29 de la ley 222 de 1995, Caracol Televisión S.A. declara que no se realizó o dejó de realizar ninguna operación por parte de la entidad controlante en interés de Caracol Televisión. De igual forma, no se verificó ni se dejó de efectuar operación alguna por razón de la influencia o el interés que estas pudieran reportar para la entidad controlante. Adicionalmente, en la nota número 25 de los estados financieros de 2013, se hace mención a las principales operaciones realizadas con las distintas empresas que conforman el Grupo Empresarial Valórem y se discriminan las distintas operaciones efectuadas con los accionistas y administradores de la compañía, las cuales fueron celebradas en condiciones normales. Todo lo anterior, en aplicación de los requerimientos de la ley comercial.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

De acuerdo con las expectativas del negocio y el balance del informe rendido, podemos afirmar, en relación con la evolución previsible de la sociedad, que no hay indicios que razonablemente nos permitan predecir situaciones que afecten la marcha del negocio durante el próximo año ni en el corto plazo.

Señores Accionistas, a ustedes nuevamente nuestros sinceros agradecimientos por su voto de confianza en los administradores de la compañía.

Cordialmente,

GONZALO CORDOBA MALLARINO

Presidente

También acogen y hacen suyo el informe de gestión del Presidente de la Compañía los siguientes administradores, en su calidad de suplentes del Presidente:

ROSA EMILIA FONSECA GÓMEZ

Segundo Representante Legal

JORGE MARTÍNEZ DE LEON

Tercer Representante Legal

BLANCA INÉS RODRIGUEZ

Cuarto Representante Legal

RUBÉN DARIO CÁRDENAS

Quinto Representante Legal

En sesión de 25 de febrero de 2014 los siguientes miembros de la Junta Directiva acogieron el presente informe y solicitaron a los demás administradores presentarlo a la Asamblea General de Accionistas:

ALEJANDRO SANTO DOMINGO DÁVILA

CARLOS ALEJANDRO PÉREZ DÁVILA

ALBERTO PRECIADO ARBELÁEZ

ALBERTO LLERAS PUGA

CARLOS ARTURO LONDOÑO GUTIERREZ

ALVARO VILLEGAS VILLEGAS





4

Dictamen
del Revisor
Fiscal



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas

Caracol Televisión S.A.:

1. He auditado los estados financieros de Caracol Televisión S.A., los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2013 y los estados de resultados, cambios en el patrimonio, cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas que incluyen el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa. Los estados financieros correspondientes al año 2012 fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG Ltda., quien, en su informe de fecha 18 de febrero de 2013, expresó una limitación en su alcance debido a que dichos estados financieros incluían inversiones en compañías subordinadas del exterior por \$46 mil millones, registradas con base en estados financieros no auditados. Para el año 2013, realicé ciertos procedimientos de auditoría sobre los estados financieros de las subordinadas del exterior.
2. La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.
3. Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores de importancia material.
4. Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.
5. En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de Caracol Televisión S.A. al 31 de diciembre de 2013, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y sus

flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados de manera uniforme con el año anterior.

6. Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2013:
- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
 - b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
 - c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
 - d) Existen medidas adecuadas de control interno, de prevención y control de lavado de activos y de la financiación del terrorismo, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía y los de terceros que están en su poder.
 - e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
 - f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Doris Yazmín Riaño Zárate

Revisor Fiscal de Caracol Televisión S.A.

T.P. 85844 - T

Miembro de KPMG Ltda.

25 de febrero de 2014







5

Estados
Financieros
Básicos



CARACOL TELEVISIÓN S.A. BALANCE GENERAL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

[CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012]
(Expresado en miles de pesos colombianos)

Activo	Notas		2013	2012
Activo corriente:				
Disponible e inversiones temporales	5	\$	8.627.876	18.946.778
Deudores, neto	6		170.743.927	166.706.744
Inventarios	7		107.119.915	126.509.236
Diferidos	8		2.468.979	2.107.936
Total activo corriente			288.960.697	314.270.694
Activo a largo plazo:				
Inversiones permanentes	9		227.296.657	237.689.246
Intangibles, neto	10		136.016.858	104.306.221
Propiedades, planta y equipo, neto	11		172.370.579	175.891.418
Diferidos	8		3.778.500	3.750.000
Otros activos	12		280.832	433.381
Valorizaciones	13		173.269.218	259.738.317
Total activo a largo plazo			713.012.644	781.808.583
Total activo		\$	1.001.973.341	1.096.079.277

Pasivo y Patrimonio de los Accionistas

Pasivo corriente:				
Obligaciones financieras	14	\$	50.118.892	37.890
Proveedores	15		4.724.321	5.019.295
Cuentas por pagar	16		93.930.006	103.272.935
Impuestos, gravámenes y tasas	17		28.014.059	16.087.818
Obligaciones laborales			12.347.358	5.615.992
Pasivos estimados			1.969.814	1.773.814
Diferidos			9.866.986	8.783.679
Total pasivo corriente			200.971.436	140.591.423

Pasivo y patrimonio de los accionistas	Notas		2013	2012
Pasivo a largo plazo:				
Obligaciones financieras	14		177.500.000	288.657.995
Impuestos, gravámenes y tasas	17		-	5.685.417
Total pasivo a largo plazo			177.500.000	294.343.412
Total pasivo			378.471.436	434.934.835
Patrimonio de los accionistas (ver estado adjunto)	18		623.501.905	661.144.442
		\$	1.001.973.341	1.096.079.277

Cuentas de orden (nota 19):

Deudoras	19	\$	322.644.081	389.131.587
Acreedoras	19		240.037.501	367.081.836

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)



CARACOL TELEVISIÓN S.A. ESTADO DE RESULTADOS AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Notas		2013	2012
Ingresos operacionales	20	\$	687.736.361	580.865.875
Costo de ventas			344.591.901	292.794.785
Utilidad bruta			343.144.460	288.071.090
Gastos operacionales:				
Administración	21		88.310.548	83.921.579
Ventas	22		93.566.300	81.304.015
Depreciación			26.812.205	26.693.720
Amortización			29.838.223	30.296.489
Total gastos operacionales			238.527.276	222.215.803
Utilidad operacional			104.617.184	65.855.287
Ingresos no operacionales	23		39.387.530	20.866.481
Gastos no operacionales	24		71.382.299	55.518.761
Gastos no operacionales, neto			31.994.769	34.652.280
Utilidad antes de impuesto de renta			72.622.415	31.203.007
Impuesto de renta e impuesto sobre la equidad CREE	17		25.671.258	7.882.223
Resultados del ejercicio		\$	46.951.157	23.320.784
Resultado neto por acción (en pesos)		\$	53.56	26.61

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

(Expresado en miles de pesos colombianos)

		Capital social	Superávit de capital	Reservas			Revalorización del patrimonio	Resultados del ejercicio	Superávit por valorización	Total patrimonio
				Legal	Ocasionales	Total				
Saldos al 31 de diciembre de 2011	\$	12.271.391	207.510.154	6.135.696	4.496.869	10.632.565	135.038.637	43.369.902	221.333.284	630.155.933
Distribución de resultados (nota 18)	-	-	-	-	10.412.452	10.412.452	-	(43.369.902)	-	(32.957.450)
Superávit método de participación	-	-	5.736.898	-	-	-	-	-	-	5.736.898
Diferencia en cambio inversión en subordinadas	-	-	(3.516.756)	-	-	-	-	-	-	(3.516.756)
Ajuste a las Valorizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	38.405.033	38.405.033
Resultados del ejercicio 2012	-	-	-	-	-	-	-	23.320.784	-	23.320.784
Saldos al 31 de diciembre de 2012		12.271.391	209.730.296	6.135.696	14.909.321	21.045.017	135.038.637	23.320.784	259.738.317	661.144.442
Distribución de resultados (nota 18)	-	-	-	-	(7.708.305)	(7.708.305)	-	(23.320.784)	-	(31.029.089)
Superávit método de participación	-	-	40.091.273	-	-	-	-	-	-	40.091.273
Eliminación del Superávit por método de participación por liquidación de inversiones	-	-	(12.044.478)	-	-	-	-	-	-	(12.044.478)
Diferencia en cambio inversión en subordinadas	-	-	4.857.699	-	-	-	-	-	-	4.857.699
Ajuste a las Valorizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	(86.469.099)	(86.469.099)
Resultados del ejercicio 2013	-	-	-	-	-	-	-	46.951.157	-	46.951.157
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$	12.271.391	242.634.790	6.135.696	7.201.016	13.336.712	135.038.637	46.951.157	173.269.218	623.501.905

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)

CARACOL TELEVISIÓN S.A. ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

(Expresado en miles de pesos colombianos)

		2013	2012
Fuentes de capital de trabajo:			
Resultados del ejercicio	\$	46.951.157	23.320.784
Partidas que no utilizan (no proveen) capital de trabajo:			
Depreciación		26.812.205	26.693.720
Amortización de intangibles		29.838.223	30.296.489
(Utilidad) Pérdida en venta y retiro de equipos		(10.224)	107.651
(Utilidad) Pérdida por método de participación		(6.299.134)	944.066
Pérdida neta en liquidación de inversiones		3.524.049	-
Capital de trabajo provisto por las operaciones		100.816.276	81.362.710
Dividendos recibidos de Subsidiarias		8.844.092	-
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo		491.423	126.369
Producto de la venta y retiro de inversiones		191.580.905	-
Disminución de:			
Deudores a largo plazo		-	22.114.000
Otros activos a largo plazo		152.549	-
Obligaciones financieras		-	101.700.568
		301.885.245	205.303.647
Usos de capital de trabajo:			
Adquisición de:			
Inversiones		155.952.449	19.533.496
Propiedades, planta y equipo		23.772.565	36.063.935
Intangibles :			
Crédito mercantil en adquisición de inversiones		34.993.193	-
Marcas		10.050.000	-
Licencias de operación		3.550.000	32.362.740
Otros		11.356.047	10.794.908

		2013	2012
Aumento en:			
Diferidos		28.500	3.750.000
Otros activos a largo plazo		-	232.379
Pagos y traslado al pasivo corriente de obligaciones financieras		111.157.995	-
Dividendos decretados		31.029.089	32.957.450
Impuesto al patrimonio		5.685.417	5.685.422
		387.575.255	141.380.330
(Disminución) aumento en el capital de trabajo	\$	(85.690.010)	63.923.317
Cambios en los componentes del capital de trabajo:			
Aumento (disminución) en el activo corriente:			
Disponible e inversiones temporales		(10.318.902)	(13.234.968)
Deudores		4.037.183	52.088.598
Inventarios		(19.389.321)	38.409.083
Diferidos		361.043	16.666
		(25.309.997)	77.279.379
Aumento (disminución) en el pasivo corriente:			
Obligaciones financieras		50.081.002	(24.639)
Proveedores		(294.974)	(1.210.240)
Cuentas por pagar		(9.342.929)	17.572.645
Impuestos, gravámenes y tasas		11.926.241	(8.026.858)
Obligaciones laborales		6.731.366	877.324
Pasivos estimados		196.000	195.179
Diferidos		1.083.307	3.972.651
		60.380.013	13.356.062
(Disminución) aumento en el capital de trabajo	\$	(85.690.010)	63.923.317

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)

CARACOL TELEVISIÓN S.A. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

(Expresado en miles de pesos colombianos)

		2013	2012
Flujos de efectivo por las actividades de operación:			
Resultados del ejercicio	\$	46.951.157	23.320.784
Conciliación entre los resultados del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciación		26.812.205	26.693.720
Amortización de intangibles		29.838.223	30.296.489
(Utilidad) pérdida en venta y retiro de equipos		(10.224)	107.651
(Utilidad) pérdida por método de participación		(6.299.134)	944.066
Pérdida en liquidación de inversiones		3.524.049	-
Provisión para deudas de dudoso recaudo, neto		2.175.843	669.524
Impuesto de renta diferido		(65.827)	(143.406)
Cambios en activos y pasivos operacionales:			
Cuentas en participación		2.355.423	558.899
Deudores		(6.213.026)	(30.644.122)
Inventarios		19.389.321	(38.409.083)
Intangibles		(11.356.047)	(10.794.908)
Diferidos		(323.716)	(3.623.260)
Otros activos		152.549	(232.379)
Proveedores		(294.974)	(1.210.240)
Cuentas por pagar		(9.342.929)	17.572.645
Impuestos, gravámenes y tasas		6.240.824	(13.712.280)
Obligaciones laborales		6.731.366	877.324
Pasivos estimados y provisiones		196.000	195.179
Pasivos diferidos		1.083.307	3.972.651
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		111.544.390	6.439.254
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:			
Adquisición de:			
Inversiones		(155.952.449)	(19.533.496)
Propiedades, planta y equipo		(23.772.565)	(36.063.935)
Intangibles:			
Crédito mercantil en adquisición de inversiones		(34.993.193)	-
Marcas		(10.050.000)	-
Licencias de operación		(3.550.000)	(32.362.740)



	2013	2012
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	491.423	126.369
Producto de la venta y retiro de inversiones	191.580.905	-
Dividendos recibidos de subsidiarias	8.844.092	-
Efectivo neto usado en las actividades de inversión	(27.401.787)	(87.833.802)
Flujos de efectivo por las actividades de financiación:		
Pago de obligaciones financieras	(62.395.412)	(40.060.886)
Nuevas obligaciones financieras	1.318.419	141.736.815
Dividendos pagados	(31.029.089)	(32.957.450)
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de inversión	(92.106.082)	68.718.479
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(7.963.479)	(12.676.069)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	16.230.355	28.906.424
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 8.266.876	16.230.355

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)



RAFAEL
OROZCO
EL ÍDOLLO

MILLONES DE CORAZONES LATEN AL RITMO DE SUS CANCIONES.



www.facebook.com/fanaticosderafa



@FanaticosRafa



CARACOL
TELEVISIÓN

www.fanaticosderafa.com



6

Notas a los
Estados
Financieros
Básicos



CARACOL TELEVISIÓN S.A. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, excepto
por las tasas de cambio y valores por acción)

NOTA 1 - NATURALEZA Y OBJETO SOCIAL

Caracol Televisión S.A. (en adelante "la Compañía") fue establecida de acuerdo con las leyes colombianas, el 28 de agosto de 1969, mediante la escritura pública No. 4656 y tiene como objeto social la explotación de los negocios de radiodifusión, televisión, cinematografía, fotografía y demás medios de difusión y publicidad, como periódicos, revistas, vallas, etc., en todos sus aspectos, con miras al fomento cultural, técnico mercantil e industrial de dichas actividades. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Bogotá. El término de duración de la Compañía expira el 31 de diciembre de 2050.

La Compañía hace parte del Grupo Empresarial Valórem.

El 22 de diciembre de 1998 se suscribió un contrato de concesión con la Comisión Nacional de Televisión (ahora Autoridad Nacional de Televisión), por medio del cual se obtuvo la licencia para la operación y explotación del canal de Operación Privada N2 con una duración inicial de 10 años; el 9 de enero de 2009 fue suscrita la prórroga del mismo por un período de diez años contados a partir del 11 de enero de 2009.

NOTA 2 – RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

(a) BASES DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN

Los estados financieros se preparan y presentan de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales comprenden el Decreto 2649 de 1993 y las instrucciones impartidas por las entidades de vigilancia y control. Estos principios contables pueden diferir de las normas internacionales de contabilidad.

(b) CRITERIO DE MATERIALIDAD O IMPORTANCIA RELATIVA

Los hechos económicos se reconocen y presentan de acuerdo con su importancia relativa. En la preparación de los estados financieros, la materialidad se determinó con relación al total de los activos y pasivos corrientes, al total de los activos y pasivos, al capital de trabajo, al patrimonio, o a los resultados del ejercicio, según el caso.

Como regla general se siguió el criterio del 5% de cada uno de los rubros de los estados financieros, excepto para el capital social y el disponible, los cuales se consideran íntegros, una vez ajustados al tipo de cambio, cuando corresponda.

(c) TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se contabilizan en pesos a la tasa de cambio vigente en la fecha de la transacción. Los saldos de los activos y pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se convirtieron a pesos colombianos a las tasas representativas del mercado en pesos de \$1.926,83 y \$1.768,23, respectivamente, por cada dólar estadounidense y a las tasas de cambio fijadas por el Banco de la República, en pesos de \$2.653,33 y \$2.345,73, respectivamente, por cada euro. La diferencia en cambio resultante del ajuste de los activos se registra en resultados; la de los pasivos incrementa el activo relacionado, hasta que el activo se encuentre en condición de utilización o venta; posteriormente, se registra en resultados.

De acuerdo con el Decreto 4918 del 26 de diciembre de 2007, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la diferencia en cambio originada en inversiones de renta variable en subordinadas del exterior se registra como un mayor o menor valor del patrimonio; cuando la inversión sea efectivamente realizada, este valor afectará los resultados del ejercicio.

(d) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de los estados financieros, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la administración de la Compañía registre estimados y provisiones que afectan los valores de los activos y pasivos reportados y revele activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros. Los resultados reales pueden diferir de dichos estimados.

(e) EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Para propósitos del estado de flujos de efectivo, las inversiones de alta liquidez realizables en un plazo máximo de 90 días, se consideran equivalentes de efectivo.

(f) INVERSIONES

Las disposiciones de la Superintendencia Financiera de Colombia requieren que las inversiones se clasifiquen y contabilicen de la siguiente manera:

- a) Las inversiones que estén representadas en títulos de fácil enajenación sobre los cuales la Compañía tiene el serio propósito de realizarlas en un plazo no superior a tres años se clasifican como inversiones negociables. Estas inversiones se registran al costo, el cual no excede el valor de mercado.



- b) Las inversiones para las cuales la Compañía tiene el serio propósito de mantenerlas hasta la fecha de su vencimiento o de maduración o, por lo menos durante un plazo de tres años, cuando su plazo es superior o no tienen vencimiento, se clasifican como inversiones permanentes. Estas inversiones se contabilizan y valúan, así:
- i) Las inversiones en acciones o participaciones de capital (títulos participativos) de renta variable en entidades en las que no se tenga el control, se registran al costo.
- ii) Las inversiones en las sociedades en las que la Compañía posee directa o indirectamente el 50% o más del capital social o tiene influencia significativa en las decisiones administrativas y financieras, se contabilizan por el método de participación patrimonial.

El registro del método de participación se efectúa de acuerdo con la Circular Conjunta No. 11 del 18 de agosto de 2005 de la Superintendencia Financiera de Colombia. La metodología es la siguiente:

- Las variaciones en el patrimonio de la filial, originadas por los resultados del ejercicio, se registran en los resultados de la matriz. De los resultados de la filial se eliminan las utilidades no realizadas, relacionadas con la venta de inventarios.
- Las variaciones originadas en partidas patrimoniales distintas de los resultados se registran como aumento o disminución de la inversión con abono o cargo al superávit método de participación.
- La diferencia entre el valor en libros de las inversiones y su valor intrínseco se registra como valorización en cuentas de balance; en caso contrario, se registra una desvalorización con cargo inicial a la valorización, hasta agotar su valor, y el exceso en resultados.

(g) ENTES RELACIONADOS

Los activos, pasivos y transacciones con compañías pertenecientes al Grupo Empresarial Valórem (al cual pertenece la Compañía) se presentan como entes relacionados.

(h) PROVISIÓN PARA DEUDORES DE DUDOSO RECAUDO

La provisión para deudores se revisa y actualiza al final de cada ejercicio con base en el análisis por edades de saldos y evaluaciones de la cobrabilidad de las cuentas individuales efectuadas por la administración.

(i) INVENTARIOS

Los inventarios se contabilizan al costo. Los costos de pre y posproducción de la programación nacional se asimilan al ciclo de un bien corporal. Son productos únicos desarrollados internamente, no intercambiables, reutilizables y la propiedad de los mismos no se transfiere a terceros, solo el derecho a su transmisión. El costo de los inventarios es determinado con base en el costo específico.

El costo de las producciones se amortiza en el período en que se espera que se generen los ingresos, esto es, desde la fecha en que ocurra su primera transmisión o emisión, con cargo a resultados.

Los costos de las producciones nacionales que tengan un potencial alto de comercialización en el exterior se mantienen en el inventario, hasta un máximo del 30% de su costo y se amortizan en la medida en que se generen ventas internacionales, en un período máximo de tres años, excepto para aquellas producciones que pasados estos tres años continúen generando ingresos.

(j) PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan al costo de adquisición e incluyen el efecto del ajuste por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y, en lo pertinente, los gastos de financiación y diferencias en cambio sobre obligaciones en moneda extranjera contraídas para su adquisición, hasta que el activo está listo para su uso.

Los activos vendidos o retirados se descargan al costo neto y las diferencias entre el precio de venta y el costo neto se llevan a resultados.

La depreciación de los activos adquiridos hasta el 31 de diciembre de 2004 se calcula sobre el costo ajustado por inflación, por el método de suma de los dígitos de los años aplicados en forma creciente. Las propiedades, planta y equipo adquiridas a partir de enero de 2005 se deprecian por el método de línea recta.

La vida útil estimada de cada activo es la siguiente:

	Años
Construcciones y edificaciones	20
Planta y equipo técnico	10
Equipo satelital	10
Muebles y enseres y equipo de oficina	10
Flota y equipo de transporte	5
Equipo de cómputo y comunicación	5
Equipo técnico de alta tecnología [1]	5

- (1) La Compañía fue autorizada por la Dirección de Impuestos Nacionales con la Resolución 11209 del 23 de noviembre de 2005 para depreciar a partir del año 2006, en cinco años, aquellos equipos técnicos que por motivos de cambios en la tecnología se vuelven obsoletos en la industria de la televisión.

Las mejoras y reparaciones extraordinarias que prolongan la vida útil del activo se registran como mayor valor del activo; las demás reparaciones y el mantenimiento preventivo se registran en los resultados del año.

(k) INTANGIBLES

Se registran como intangibles:

- a) El costo de la licencia de operación para la explotación del Canal Nacional de Operación Privada N2, otorgado por la Comisión Nacional de Televisión en 1997 y cuya prórroga se firmó el 11 de enero de 2009 por un período de diez años. En 2013 y 2012, la amortización de la nueva licencia de operación se determinó con base en el EBITDA, para asociar el costo de la licencia con el ingreso generado.

La amortización anual resulta del porcentaje acumulado de EBITDA en el año corriente respecto a la sumatoria del valor deflactado del EBITDA proyectado para los años restantes de concesión. El porcentaje de amortización fue del 13,6% y 16,85% del valor pagado por la licencia, en 2013 y 2012, respectivamente.

- b) Los derechos de transmisión de filmes adquiridos por la Compañía se registran inicialmente en cuentas de orden y se llevan al activo en el momento en que se efectúe el pago o se inicie el plan de presentaciones. Dichos derechos se amortizan una vez se transmitan los filmes adquiridos o al vencimiento de la fecha del compromiso de transmisión de los mismos.
- c) Los derechos de transmisión de eventos deportivos, adquiridos a los clubes deportivos o a las entidades promotoras de los mismos, se amortizan de acuerdo con el tiempo estipulado en los contratos.
- d) Las licencias de software.
- e) Los derechos pagados por las marcas de las emisoras radiales, los cuales se amortizan en el período que dure la licencia de operación de las frecuencias.

(l) DIFERIDOS

Se registran, principalmente, como diferidos los gastos pagados por anticipado por concepto de seguros, fianzas, y comisiones, el arriendo por la frecuencia de la Cadena Melodía, el impuesto de renta diferido y gastos de promoción, estudio y musicalización de producciones. Los seguros, fianzas y comisiones se amortizan en un año, el arriendo de la Cadena Melodía en tres años y los gastos de promoción, estudio y musicalización se amortizan durante el período en que se espera se generen los ingresos e inicia desde la fecha en que ocurra su primera transmisión.

(m) OTROS ACTIVOS

Se registran los bienes recibidos en dación de pago como inmuebles y mercancías, los cuales son disponibles para comercialización.

(n) VALORIZACIONES Y DESVALORIZACIONES

Las políticas contables relacionadas con el reconocimiento de las Valorizaciones y des-Valorizaciones se presentan a continuación:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Resultan de comparar los avalúos técnicos con su valor neto en libros. Cuando el avalúo técnico es superior al valor en libros, la diferencia se registra como valorización en cuentas del balance; en caso contrario, se registra una desvalorización con cargo inicial a la valorización (si la hubiera) hasta agotar su valor y, el exceso en resultados.

Los avalúos se realizan al menos cada tres años. En el año 2013 se efectuó el avalúo de los bienes inmuebles y del equipo técnico, de acuerdo con lo reglamentado en el Decreto 2649 de 1993; para los demás activos se ajustó el avalúo realizado en 2012, a las condiciones de mercado para este tipo de activos.

INVERSIONES EN SOCIEDADES NO CONTROLADAS

La valorización de las inversiones permanentes en sociedades no controladas, resultante de comparar su valor intrínseco y el costo en libros, se registra en la cuenta de Valorizaciones con crédito al superávit por Valorizaciones. Si el valor de realización es inferior al costo en libros, la diferencia afecta en primer lugar la valorización y el superávit de la misma hasta su monto, si existiere y, en el evento de ser mayor, representa una desvalorización que afecta las cuentas antes mencionadas como un menor valor de las mismas, sin perjuicio de que el saldo neto de estas llegare a ser de naturaleza contraria.

INVERSIONES EN CONTROLADAS

La valorización de estas inversiones se registra según se explica en la nota 2 (f).

ARCHIVO FÍLMICO

En 2013, la Compañía no reconoció Valorizaciones del archivo fílmico, en razón a que las normas de contabilidad no requieren la valorización de intangibles.

Hasta 2012, la Compañía realizaba avalúo del archivo fílmico por peritos independientes expertos en la industria del cine y la televisión, establecido con base en los ingresos medios obtenidos en los mercados internacionales por producciones colombianas similares de cada género, pertenecientes a otras casas productoras, considerando el ingreso generado por cada producción en los próximos cinco años, el cual se registraba como Valorizaciones con cargo a superávit por valorización en el patrimonio.

(ñ) IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

IMPUESTO DE RENTA E IMPUESTO SOBRE LA RENTA PARA LA EQUIDAD CREE

El gasto por impuesto de renta e impuesto sobre la renta para la Equidad CREE se determina con base en la renta fiscal, la cual corresponde a la mayor entre la renta líquida gravable y la renta presuntiva. El efecto de las diferencias temporales, que implican la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable de que dichas diferencias se revertirán.

IMPUESTO AL PATRIMONIO

En 2011, la Compañía registró el impuesto al patrimonio que se paga durante cuatro años, de 2011 a 2014, con cargo a la revalorización del patrimonio, de acuerdo con lo establecido por la Ley 1111 de diciembre de 2006 y el Decreto 859 de marzo de 2011 y el Concepto 115-046673 del 1 de abril de 2011 emitido por la Superintendencia de Sociedades.



(o) OBLIGACIONES LABORALES

Las obligaciones laborales se ajustan al final de cada ejercicio con base en las disposiciones legales y los convenios laborales vigentes.

(p) CUENTAS DE ORDEN

La Compañía registra en cuentas de orden los hechos, circunstancias, compromisos o contratos de los cuales se pueden generar derechos u obligaciones y

que, por tanto, pueden afectar la estructura financiera. También incluye cuentas para control de los activos, pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras y diferencias entre los registros contables y las declaraciones tributarias.

(q) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

Los ingresos provenientes de servicios se causan cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos incurridos durante las operaciones son reconocidos por el sistema de causación.

(r) RESULTADO NETO POR ACCIÓN

El resultado neto por acción se calcula con base en el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el año.

NOTA 3 – CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD

De acuerdo con el Decreto 2784 de 2012, la Compañía pertenece al Grupo 1 de preparadores de información financiera y, con fecha 28 de febrero de 2013 presentó a la Superintendencia Financiera de Colombia, el Plan de Implementación a las Normas de Información Financiera (NIF).

A partir del 1 de enero de 2014, se inicia el período de transición y, la emisión de los primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera será en el año 2015.

La Compañía debe presentar a la Superintendencia Financiera, antes del 30 de enero de 2014, un resumen de las principales políticas previstas para la elaboración del estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014, señalando además las excepciones y exenciones en la aplicación al marco técnico normativo y un cálculo preliminar con los principales impactos cualitativos y cuantitativos que se hayan establecido. La Circular establece además que, a más tardar el 30 de junio de 2014, la Compañía deberá enviar a esa Superintendencia el estado de situación financiera de apertura, teniendo en cuenta que el mismo servirá como punto de partida para la contabilización bajo normas internacionales de contabilidad.

NOTA 4 – SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

La Compañía tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, contabilizados por su equivalente en miles de pesos al 31 de diciembre:

	2013		2012	
	US\$	Miles de \$	US\$	Miles de \$
Activos:				
Caja	18.381	35.417	22.246	39.335
Bancos	1.058.014	2.038.615	2.863.799	5.063.856
Fondos	10.300	19.846	10.000	17.682
Inversiones	24.424.156	47.061.197	26.024.396	46.017.118
Deudores	4.594.093	8.852.038	5.115.841	9.045.983
	30.104.944	58.007.113	34.036.282	60.183.974
Pasivos:				
Costos y gastos por pagar	105.273	202.844	80.317	142.020
Proveedores del exterior	2.340.949	4.510.612	2.415.466	4.271.099
	2.446.222	4.713.456	2.495.783	4.413.119
Posición activa neta	27.658.722	53.293.657	31.540.499	55.770.855

	2013		2012	
	EUR\$	Miles de \$	EUR\$	Miles de \$
Activos:				
Caja	18.585	49.310	4.757	11.159
Fondos	5.300	14.062	5.000	11.729
Deudores	6.608	17.534	12.102	28.388
	30.493	80.906	21.859	51.276
Pasivos:				
Proveedores del exterior	4.050	10.746	30.800	72.248
Posición activa (pasiva) neta	26.443	70.160	(-8.941)	(-20.972)

NOTA 5 – DISPONIBLE E INVERSIONES TEMPORALES

El saldo del disponible e inversiones temporales al 31 de diciembre estaba conformado como sigue:

		2013	2012
Caja	\$	160.448	311.258
Bancos		3.031.447	7.340.471
Cuentas de ahorro		3.210.988	4.877.083
Fondos		36.802	33.694
Inversiones temporales (1)		1.827.191	3.667.849
Subtotal disponible e inversiones temporales		8.266.876	16.230.355
Cuentas en participación (2)		361.000	2.716.423
	\$	8.627.876	18.946.778

- (1) Las inversiones temporales se detallan a continuación:

	Tasa de interés efectiva anual			2013	2012
	2013	2012			
Derechos Fiduciarios:					
Alianza Valores	3.27%	4.84%	\$	6.882	3.618.996
Fidubogotá Encargo 3295	2.69%	5.18%		54.775	35.613
Fiducolumbia S.A.	2.81%	5.37%		1.747.083	13.240
Fidubogotá Encargo 3700	2.69%	-		18.451	-
			\$	1.827.191	3.667.849

- (2) El siguiente es un detalle de las cuentas en participación:

		2013	2012
Que Viva la Música	\$	145.000	-
Ciudad Delirio		70.000	-
Manos Sucias		56.000	-
Anina		45.000	-
El Elefante Desaparecido		45.000	-
El Paseo II		-	1.643.273
Alguien ha visto el control?		-	800.000
Psicofonías		-	141.050
Sin Palabras		-	90.000
Pescador		-	42.100
	\$	361.000	2.716.423

NOTA 6 – DEUDORES

A continuación se presenta un detalle de los deudores al 31 de diciembre:

		2013	2012
Clientes nacionales	\$	127.736.899	103.712.159
Entes relacionados (ver nota 25)		19.798.078	34.272.817
Clientes del exterior		7.712.725	7.777.574
Cuentas por cobrar a trabajadores		5.460.810	3.663.175
Deudas de difícil cobro		4.642.940	1.826.950
Anticipo de impuestos y contribuciones		2.665.648	3.912.251
Cuentas corrientes comerciales		1.309.886	660.487
Anticipos y avances		1.276.315	5.998.230
Depósitos		191.639	422.137
Deudores varios (1)		2.574.427	6.265.629
		173.369.367	168.511.409
Menos - Provisión para deudas de dudoso recaudo		(2.625.440)	(1.804.665)
Total deudores	\$	170.743.927	166.706.744

- (1) Incluye cuentas por cobrar a la Comisión Nacional de Televisión (hoy, Autoridad Nacional de Televisión) por \$239.633 en 2013 y 2012, y a BE TV S.A. por \$904.729 y \$5.112.994 en 2013 y 2012, respectivamente.

El siguiente es el movimiento de la provisión para deudas de dudoso recaudo:

		2013	2012
Saldo al comienzo del año	\$	1.804.665	1.135.141
Provisión del año		2.175.843	774.842
Recuperaciones		-	(-105.318)
Castigos		(-1.355.068)	-
	\$	2.625.440	1.804.665

NOTA 7 – INVENTARIOS

El siguiente es un detalle de los inventarios al 31 de diciembre:

		2013	2012
Producciones terminadas	\$	51.821.272	16.251.570
Producciones adquiridas		30.006.749	33.213.580
Producciones nacionales en proceso		23.597.301	74.774.911
Materiales y repuestos		1.694.593	2.269.175
	\$	107.119.915	126.509.236



NOTA 8 – DIFERIDOS

Los diferidos al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
Gastos pagados por anticipado:			
Arriendo frecuencia Cadena Melodía	\$	3.778.500	3.750.000
Seguros y fianzas		1.504.953	1.029.189
Comisiones pagadas por anticipado		122.314	302.904
Otros		400.897	309.469
		5.806.664	5.391.562
Cargos diferidos:			
Impuesto de renta diferido		440.815	374.988
Estudio, musicalización y otros		91.386	91.386
		532.201	466.374
Menos amortizaciones		91.386	-
Total diferidos		6.247.479	5.857.936
Diferidos a largo plazo - Arriendo frecuencia Cadena Melodía de Colombia		3.778.500	3.750.000
Diferidos a corto plazo	\$	2.468.979	2.107.936

NOTA 9 – INVERSIONES PERMANENTES

El siguiente es un detalle de las inversiones permanentes al 31 de diciembre:

2013						
Razón social	Número de acciones	Porcentaje de participación		Costo	Valorización	Método de valuación
Acciones						
Cine Colombia S.A. (1)	24.123.191	46,383%	\$	174.031.522	-	Participación
Caracol TV América Corp. (2)	12.000	100%		47.061.197	-	Participación
ICCK Net S.A. (1)	3.884.197	100%		4.568.165	-	Participación
Famosa S.A.S. (1)	2.000.000	100%		746.608	-	Participación
Biotechnik S.A.S. (1)	12.102	20%		363.066	75.020	Costo
Stock Models S.A. (1)	50.003	100%		318.198	-	Participación
Aportes - Medios y Servicios Integrados Ltda. (1)	175.000	50%		207.901	344.826	Costo
Subtotal				227.296.657	419.846	

2012						
Razón social	Número de acciones	Porcentaje de participación		Costo	Valorización	Método de valuación
Acciones:						
Inversiones CTV S.A.S. (1)	8.423.943.400	100%	\$	189.669.094	-	Participación
Caracol TV América Corp. (2)	12.000	100%		36.928.815	-	Participación
Televisión Equipment Service Corp. (3)	410.000	100%		9.088.303	-	Participación
Origin Entertainment S.A.S. (1)	970.080	100%		834.171	-	Participación
Stock Models S.A. (1)	40.002	99.998%		493.217	-	Participación
Biotechnik S.A.S. (1)	3.200	20%		363.066	28.661	Costo
ICCK Net S.A. (1)	216.416	43.28%		-	-	Costo
Aportes - Medios y Servicios Integrados Ltda. (1)	25.000	50%		207.901	234.172	Costo
Subtotal				237.584.567	262.833	
Otras menores				175.269	-	
Menos provisión				(70.590)	-	
				\$ 237.689.246	262.833	



- (1) Actividad de servicios
- (2) Sociedad estadounidense adquirida en abril de 2006, propietaria del Canal 8 de Estados Unidos
- (3) Sociedad localizada en Panamá prestadora de servicios

Durante 2013, las compañías Inversiones CTV S.A.S., Television Equipment Service Corp. y Origin Entertainment S.A.S. fueron liquidadas, por lo tanto al 31 de diciembre no existen inversiones en estas Compañías. Los activos y pasivos de la Compañía CTV S.A.S. fueron integrados a Caracol Televisión S.A. El siguiente es el detalle de las liquidaciones:

		Valores	Efecto en estado de resultados
CTV S.A.S.			
Eliminación de:			
Saldo de la inversión al 31 de diciembre de 2012	\$	(189.669.094)	
Superávit por método de participación, registrado en patrimonio		11.802.438	
Reconocimiento de activos y pasivos, netos		186.381.299	
Utilidad en liquidación de la inversión			8.514.642
Television Equipment Services Corp.			
Eliminación de:			
Saldo de la inversión al 31 de diciembre de 2012	\$	(9.088.303)	
Capitalizaciones de 2013		(1.645.911)	
Diferencia en cambio generada en 2013		(955.312)	
Pérdida en liquidación de inversión			(11.689.526)
Origin Entertainment S.A.S.			
Eliminación de:			
Saldo de la inversión al 31 de diciembre de 2012	\$	(834.171)	
Superávit por método de participación, registrado en patrimonio		(242.040)	
Pérdida en liquidación de inversión			(592.131)
Otras			(242.966)
Pérdida neta en liquidación de inversiones		\$	(3.524.049)
El efecto neto del retiro y producto de la venta se resume a continuación:			
Inversiones CTV S.A.S.	\$		177.866.656
Televisión Equipment Services Corp.			9.088.303
Origin Entertainment S.A.S.			592.131
Venta de acciones a Cine Colombia S.A.			4.033.815
		\$	191.580.905

Al 31 de diciembre la información financiera de las sociedades a las cuales se les practicó el método de participación es la siguiente:

2013							
Sociedad		Activos	Pasivos	Patrimonio	Utilidad (pérdida)	Porcentaje de participación	Efecto en resultados de aplicar el método de participación
Cine Colombia S.A.	\$	500.053.210	126.099.900	373.953.310	39.227.557	46.538%	\$ 18.255.839
Caracol TV América Corp.		47.061.197	-	47.061.197	(1.611.129)	100.00%	(1.611.129)
ICCK Net S.A.		9.735.018	5.166.853	4.568.165	(9.162.470)	100.00%	(9.162.470)
Famosa S.A.S.		941.807	195.199	746.608	214.902	100.00%	-
Stock Models S.A.		810.802	492.604	318.198	(775.045)	100.000%	(775.045)
							\$ 6.707.195

2012							
Inversiones CTV S.A.S.	\$	192.901.895	3.232.801	189.669.094	10.854.155	100.00%	\$ 10.854.155
Caracol TV América Corp.		38.805.374	1.876.559	36.928.815	(10.810.475)	100.00%	(10.810.475)
Televisión Equipment Service Corp.		9.088.303	-	9.088.303	(844.488)	100.00%	(844.488)
Origin Entertainment S.A.		1.280.802	446.631	834.171	113.974	100.00%	113.974
Stock Models S.A.		1.227.132	733.891	493.241	(257.245)	99.998%	(257.232)
							\$ (944.066)

El detalle del patrimonio de las Sociedades a las cuales se les aplicó el método de participación es el siguiente:

2013									
		Capital social	Superávit de capital	Reservas	Revalorización de patrimonio	Superávit por valorizaciones	Resultados ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Total
Caracol TV América Corp.	\$	132.556.097	-	-	-	-	(83.883.771)	(1.611.129)	47.061.197
Cine Colombia S.A.		63.197.669	-	82.819.237	-	188.708.847	-	39.227.557	373.953.310
ICCK Net S.A.		3.884.197	21.014.069	-	-	(1.016.309)	(10.151.322)	(9.162.470)	4.568.165
Stock Models S.A.		50.003	590.000	629.937	80.546	-	(257.243)	(775.045)	318.198
Famosa S.A.S.		20.000	-	145.980	-	365.727	-	214.902	746.608

2012							
	Capital social	Superávit de capital	Reservas	Revalorización de patrimonio	Resultados ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Total
Inversiones CTV S.A.S.	\$ 84.239.434	89.998.022	4.577.483	-	-	10.854.155	189.669.094
Caracol TV América Corp.	113.873.854	-	-	-	(66.134.564)	(10.810.475)	36.928.815
Televisión Equipment Service Corp.	10.450.256	-	-	-	(517.465)	(844.488)	9.088.303
Origin Entertainment S.A.	970.080	-	-	91.126	(341.009)	113.974	834.171
Stock Models S.A.	40.003	-	629.937	80.546	-	(257.245)	493.241

Los estados financieros de 2012 de Caracol TV América Corp., y Televisión Equipment Service Corp., no fueron auditados.



NOTA 10 – INTANGIBLES

El saldo de intangibles al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Licencia de concesión (1)	\$	183.348.740	179.798.740
Crédito mercantil (2)		36.660.440	67.627
Derechos de transmisión de películas		35.915.499	34.010.174
Derechos de transmisión y eventos deportivos		12.028.047	4.661.786
Marcas (3)		10.073.430	788.743
Licencia de software		2.474.388	1.542.238
Derechos de transmisión nacional		9.923	263.191
		280.510.467	221.132.499
Menos - Amortización acumulada		(144.493.609)	(116.826.278)
	\$	136.016.858	104.306.221

- (1) En 2012 se impuso a Caracol el pago de \$32.362.740, como mayor valor de la licencia de concesión por la no entrada en operación del tercer Canal de Televisión Privada conforme a lo dispuesto en Auto No. 34 del 30 de octubre de 2012 del Tribunal de Arbitramento entre la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y Caracol Televisión S.A. El incremento en 2013 corresponde a la concesión adquirida al Grupo Oir S.A.S. de las frecuencias para la emisora Blu Radio.
- (2) En 2013, incluye crédito mercantil por \$34.993.193 originado en la integración de las cifras de la Compañía Inversiones CTV S.A.S. a los estados financieros de Caracol Televisión S.A., por la liquidación de dicha entidad, en la que Caracol Televisión S.A., tenía el 100% de participación, y crédito mercantil de Famosa S.A.S. por \$1.599.620.
- (3) El incremento en 2013 corresponde a las marcas adquiridas al Grupo Oir S.A.S. las cuales se denominan "LA KALLE" y "VI HIT"

NOTA 11 – PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

El saldo de las propiedades, planta y equipo, neto al 31 de diciembre es el siguiente:



		2013	2012
No depreciable:			
Terrenos urbanos	\$	19.139.493	18.874.949
Terrenos rurales		860.353	843.853
		19.999.846	19.718.802
Construcciones en curso		760.822	2.268.500
Depreciable:			
Construcciones y edificaciones		98.199.027	89.175.439
Planta y equipo técnico y equipo satelital		176.283.718	172.571.771
Muebles y enseres y equipo de oficina		10.467.576	9.400.222
Equipo de cómputo y comunicaciones y equipo técnico de alta tecnología		100.460.785	101.275.975
Flota y equipo de transporte		9.661.306	9.698.554
Equipo en tránsito		783.600	256.753
		395.856.012	382.378.714
		416.616.680	404.366.016
Menos:			
Depreciación acumulada		(244.246.101)	(228.474.598)
		\$ 172.370.579	175.891.418

El siguiente es un detalle de las Valorizaciones al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

	2013									
	ACTIVOS VALORIZADOS					ACTIVOS NO VALORIZADOS ADQUIRIDOS EN 2013				
Descripción	Costo ajustado	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Valor del avalúo	Valorización	Costo ajustado	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Saldo contable	
Terrenos	\$ 19.735.302	-	19.735.302	40.498.978	20.763.676	264.544	-	264.544	19.999.846	
Construcciones y edificaciones	93.868.779	25.617.983	68.250.796	117.861.141	49.610.345	4.330.247	-	4.330.247	72.581.043	
Planta y equipo técnico	160.728.514	127.462.340	33.266.174	71.227.488	37.961.314	15.555.205	1.409.726	14.145.479	47.411.653	
Equipo de oficina	8.539.709	6.120.978	2.418.731	4.120.902	1.702.170	1.927.867	555.522	1.372.345	3.791.076	
Equipo de cómputo - Comunicaciones y (Red Tx)	97.980.219	74.760.322	23.219.897	81.118.995	57.899.098	2.480.565	322.758	2.157.807	25.377.704	
Flota / Equipo de transporte	9.215.050	7.941.649	1.273.401	6.186.170	4.912.769	446.256	54.823	391.434	1.664.835	
Construcciones en curso	-	-	-	-	-	760.822	-	760.822	760.822	
Planta y equipo en tránsito	-	-	-	-	-	783.600	-	783.600	783.600	
	\$ 390.067.573	241.903.272	148.164.301	321.013.674	172.849.372	26.549.106	2.342.829	24.206.278	172.370.579	

	2012									
	ACTIVOS VALORIZADOS					ACTIVOS NO VALORIZADOS ADQUIRIDOS EN 2012				
Descripción	Costo ajustado	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Valor del avalúo	Valorización	Costo ajustado	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Saldo contable	
Terrenos	\$ 19.718.802	-	19.718.802	33.377.046	13.658.244	-	-	-	19.718.802	
Construcciones y edificaciones	85.847.216	21.223.005	64.624.211	108.105.128	43.480.917	3.328.223	-	3.328.223	67.952.434	
Planta y equipo técnico	167.833.999	121.625.917	46.208.082	124.398.444	78.190.362	4.737.772	107.193	4.630.579	50.838.661	
Equipo de oficina	8.562.305	5.756.207	2.806.098	6.847.064	4.040.966	837.917	145.813	692.104	3.498.202	
Equipo de cómputo - Comunicaciones y (Red Tx)	92.107.578	72.299.797	19.807.781	123.919.977	104.112.196	9.168.397	67.958	9.100.439	28.908.220	
Flota / Equipo de transporte	9.504.623	7.243.260	2.261.363	10.207.213	7.945.850	193.931	5.449	188.482	2.449.845	
Construcciones en curso	-	-	-	-	-	2.268.500	-	2.268.500	2.268.500	
Planta y equipo en tránsito	-	-	-	-	-	256.753	-	256.753	256.753	
	\$ 383.574.523	228.148.186	155.426.337	406.854.872	251.428.535	20.791.493	326.413	20.465.080	175.891.418	

NOTA 12 – OTROS ACTIVOS

Los otros activos al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
Bienes recibidos en pago	\$	274.645	526.590
Bienes de arte y cultura		99.396	-
Menos provisión		(93.209)	(93.209)
	\$	280.832	433.381

NOTA 13 – Valorizaciones

Las Valorizaciones al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
Inversiones:			
Medios y Servicios Integrados Ltda.	\$	344.826	234.172
Biotechnic S.A.S.		75.020	28.661
Subtotal		419.846	262.833
Propiedades, planta y equipo:			
Terrenos		20.763.676	13.658.244
Construcciones y edificaciones		49.610.345	43.480.917
Equipo de oficina		1.702.170	4.040.966
Maquinaria y equipo		37.961.314	78.190.362
Flota y equipo de transporte		4.912.769	7.945.850
Equipo de cómputo y comunicaciones		57.899.098	104.112.196
Subtotal		172.849.372	251.428.535
Otros activos:			
Material fílmico - US\$4,550,850		-	8.046.949
Total	\$	173.269.218	259.738.317

NOTA 14 – OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

Entidad	Tasa de interés	Fecha de vencimiento		2013	2012
Bancos nacionales:					
Bancolombia	DTF + 2.4 S.V.	De junio de 2015 a diciembre de 2017	\$	165.000.000	165.000.000
Banco de Bogotá	DTF + 2.0 S.V.	De mayo de 2015 a noviembre de 2017		20.000.000	60.000.000
Banco de Bogotá	7.34% P.V.	31 de diciembre de 2014		41.730.222	41.730.222
Leasing de Occidente	DTF - 5 T.A.	31 de agosto de 2014		878.946	-
Leasing Bancolombia	DTF + 7 T.A.	24 de marzo de 2014		9.724	67.017
Banco de Bogotá	DTF + 3.0 S.V.	14 de julio de 2013		-	21.860.756
Banco Popular S.A.	DTF + 5.3 T.A.	28 de junio de 2013		-	31.297
Sobregiros Bancarios				-	6.593
				227.618.892	288.695.885
Obligaciones financieras a largo plazo				177.500.000	288.657.995
Obligaciones financieras a corto plazo			\$	50.118.892	37.890

Las obligaciones tienen un período de gracia de 1 a 3 años y garantía personal.

Los intereses causados durante los años 2013 y 2012 sobre estas obligaciones fueron de \$19.517.240 y \$18.828.778 respectivamente.

Las garantías otorgadas de estas obligaciones son pagarés.

Los vencimientos futuros de las obligaciones son:

		Valor
Mayo 2015	\$	7.500.000
Junio 2015		27.500.000
Noviembre 2015		5.000.000
Diciembre 2015		27.500.000
Junio 2016		27.500.000
Diciembre 2016		27.500.000
Junio 2017		27.500.000
Diciembre 2017		27.500.000
Total	\$	177.500.000

NOTA 15 - PROVEEDORES

El saldo de proveedores al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Proveedores nacionales	\$	202.963	675.948
Proveedores del exterior		4.521.358	4.343.347
	\$	4.724.321	5.019.295

NOTA 16 – CUENTAS POR PAGAR

El saldo de cuentas por pagar al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Costos y gastos por pagar (1)	\$	78.468.852	74.267.648
Entes relacionados (nota 25)		6.862.144	19.373.819
Retención en la fuente		4.205.672	3.947.256
IVA retenido		1.371.818	2.456.507
Retenciones y aportes de nómina		946.074	1.250.928
Cuentas corrientes comerciales		749.075	735.377
ICA retenido		233.604	250.455
Regalías por pagar		26.782	-
Dividendos y participaciones por pagar		11.338	9.532
Acreedores varios		1.054.647	981.413
	\$	93.930.006	103.272.935

(1) El detalle de los costos y gastos por pagar es el siguiente:

		2013	2012
Comisión agencias de publicidad	\$	29.027.474	25.886.694
De operación		15.089.446	12.796.542
Autoridad Nacional de Televisión		10.015.457	5.755.930
Honorarios		7.322.879	8.919.701
Servicios		5.985.527	11.045.171
Suministros		3.079.342	2.169.017
Regalías - Ley Fanny Mickey		2.372.994	2.450.735
Arrendamientos		1.506.605	1.133.565
Casas distribuidoras		1.173.289	71.633
Gastos financieros		925.984	2.204.515
Servicios de vigilancia y aseo		676.970	1.109.529
Otros		1.292.885	724.616
	\$	78.468.852	74.267.648

NOTA 17 – IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

El saldo de impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre es el siguiente:

		2013	2012
Renta y complementarios	\$	11.715.137	2.122.567
Impuesto al valor agregado		9.901.064	7.661.788
Impuesto al patrimonio		5.685.417	11.370.839
Industria y comercio		593.501	531.602
Otros menores		118.940	86.439
		28.014.059	21.773.235
Largo plazo - Impuesto al patrimonio		-	5.685.417
Impuestos a corto plazo	\$	28.014.059	16.087.818

La cuenta de impuesto de renta y complementarios se detalla de la siguiente forma:

		2013	2012
Impuesto sobre la renta gravable	\$	17.686.313	7.608.627
Menos:			
Retención en la fuente practicada por clientes del exterior		7.859.179	3.450.794
Retención en la fuente practicada a la Compañía		1.989.311	2.035.266
Saldo por pagar		7.837.823	2.122.567
Impuesto CREE	\$	6.771.934	-
Menos:			
Retención en la fuente practicada a la Compañía		2.894.620	-
Saldo por pagar	\$	3.877.314	-
Total Impuesto de renta y CREE	\$	11.715.137	2.122.567

IMPUESTO DE RENTA:

- i) El siguiente es el detalle del gasto por impuesto sobre la renta por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Renta			
Corriente	\$	17.686.313	7.608.627
Diferido		(48.402)	(143.406)
Años anteriores		1.278.838	417.002
	\$	18.916.749	7.882.223
CREE			
Corriente	\$	6.771.934	-
Diferido		(17.425)	-
	\$	6.754.509	-
Total Impuesto de renta y CREE	\$	25.671.258	7.882.223

- ii) La siguiente es la conciliación entre la utilidad antes de impuesto de renta y la renta gravable estimada por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013 Renta	2013 CREE	2012 Renta
Utilidad contable antes de impuesto de renta	\$	72.622.415	72.622.415	31.203.007
Más - Gastos no deducibles		31.804.384	36.127.384	23.086.541
Pérdida en método de participación		11.956.731	11.956.731	11.912.195
Impuestos		2.587.148	2.587.148	3.047.997
Gastos de ejercicios anteriores		1.394.065	1.394.065	1.973.090
Impuestos asumidos		1.926.695	1.926.695	1.774.901
Donaciones no deducibles		-	4.323.000	1.727.980
Multas y sanciones		267.683	267.683	696.162
Provisión de cartera		785.482	785.482	354.820
Provisión demandas laborales		475.000	475.000	345.326
Indemnizaciones a terceros		31.735	31.735	230.000
Castigo de otros deudores		15.983	15.983	89.123
Pérdida por venta y retiro de activos		631.472	631.472	72.853
Pérdida por siniestros		37.824	37.824	59.027
Auxilios a terceros		27.984	27.984	43.454
Pérdida en liquidación de sociedades		11.451.681	11.451.681	-
Otros gastos		214.901	214.901	759.613
Más - Otros ingresos		11.904.414	11.904.414	1.910.252
Dividendos gravados		-	-	1.899.191
Renta recuperación de deducciones		37.734	37.734	11.061
Diferencia en cambio inversiones		11.866.680	11.866.680	-
Menos - Ingresos no gravables		45.585.964	45.410.491	33.143.355
Ingreso por método de participación		18.255.839	18.255.839	10.968.129
Gasto por diferencia en cambio		-	-	10.130.810
Deducción inversión en cine		8.933.448	8.933.448	6.646.976
Rentas exentas Pacto Andino		5.259.535	5.259.535	4.482.198
Recuperación provisión años anteriores		5.034.038	5.034.038	549.055
Rentas exentas, reinversión en cine		175.473	-	366.187
Utilidad en liquidación sociedades		7.927.631	7.927.631	-
RENTA LÍQUIDA ESTIMADA	\$	70.745.249	75.243.722	23.056.445
Impuesto de renta (33%)	\$	-	-	7.608.627
Impuesto de renta (25%)	\$	17.686.313	-	-
Impuesto CREE (9%)	\$	-	6.771.934	-

- iii) La siguiente es la conciliación entre el patrimonio contable y el patrimonio líquido fiscal al 31 de diciembre:

	2013	2012
PATRIMONIO CONTABLE	\$ 623.501.905	661.144.442
Más partidas que aumentan patrimonio fiscal		
Mayor valor patrimonial inversión en sociedades	17.471.402	53.481.911
Mayor valor patrimonial en activos fijos	3.110.549	3.110.549
Pasivos estimados y provisiones no aceptados	2.775.338	2.568.761
Menos partidas que disminuyen patrimonio fiscal		
Valorizaciones	173.269.218	259.738.317
Impuesto de renta diferido débito	440.815	374.988
Menor valor patrimonial otras inversiones	-	3.299
PATRIMONIO LÍQUIDO FISCAL	\$ 473.149.161	460.189.059

- iv) El siguiente es el cálculo de la renta presuntiva:

	2013	2012
PATRIMONIO FISCAL AL INICIO DEL AÑO	\$ 463.428.015	472.332.299
Menos: Patrimonio excluido		
Inversiones en sociedades	86.505.045	99.239.077
PATRIMONIO BASE	376.922.970	373.093.222
RENTA PRESUNTIVA (3%)	11.307.689	11.192.797
Renta gravable por dividendos	-	1.899.191
TOTAL RENTA PRESUNTIVA	\$ 11.307.689	13.091.988

- v) La declaración de renta del año 2012 está sujeta a revisión por las autoridades fiscales, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.
- vi) La administración y sus asesores tributarios consideran que la suma contabilizada como pasivo por impuestos por pagar es suficiente para atender cualquier pasivo que se pudiera establecer con respecto al año 2013.
- vii) No existen procesos en contra de la Compañía ante las autoridades tributarias nacionales ni distritales que modifiquen las liquidaciones privadas de las declaraciones presentadas, en relación con los tributos administrados por estos organismos.
- viii) Los siguientes movimientos de las provisiones temporales originan el ingreso por impuesto de renta diferido, por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013 Renta	2013 CREE	2012 Renta
Impuesto de industria y comercio	\$	(60.297)	(60.297)	(66.680)
Deudores		(133.312)	(133.312)	(319.012)
Costos y gastos		-	-	(36.091)
		(193.609)	(193.609)	(421.783)
Total impuesto diferido por renta (25% y 34% en 2013 y 2012, respectivamente)	\$	(48.402)	-	(143.406)
Total impuesto diferido por CREE (9%)	\$	-	(17.425)	-

ix) El Congreso de la República promulgó la Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012 que introduce importantes reformas al sistema tributario colombiano, principalmente las siguientes:

- La tarifa de Impuesto de renta se reduce del 33% al 25% a partir de 2013 y se crea el impuesto de renta para la equidad (CREE), con tarifa del 9% entre 2013 y 2015 y del 8% a partir de 2016. La depuración que se realiza a la base para determinar este impuesto, contiene algunas diferencias con respecto a la que se efectúa para propósitos del impuesto de renta calculado por la renta ordinaria.
- Los contribuyentes del impuesto para la equidad no están obligados a pagar los aportes al SENA e ICBF para los empleados que ganen menos de 10 salarios mínimos mensuales; esta exoneración será extensiva para los aportes al régimen contributivo de salud a partir del primero de enero de 2014.
- Se define el concepto de establecimiento permanente, que se entiende como un lugar fijo mediante el cual una empresa extranjera desarrolla negocios en el país.
- Se modifica la forma de calcular las utilidades gravadas y no gravadas para las sociedades que distribuyen utilidades a sus socios o accionistas.
- Se introducen nuevas reglas sobre el régimen de precios de transferencia. Entre otras, se amplía su ámbito de aplicación a las operaciones con vinculados económicos ubicados en zonas francas y se regulan algunas operaciones de los contribuyentes con entidades extranjeras vinculadas a un establecimiento permanente en Colombia o en el exterior.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

En atención a lo previsto en las Leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre las operaciones realizadas con vinculados económicos del exterior durante el año 2012. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía.

Aunque el estudio de precios de transferencia de 2013 se encuentra en proceso de preparación, no se anticipan ajustes significativos en relación con el del año anterior.



IMPUESTO AL PATRIMONIO

La Ley 1370 del 30 de diciembre de 2009 estableció el impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2,4% para los contribuyentes con patrimonio líquido superior a \$3.000 millones y menor a \$5.000 millones, y del 4,8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5.000 millones; este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1 de enero de 2011 y su pago se efectúa en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014. El Decreto 4825 del 29 de diciembre de 2010 amplió la base gravable, con lo cual los contribuyentes con patrimonio líquido igual o superior a \$1.000 millones y hasta \$2.000 millones deben pagar un impuesto del 1% y los contribuyentes con patrimonio superior a \$2.000 millones pero inferior a \$3.000 millones pagarán un impuesto del 1,4%; también estableció una sobretasa del 25% a los contribuyentes con patrimonio líquido igual o superior a \$3.000 millones.

Para efectos de este impuesto, las deudas del contribuyente con su casa matriz, agencias, sucursales o filiales con domicilio en el exterior se consideran patrimonio propio, excepto aquellas que dieron origen a costos y deducciones, las cuales están descritas en los literales a y b del artículo 124-1 del Estatuto Tributario.

La Compañía declaró \$22.741.417 por este impuesto, de los cuales ya pagó \$17.056.273, quedando un saldo por pagar en 2014 por \$5.685.417. El impuesto al patrimonio pagado por la Compañía en 2013 fue de \$5.685.422.

NOTA 18 – PATRIMONIO

i) CAPITAL

El capital autorizado está conformado por 1.000.000.000 de acciones comunes, con valor nominal de \$14 pesos en 2013 y 2012, cada una, de las cuales están suscritas y pagadas 876.527.935.

El valor intrínseco al 31 de diciembre de 2013 y 2012 fue de \$711,33 y \$754,28 (en pesos) por acción, respectivamente.

ii) SUPERÁVIT DE CAPITAL

El superávit de capital está conformado por prima en colocación de acciones y el superávit de capital método de participación, el cual incluye los cambios en el patrimonio de las subsidiarias y la diferencia en cambio generada por inversiones en subsidiarias del exterior en cumplimiento del Decreto 4918 del 26 de diciembre de 2007.

iii) RESERVA LEGAL

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus utilidades netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente como mínimo al 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero puede utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

iv) RESERVAS OCASIONALES

Las reservas ocasionales se apropian directamente de las ganancias acumuladas y pueden considerarse como reservas de libre disponibilidad por parte de la Asamblea General de Accionistas.

v) REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

La revalorización del patrimonio no puede distribuirse como utilidades, pero es susceptible de capitalizarse libre de impuestos. Con base en las Leyes 1111 del 27 de diciembre de 2006 y 1370 del 30 de diciembre de 2009, en 2011, la cuenta de revalorización del patrimonio se redujo en \$22.742, para causar el impuesto al patrimonio, según aprobación de la Asamblea de Accionistas, Acta No. 57 del 29 de marzo de 2011.

vi) DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El 22 de marzo de 2013, mediante Acta No. 59 de la Asamblea de Accionistas se decretó el reparto de utilidades por \$31.029.089 a razón de \$35,40 por acción (en pesos), que fueron pagados en mayo de 2013. Las utilidades distribuidas corresponden a \$23.320.784 del resultado de 2012 y \$7.708.305 de reservas acumuladas.

El 29 de marzo de 2012, mediante Acta No. 58 de la Asamblea de Accionistas se decretó el reparto de utilidades por \$32.957.450 a razón de \$37,60 por acción (en pesos), que fueron pagados en mayo de 2012. De las utilidades de 2011 por \$43.369.902 se autorizó distribuir \$32.957.450 y \$10.412.452 se apropiaron para reservas.

NOTA 19 – CUENTAS DE ORDEN

El siguiente es el detalle de las cuentas de orden al 31 de diciembre:

		2013	2012
Deudoras:			
Fiscales	\$	176.754.755	263.223.854
Propiedad, planta y equipo totalmente depreciados		116.020.399	99.124.529
Contrato ventas internacionales		22.075.043	17.611.418
Bienes y valores en poder de terceros		4.405.334	4.405.334
Litigios y demandas		3.388.550	3.388.550
Garantías		-	1.337.425
Otras cuentas deudoras		-	40.477
	\$	322.644.081	389.131.587

		2013	2012
Acreedoras:			
Fiscales	\$	176.486.987	265.421.462
Garantías otorgadas		46.796.000	45.777.805
Contratos películas extranjeras		7.897.707	14.830.978
Pérdida no reconocida por método de participación		4.706.464	4.706.464
Cartas de crédito		1.892.972	33.732.707
Litigios y/o demandas		1.891.991	1.891.991
Bienes y valores recibidos en garantía		340.251	690.251
Otros pasivos contingentes		25.129	25.129
Bienes recibidos en depósito		-	5.049
	\$	240.037.501	367.081.836



NOTA 20 – INGRESOS OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los ingresos operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Pauta publicitaria	\$	563.343.612	496.898.203
Ventas internacionales		68.058.614	49.347.906
Servicios de televisión y otros negocios		46.528.560	27.441.632
Ingresos de cuentas en participación y aportes de coproducciones		5.000.989	3.926.609
Otros ingresos operacionales		4.804.586	3.251.525
	\$	687.736.361	580.865.875

NOTA 21 – GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es un detalle de los gastos operacionales de administración por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
De personal	\$	40.423.668	30.814.745
Honorarios		12.270.801	19.736.965
Contribuciones y afiliaciones		11.265.571	10.021.892
Mantenimiento y reparaciones		6.253.330	5.888.600
Servicios		4.345.181	8.410.821
Software		2.608.622	891.860
Provisión de cartera		2.175.843	774.842
Gastos de viaje		1.605.206	2.395.767
Seguros		1.441.897	1.226.762
Arrendamientos		1.033.798	629.309
Adecuación e instalación		805.864	854
Impuestos		742.758	546.826
Legales		68.152	265.456
Diversos		3.269.857	2.316.880
	\$	88.310.548	83.921.579

NOTA 22 – GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS

El siguiente es un detalle de los gastos operacionales de ventas por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Comisiones	\$	44.010.330	36.948.215
Publicidad y mercadeo		17.333.784	17.354.818
De personal		15.862.663	13.386.818
Arrendamientos		5.759.395	2.659.897
Impuestos		3.334.539	2.738.204
Honorarios		3.249.180	4.192.372
Servicios		909.175	805.134
De viaje		212.337	269.588
Mantenimiento y reparaciones		202.127	147.895
Fungibles para oficina y decorativos		178.240	263.583
Contribuciones y afiliaciones		74.723	99.388
Seguros		57.954	22.490
Adecuación e instalación		26.021	4.746
Legales		4.013	2.366
Diversos		2.351.819	2.408.501
	\$	93.566.300	81.304.015

NOTA 23 – INGRESOS NO OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los ingresos no operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Utilidad método de participación	\$	18.255.839	10.968.129
Utilidad en liquidación y venta de inversiones (1)		7.927.632	-
Recuperaciones		6.580.509	2.636.253
Diferencia en cambio		3.867.022	3.579.086
Financieros		1.994.553	3.145.694
Utilidad en venta de equipos		315.000	14.371
Utilidad en venta de otros activos		17.621	366.187
Arrendamientos		12.355	12.000
Otros ingresos no operacionales		416.999	144.761
	\$	39.387.530	20.866.481

- (1) Corresponde a la liquidación de las Compañías Inversiones CTV S.A.S. y Origin Entertainment S.A., en las cuales Caracol Televisión S.A., tenía el 100% de participación. (Ver nota 9).

NOTA 24 – GASTOS NO OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los gastos no operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Intereses	\$	19.909.160	18.828.778
Pérdida método de participación		11.956.705	11.912.195
Pérdida en liquidación de inversiones (1)		11.451.681	-
Descuentos comerciales condicionados		7.124.634	6.211.841
Diferencia en cambio		6.584.479	5.301.055
Donaciones		4.323.000	4.110.442
IVA bienes de capital (2)		1.850.944	-
Extraordinarios		1.727.535	1.912.401
Ajuste de ejercicios anteriores (3)		1.394.065	1.973.090
Diversos		968.607	964.315
Contingencias laborales		475.000	345.326
Pérdida en venta y retiro de equipos		304.776	131.881
Multas, sanciones y litigios		267.683	696.162
Otros financieros		3.044.030	3.131.275
	\$	71.382.299	55.518.761

- (1) Corresponde a la liquidación de la Compañía Televisión Equipment Service, en la cual Caracol Televisión S.A. tenía el 100% de participación. (Ver nota 9).
- (2) Corresponde al IVA pagado en la compra de equipo técnico efectuada en el año 2013, acogiendo lo dispuesto por el Decreto Reglamentario 2975 de 2013, del artículo 498-1 del Estatuto Tributario. En febrero de 2014 el Gobierno Nacional establecerá el monto a revertir como descuento tributario para ser aplicado al impuesto sobre la renta del año 2013.
- (3) Comprende pagos por concepto de:

		2013	2012
Regalías actores	\$	703.337	511.020
Derechos		521.548	-
Diferencias entre las provisiones y la facturación real		117.485	424.194
Gastos de viaje		51.695	-
Incentivo agencias		-	850.613
Pérdida en baja de activos		-	91.928
Menores		-	95.335
	\$	1.394.065	1.973.090

NOTA 25 – TRANSACCIONES Y SALDOS CON ACCIONISTAS Y ENTES RELACIONADOS

El siguiente es el resumen de los activos y pasivos de la Compañía con accionistas y entes relacionados al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

Saldos y dividendos pagados:		Cuentas por Pagar	Dividendos Pagados
Accionistas 2013:			
Valórem S.A.	\$	135.152	29.010.438
María del Rosario Pabón		7.328	6.160
Alfredo Villaveces Pabón		3.775	3.173
Otros menores		235	199
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$	146.490	29.019.970
Accionistas 2012:			
PrimeValueService S.A.	\$	-	17.806.493
Invernac & Cía. S.C.A.		-	10.558.643
Valmiera Enterprises Corp. y Cía. S.C.A.		-	2.142.186
Gabes, S.A.		-	2.008.711
PrimeOther Ltda.		-	439.500
María del Rosario Pabón		6.160	-
Alfredo Villaveces Pabón		3.173	-
Otros menores		199	-
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$	9.532	32.955.533



		Cuentas por Cobrar	Cuentas por Pagar
Partes relacionadas 2013:			
Comunican S.A. (1)	\$	15.993.684	319.563
ICCK Net S.A. (2)		2.000.659	364.644
Cine Colombia S.A.		1.199.904	1.487.289
Inversiones Cromos S.A.		418.007	34.897
Stock Models S.A.		102.356	23.589
Famosa S.A.S.		83.468	436.900
Caracol Televisión Inc.		-	4.056.997
Canal Clima S.A.S.		-	1.126
DATAiFX		-	1.987
Valórem S.A.		-	135.152
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$	19.798.078	6.862.144
Partes relacionadas 2012:			
Comunican S.A. (1)	\$	26.194.336	11.524
ICCK Net S.A. (2)		5.570.525	879.115
Cine Colombia S.A.		1.382.196	697.500
Caracol Televisión Inc.		446.664	-
Inversiones Cromos S.A.		386.163	452
Mambo LLC		123.239	-
Stock Models S.A.		90.037	19.409
Caracol América Productions		78.764	-
Suppla S.A.		893	-
Inversiones CTV S.A.S. (3)		-	17.117.917
Origin Entertainment S.A.		-	624.010
Valórem S.A.		-	22.822
DATAiFX			1.070
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$	34.272.817	19.373.819

- (1) Corresponde a un préstamo en calidad de mutuo con su vinculada Comunican S.A., el cual vence el 14 de mayo de 2014; al vencimiento podrá ser capitalizado total o parcialmente. El interés fue pactado en DTF + 6 puntos pagaderos anualmente. Los intereses causados durante los años 2013 y 2012 fueron \$1.276 y \$2.585, respectivamente. El préstamo está respaldado por su vinculada Invernac y Cía. S.A.S.
- (2) Incluye anticipo para futuras capitalizaciones por \$891 y \$3.381 en 2013 y 2012, respectivamente.
- (3) Correspondía a un préstamo de su ente relacionado Inversiones CTV S.A.S., con una tasa de interés del 3,47% E.A., respaldado con un pagaré en blanco el cual venció en 2013. Los intereses pagados en 2013 y 2012 fueron \$326.123 y \$462.631, respectivamente.

Los ingresos y gastos con accionistas y entes relacionados durante los años terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

		Ingresos	Egresos
2013			
Entes relacionados:			
Canal Clima S.A.S.	\$	-	12.000
Caracol América Productions		98.433	9.521
Caracol Televisión INC.		5.326.804	9.803.380
Cine Colombia S.A.		19.227.594	5.972.633
Comunican S.A.		3.905.085	1.985.062
DATAiFX		23.241	36.608
lck Net S.A.		3.332.470	197.817
Inversiones Cromos S.A.		146.477	1.622
Mambo LLC		24.200	37.431
Stock Models S.A.		114.109	100.984
Valórem S.A.		-	104.477
2012			
Entes relacionados:			
Canal Clima S.A.S.	\$	-	3.000
Caracol América Productions		134.000	-
Caracol Televisión INC.		5.749.875	6.774.367
Cine Colombia S.A.		582.529	2.831.523
Comunican S.A.		3.619.833	2.905.782
DATAiFX		55.779	17.865
lck Net S.A.		205.359	3.187.318
Inversiones Cromos S.A.		156.107	41.340
Inversiones CTV S.A.S.		-	462.631
Mambo LLC		894.922	5.110.443
Origin Entertainment S.A.S.		4.074	-
Stock Models S.A.		151.154	1.364.076
Suppla Cargo S.A.S.		-	31.652
Suppla S. A.		850	-
Television Equipment		-	219.062
Valórem S.A.		700	-

Las anteriores transacciones se efectuaron en condiciones normales a precios de mercado y no existieron diferencias o condiciones especiales frente a las vigentes en el mercado para operaciones similares.

Las siguientes son las operaciones realizadas con accionistas que eran beneficiarios reales del 10% o más del total de acciones en circulación, con miembros de la Junta

Directiva y representantes legales, o con compañías donde un accionista, un miembro de la Junta Directiva o un funcionario de la Sociedad tenía una participación superior al 10%:

i) OPERACIONES CON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Durante los años 2013 y 2012 no se efectuaron operaciones diferentes a los pagos por honorarios a los miembros de la Junta Directiva.

ii) OPERACIONES CON REPRESENTANTES LEGALES

En relación con los representantes legales, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2013, no se realizaron pagos diferentes a los autorizados por la Compañía. Se realizaron pagos por concepto de honorarios, a la compañía Dago García Producciones Ltda., en la cual un funcionario tiene una participación superior al 10%, estos se encuentran debidamente autorizados.

Las operaciones diferentes de sueldos, realizadas con los representantes legales durante los años 2013 y 2012, fueron efectuadas de conformidad con autorizaciones de la Junta Directiva durante el año.



NOTA 26 – CONTRATOS

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tiene celebrado un acuerdo del Consorcio Canales Nacionales con RCN Televisión S.A. para llevar a cabo las siguientes funciones: a) coordinar el montaje y funcionamiento de la red de transmisión, b) ejercer el control técnico y jurídico de la codificación de comerciales y c) facturar y recaudar la cartera por la venta de pauta publicitaria.

NOTA 27 – INDICADORES FINANCIEROS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 291 del Código de Comercio y en la Circular 002/98 de la Superintendencia Financiera, a continuación se presentan los principales indicadores financieros.

	2013	2012
1 Índices de rendimiento		
Corresponden a la relación entre la utilidad neta, el patrimonio y activo total, mostrando la capacidad de estos para generar utilidades		
- Rendimiento del patrimonio	7.53%	3.53%
- Rendimiento del activo total	4.69%	2.13%
2 Índices de liquidez		
Estos índices miden la capacidad que tiene la Empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo, guardando un adecuado margen de seguridad		
- Razón corriente	1.44	2.25
- Prueba ácida menos inventarios	0.90	1.35
- Prueba ácida menos cuentas por cobrar y fiducias	1.43	1.40
3 Índices de solidez		
Este índice muestra la capacidad que tiene la empresa para responder por sus pasivos totales, incluyendo los pasivos laborales al cierre	2.65	2.52
4 Capital de trabajo		
Esta es la forma de apreciar de manera cuantitativa (en pesos) los resultados de la razón corriente o índice de liquidez	87,989,261	175,179,271
5 Endeudamiento		
Los siguientes indicadores miden en qué grado y de qué forma participan los acreedores a corto plazo y largo plazo dentro del financiamiento de la Empresa		
- Endeudamiento total	37.77%	39.68%
- Endeudamiento a corto plazo	20.06%	12.83%
- Concentración – Pasivo corriente frente a pasivo total	53.10%	32.32%
6 Apalancamiento – Total pasivo frente a patrimonio		
Establece la relación existente entre los compromisos financieros a corto y largo plazo versus el patrimonio de la Empresa	60.70%	65.79%
7 Rotaciones		
- Rotación de cartera	72	71
- Rotación de inventarios	179	188
8 Ebitda		
- Ebitda (1)	161,267,612	122,845,496
- Margen Ebitda (Ebitda/Ingresos)	23.45%	21.15%
Utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones por su sigla.		
9 Empleados		
- Empleados de dirección y confianza	85	82
- Otros	1.359	1.141

NOTA 28 – PRESENTACIÓN

Algunas cifras de los estados financieros de 2012 fueron reclasificadas para propósitos de presentación con las del año 2013.





LOS INFORMANTES

GRANDES HISTORIAS.



7

Certificación
a los
Estados
Financieros



CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Artículo 37 de la Ley 222 de 1995

**Señores
Asamblea General de Accionistas y Terceros
Caracol Television S.A.**

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 37 de la Ley 222 de 1995 declaramos que hemos preparado los Estados Financieros Básicos y Consolidados (Balance General, Estados de Resultados, Estado de Cambios en la Posición Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo en Efectivo) a 31 de Diciembre de 2013, de CARACOL TELEVISION S.A., sociedad de la cual Rubén Darío Cardenas Ortiz es su Representante Legal y Luz Nadia Pedreros su Contador General, con base en los principios de contabilidad generalmente aceptados aplicados uniformemente, asegurando que presentan razonablemente la Posición Financiera al 31 de diciembre de 2013 y los resultados de sus operaciones, cambios en el patrimonio, cambios en la Posición Financiera y de sus Flujos de Efectivo y que además:

- a) Las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales de contabilidad y auxiliares respectivos.
- b) No ha habido irregularidades que involucren a miembros de la administración o empleados, que pueden tener efecto de importancia relativa sobre los Estados Financieros enunciados.
- c) Aseguramos la existencia de activos y pasivos cuantificables registrados de acuerdo con el corte de documentos en el ejercicio del 2013 y valuados bajo método de reconocido valor técnico.
- d) Confirmamos la integridad de la información proporcionada respecto a que todos los hechos económicos han sido reconocidos en ellos.
- e) Los hechos económicos se han registrado, clasificado, descrito y revelado dentro de los Estados Financieros básicos y sus respectivas notas, incluyendo sus gravámenes, restricciones a los activos, pasivos reales y contingentes como también las garantías que hemos dado a terceros.
- f) No han habido hechos posteriores al final del periodo que requieran ajuste o que no se hayan revelado en los Estados Financieros o en las notas respectivas.
- g) No tenemos conocimiento que hayan existido comunicaciones provenientes de autoridades o instituciones reguladoras con respecto al incumplimiento o deficiencias en las presentaciones de informes financieros y tributarios, de violaciones de ley o reglamentaciones cuyo efecto debería considerarse en los Estados Financieros o como base para registrar pérdidas contingentes.

- h) No se han presentado actos o decisiones de los administradores sin registrar o sin aprobación de la Junta Directiva, que por su incidencia deberían considerarse para revelación en los Estados Financieros.
- i) No existen reclamos pendientes o multas sobre los cuales nuestros abogados nos hayan informado la posibilidad de un fallo adverso y que por lo tanto deban ser revelados.
- j) Desconocemos la existencia de contingencias, transacciones y/o saldos que pudieren afectar las inversiones registradas al 31 de diciembre de 2013.

Cordialmente,

Rubén Darío Cardenas Ortiz
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. No. 61235-T



**EN ATENCIÓN A LO INDICADO EN EL ARTICULO 46 DE
LA LEY 964 DE 2005
(REGULACION DEL MERCADO DE VALORES)
EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE
CARACOL TELEVISION S.A.**

CERTIFICA

Que los estados financieros de Caracol Televisión S. A. con corte al 31 de diciembre de 2013 y los informes relevantes elaborados a partir de estos con destino al público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de Caracol Televisión S. A., como emisor de valores.

Se suscribe a los 25 días del mes de febrero de 2014, con destino a la Asamblea General de Accionistas en su reunión ordinaria de marzo del año en curso, y no debe ser utilizada para otro propósito.

RUBEN DARIO CARDENAS ORTIZ
Representante Legal



8

Proyecto de
Distribución
de Utilidades



Proyecto de Distribución de Utilidades 2013

LA JUNTA DIRECTIVA DE CARACOL TELEVISIÓN S.A., MEDIANTE REUNIÓN DE FEBRERO 25 DE 2014, APROBÓ POR UNANIMIDAD, PRESENTAR A LA PRÓXIMA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS QUE DEBE REUNIRSE EL 25 DE MARZO DEL AÑO EN CURSO, LA SIGUIENTE PROPOSICIÓN:

(Cifras en pesos)

Utilidad del ejercicio

46.951.157.339,05

Total disponible para distribución

46.951.157.339,05

La suma anterior se propone distribuirla así:

Reserva para futuras inversiones

7.069.136.296,55

Decretar un dividendo de \$45.5 por acción, pagadero en un solo contado el día 7 de mayo del 2014 sobre 876.527.935 acciones. (1)

39.882.021.042,50

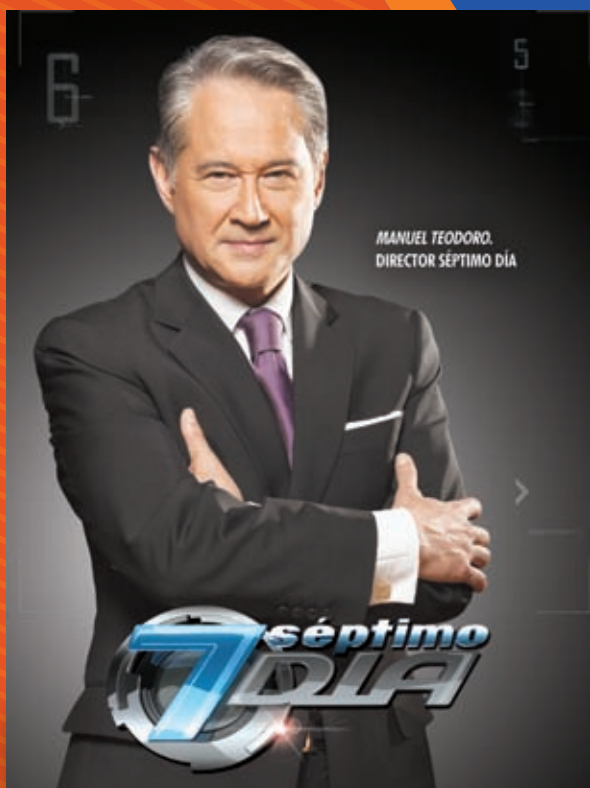
Sumas Iguales

46.951.157.339,05

46.951.157.339,05

“Los dividendos se pagarán a quienes tengan la calidad de accionistas al momento de hacerse exigibles, esto es, a quienes tengan la calidad de accionistas el 7 de mayo de 2014. No obstante, cuando quien tenga la calidad de accionista, haya adquirido las acciones correspondientes a través de una negociación en la Bolsa de Valores, en el periodo comprendido entre el 29 de abril de 2014 y el 7 de mayo de 2014, los dividendos se pagarán al vendedor de las acciones, y no a quien tenga la calidad de accionista al momento de hacerse exigible el pago”.

Nota (1) De conformidad con el artículo 49 del Estatuto Tributario, los dividendos aquí decretados son ingresos no constitutivos de renta ni ganancia ocasional



9

Informe del
Revisor Fiscal



INFORME DEL REVISOR FISCAL

**Señores Accionistas
Caracol Televisión S.A:**

1. He auditado los estados financieros consolidados de Caracol Televisión S.A. y Subordinadas, los cuales comprenden el balance general consolidado al 31 de diciembre de 2013 y los estados consolidados de resultados, cambios en el patrimonio, cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas que incluyen el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Los estados financieros consolidados correspondientes al año 2012 fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG Ltda., quien, en su informe de fecha 18 de febrero de 2013 expresó una limitación en su alcance debido a que dichos estados financieros consolidados incluían a sus Subordinadas Caracol T.V. América Corp. y Subsidiarias y Television Equipment Services Corp, cuyos estados financieros no fueron auditados. Para el año 2013, realicé ciertos procedimientos de auditoría sobre los estados financieros de Caracol T.V. America Corp. y Subsidiarias y la compañía Television Equipment Services Corp., fue liquidada durante 2013.



2. La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.
3. Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores de importancia material.
4. Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.
5. En mi opinión, los estados financieros consolidados mencionados, adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada de Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2013, los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios consolidados en su situación financiera y sus flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados de manera uniforme con el año anterior.

Doris Jazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal de Caracol Televisión S.A.
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
25 de febrero de 2014





10

Estados
Financieros
Consolidados



CARACOL TELEVISIÓN S.A. Y SUBORDINADAS

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

31 DE DICIEMBRE DE 2013

[CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012]

[Expresado en millones de pesos colombianos]

Activo	Notas		2013	2012
Activo corriente:				
Disponible e inversiones temporales	6	\$	11.786	23.800
Deudores, neto	7		200.551	187.710
Inventarios, neto	8		107.119	126.510
Diferidos	9		3.069	4.162
Total activo corriente			322.525	342.182
Activo a largo plazo:				
Inversiones permanentes	10		183.856	139.846
Propiedades, planta y equipo, neto	11		182.590	185.716
Intangibles, neto	12		136.059	151.623
Diferidos, neto	9		3.778	4.978
Otros activos	13		281	434
Valorizaciones	14		172.619	259.738
Total activo a largo plazo			679.183	742.335
Total activo		\$	1.001.708	1.084.517
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo corriente:				
Obligaciones financieras	15		50.158	38
Proveedores	16		5.447	6.224
Cuentas por pagar	17		90.270	86.474
Impuestos, gravámenes y tasas	18		28.503	18.115
Obligaciones laborales			12.894	5.684
Pasivos estimados			1.970	1.781
Diferidos			11.465	9.486
Total pasivo corriente			200.707	127.802

Pasivo y Patrimonio	Notas		2013	2012
Pasivo a largo plazo:				
Obligaciones financieras	15		177.500	288.658
Impuestos, gravámenes y tasas	18		-	6.913
Total pasivo a largo plazo			177.500	295.571
Total pasivo			378.207	423.373
Interés minoritario			-	-
Patrimonio de los accionistas (ver estado adjunto)			623.501	661.144
Total pasivo y patrimonio		\$	1.001.708	1.084.517
Cuentas de orden:				
Deudoras	20	\$	317.179	425.394
Acreedoras	20		244.319	366.917

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

Gonzalo Córdoba Mallarino

Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez

Contadora

T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate

Revisor Fiscal

T.P. 85844 - T

Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)



CARACOL TELEVISIÓN S.A. Y SUBORDINADAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

(Expresado en millones de pesos colombianos)

Notas			2013	2012
Ingresos operacionales	21	\$	704.557	604.976
Costo de ventas			351.040	314.776
Utilidad bruta			353.517	290.200
Gastos operacionales:				
Administración	22		104.422	93.512
Ventas	23		96.884	84.457
Depreciación			27.829	27.267
Amortizaciones			31.715	32.516
			260.850	237.752
Utilidad operacional			92.667	52.448
Ingresos no operacionales	24		43.449	27.239
Gastos no operacionales	25		63.379	47.630
Utilidad antes de impuesto sobre la renta e interés minoritario			72.737	32.057
Impuesto de renta	18		25.786	8.736
Resultados antes de interés minoritario			46.951	23.321
Interés minoritario			-	-
Resultados del ejercicio		\$	46.951	23.321
Resultado neto por acción (en pesos)		\$	53.56	27

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)

CARACOL TELEVISIÓN S.A. Y SUBORDINADAS ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

		Capital social	Superávit de capital	Reservas			Revalorización del patrimonio	Resultados del ejercicio	Resultados de ejercicios anteriores	Ajuste en conversión	Superávit por valorización	Total patrimonio
				Legal	Ocasionales	Total						
Saldos al 31 de diciembre de 2011	\$	12.271	209.282	6.136	4.496	10.632	135.038	43.370	22	(1.268)	220.809	630.156
Distribución de resultados (nota 19)		-	-	-	10.413	10.413	-	(43.370)	-	-	-	(32.957)
Superávit método de participación inversiones no consolidadas		-	5.211	-	-	-	-	-	-	-	-	5.211
Diferencia en cambio sobre inversión en subordinadas en el exterior		-	-	-	-	-	-	-	-	(3.516)	-	(3.516)
Ajuste a las Valorizaciones		-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.929	38.929
Resultados del ejercicio 2012		-	-	-	-	-	-	23.321	-	-	-	23.321
Saldos al 31 de diciembre de 2012		12.271	214.493	6.136	14.909	21.045	135.038	23.321	22	(4.784)	259.738	661.144
Distribución de resultados (nota 19)		-	-	-	(7.708)	(7.708)	-	(23.321)	-	-	-	(31.029)
Superávit método de participación inversiones no consolidadas		-	40.091	-	-	-	-	-	-	-	-	40.091
Eliminación del Superávit por método de participación por liquidación de inversiones		-	(12.044)	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.044)
Diferencia en cambio sobre inversión en subordinadas en el exterior		-	-	-	-	-	-	-	-	4.857	-	4.857
Ajuste a las Valorizaciones		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(86.469)	(86.469)
Resultados del ejercicio 2013		-	-	-	-	-	-	46.951	-	-	-	46.951
Saldos al 31 de diciembre de 2013	\$	12.271	242.540	6.136	7.201	13.337	135.038	46.951	22	73	173.269	623.501

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)

CARACOL TELEVISIÓN S.A. Y SUBORDINADAS

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)

(Expresado en millones de pesos colombianos)

		2013	2012
Fuentes de capital de trabajo:			
Resultados del ejercicio	\$	46.951	23.321
Partidas que no utilizan capital de trabajo:			
Depreciación		27.829	27.267
Amortización		31.715	32.516
Pérdida en venta y retiro de equipos		(10)	108
Pérdida en retiro y venta de inversiones		3.412	-
Utilidad por método de participación de compañías que no consolidan		(18.807)	(13.321)
Capital de trabajo provisto por las operaciones		91.090	69.891
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo		491	126
Diferencia en cambio sobre inversión en subordinada en el exterior		4.857	-
Cambios en el patrimonio de las subordinadas		28.047	5.211
Disminución de:			
Deudores a largo plazo		-	22.114
Otros activos		1.353	32
Aumento de obligaciones financieras		-	101.700
Total recursos provistos		125.838	199.074
Usos de capital de trabajo:			
Adquisición de:			
Propiedades, planta y equipo		25.184	39.206
Intangibles:			
Licencia de operación		3.550	32.363
Marcas		10.050	-
Otros		2.551	18.553
Diferidos		-	3.750
Inversiones		27.965	12.733
Pagos de obligaciones financieras		111.158	-
Disminución de impuestos, gravámenes y tasas - Impuesto al patrimonio		6.913	5.690
Dividendos decretados		31.029	32.957
Diferencia en cambio sobre inversión subordinada del exterior		-	3.516
Total recursos utilizados		218.400	148.768
(Disminución) aumento en el capital de trabajo		\$ (92.562)	50.306

		2013	2012
Cambios en los componentes del capital de trabajo:			
Disminución (aumento) en el activo corriente:			
Disponible e inversiones temporales		(12.014)	(11.742)
Deudores, neto		12.841	30.249
Inventarios		(19.391)	38.410
Diferidos		(1.093)	532
		(19.657)	57.449
Aumento en el pasivo corriente:			
Obligaciones financieras		50.120	(26)
Proveedores		(777)	(138)
Cuentas por pagar		3.796	10.175
Impuestos, gravámenes y tasas		10.388	(8.086)
Obligaciones laborales		7.210	901
Pasivos estimados		189	77
Diferidos - Ingresos recibidos por anticipado		1.979	4.240
		72.905	7.143
(Disminución) aumento en el capital de trabajo	\$	(92.562)	50.306

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)



CARACOL TELEVISIÓN S.A. Y SUBORDINADAS ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

[CON CIFRAS COMPARATIVAS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012]

[Expresado en millones de pesos colombianos]

		2013	2012
Flujos de efectivo por las actividades de operación:			
Resultados del ejercicio	\$	46.951	23.321
Conciliación entre los resultados del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciación		27.829	27.267
Amortización		31.715	32.516
Pérdida en la venta y retiro de equipos		(10)	108
Utilidad por método de participación de compañías que no consolidan		(18.807)	(13.321)
Provisiones, neto		2.259	710
Pérdida en venta y retiro de inversiones		3.412	-
Impuesto de renta diferido		66	(143)
Diferencia en cambio sobre inversión en subordinada en el exterior		4.857	(3.516)
Cambios en activos y pasivos operacionales:			
Cuentas en participación		2.355	559
Deudores		(15.100)	(8.845)
Inventarios		19.391	(38.410)
Diferidos		1.027	(2.912)
Otros activos		1.353	32
Proveedores		(777)	(138)
Cuentas por pagar		3.796	10.175
Impuestos, gravámenes y tasas		3.475	(15.003)
Obligaciones laborales		7.210	901
Pasivos estimados y provisiones		189	77
Diferidos - Ingresos recibidos por anticipado		1.979	4.240
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		123.170	17.618
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:			
Adquisición de:			
Propiedades, planta y equipo		(25.184)	(39.206)
Intangibles:			
Licencia de operación		(3.550)	(32.363)
Marcas		(10.050)	-
Otros		(2.551)	(18.553)
Inversiones		(27.965)	(12.733)
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo		491	126
Cambios en el patrimonio de subordinadas		28.047	5.211



	2013	2012
Efectivo neto usado en las actividades de inversión	(40.762)	(97.518)
Flujos de efectivo por las actividades de financiación:		
Pago de obligaciones financieras	(62.395)	(40.061)
Adquisición de obligaciones financieras	1.357	141.735
Dividendos pagados	(31.029)	(32.957)
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación	(92.067)	68.717
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(9.659)	(11.183)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	21.084	32.267
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 11.425	21.084

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

Gonzalo Córdoba Mallarino
Representante Legal

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contadora
T.P. 61235 - T

Doris Yazmín Riaño Zárate
Revisor Fiscal
T.P. 85844 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2014)

GOL

CARACOL



CANAL OFICIAL



SELECCIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL



CANAL AUTORIZADO

VIVE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014.™



11

Notas a los
estados
financieros
consolidados



CARACOL TELEVISIÓN S.A. Y SUBORDINADAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(CON CIFRAS COMPARATIVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012)
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, excepto
por las tasas de cambio y valores por acción)

NOTA 1 – NATURALEZA Y OBJETO SOCIAL

Caracol Televisión S.A. (en adelante “la Compañía”) fue establecida de acuerdo con las leyes colombianas, el 28 de agosto de 1969, mediante la escritura pública No.4656 y tiene como objeto social la explotación de los negocios de radiodifusión, televisión, cinematografía, fotografía y demás medios de difusión y publicidad, como periódicos, revistas, vallas, etc., en todos sus aspectos, con miras al fomento cultural, técnico mercantil e industrial de dichas actividades. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Bogotá. El término de duración de la Compañía expira el 31 de diciembre de 2050.

La Compañía hace parte del Grupo Empresarial Valórem.

El 22 de diciembre de 1998 se suscribió un contrato de concesión con la Comisión Nacional de Televisión (ahora Autoridad Nacional de Televisión), por medio del cual se obtuvo la licencia para la operación y explotación del canal de Operación Privada N2 con una duración inicial de 10 años; el 9 de enero de 2009 fue suscrita la prórroga del mismo por un período de diez años contados a partir del 11 de enero de 2009.

El siguiente es un resumen del objeto social de las Compañías que hacen parte de la consolidación:

TELEVISIÓN EQUIPMENT SERVICE CORP.

La sociedad fue establecida de acuerdo con las leyes de la República de Panamá, en diciembre de 2003 y fue liquidada durante 2013. Tenía por objeto establecer, gestionar y llevar a cabo toda clase de negocios propios de la actividad financiera y de inversiones.

Su domicilio principal se encontraba en la ciudad de Panamá.

ORIGIN ENTERTAINMENT S.A.

La sociedad fue constituida con escritura pública No.1863 del 22 de julio de 2004, adicionada mediante escritura pública No.1137 del 26 de mayo de 2005 y fue liquidada durante 2013. Su domicilio principal era Bogotá D.C. Tenía por objeto social la explotación en todas sus formas del negocio del entretenimiento. A partir del 28 febrero de 2010, la Compañía fue comprada en un 100% por Caracol Televisión S.A.

CARACOL TV AMÉRICA CORP.

Es una empresa corporativa. Fue incorporada el 18 de noviembre de 2005 e inscrita en el registro público en el Estado de Delaware. Su duración es indefinida.

STOCK MODELS S.A.

Esta sociedad fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas, en junio de 1993, como una sociedad de responsabilidad limitada. Fue transformada a sociedad anónima el 17 de mayo de 2005. El objeto principal de la sociedad es el manejo de la imagen y representación de modelos, artistas, actores, cantantes y músicos. Igualmente, incluye la participación en eventos publicitarios de modelaje, pasarela, moda; la enseñanza y preparación de modelos, actores y actrices.

Su domicilio principal está en la ciudad de Bogotá D.C. La vigencia de la sociedad es hasta el 17 de mayo de 2045.

INVERSIONES CTV S.A.S.

Fue establecida de acuerdo con las leyes colombianas el 11 de febrero de 2009 con documento privado de accionista No.01275931 del libro IX de la Cámara de Comercio de Bogotá y fue liquidada durante 2013. Tenía como objeto social principal la explotación directa o indirecta de las distintas actividades vinculadas a la diversión y al entretenimiento, la prestación de servicios de sistematización, microfilmación y digitalización de medios audiovisuales y fotografías, así como cualquier actividad de inversión financiera.

Su domicilio principal se encontraba en la ciudad de Bogotá D.C.





ICCK NET S.A.S.

Esta Sociedad se constituyó el 26 de febrero de 2008, según escritura pública No.0000487 de la Notaría 11 de Bogotá, con vigencia legal indefinida. Tiene por objeto social la explotación de páginas de Internet que contengan información, noticias, servicio y entretenimiento; publicar y administrar contenidos de medios de comunicación tradicional, desarrollar y explotar servicios web, gestión y administración de relaciones con los usuarios y los clientes en desarrollo de su objeto social.

El 27 de diciembre de 2012, la Compañía se transformó en sociedad por acciones simplificada según el acta No.12 de la Asamblea de Accionistas del 24 de septiembre de 2012.

FAMOSA S.A.S.

La sociedad fue constituida por escritura pública No.1859 otorgada por la Notaría 44 de Bogotá el 29 de junio de 1993, inscrita el 29 de abril de 2010 bajo el número 1379423 del libro IX, se constituyó la sociedad Comercial denominada FAMOSA S.A.

Por medio del acta No.35 de Asamblea de Accionistas del 2 de marzo de 2010, inscrita el 29 de abril de 2010 bajo el número 1379662 del libro IX, la Sociedad se transformó de Sociedad Anónima a Sociedad por Acciones Simplificada bajo el nombre de FAMOSA S.A.S. y trasladó su domicilio principal del municipio de Bello a la ciudad de Bogotá.

Tiene como objeto social la explotación de todo tipo de medios de comunicación y la intermediación comercial, así como la realización de ventas dentro del territorio nacional y del exterior en todos sus aspectos; realización de ventas de publicidad para toda clase de medios de comunicación, tales como: radio, televisión, prensa, revistas, separatas, suplementos, vallas, publicidad interior y exterior, etc. La participación en todo tipo de licitaciones públicas o privadas de espacios, frecuencias, redes y sistemas de comunicación.

NOTA 2 – BASES DE CONSOLIDACIÓN

La Superintendencia Financiera de Colombia establece que se deben consolidar aquellas subordinadas en que se posea más del 50% del capital social o que, sin poseerlo, se tiene su control administrativo, o se tenga el número de votos necesarios para elegir a la mayoría de los miembros de la Junta Directiva.

Para la consolidación se aplicó el método de integración global, el cual consiste en incluir los activos, pasivos y patrimonio y los estados de resultados de las filiales y eliminar todos los saldos y transacciones entre compañías.

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Caracol Televisión S.A., Stock Models & Talent S.A.S., ICCK Net S. A., Famosa S.A.S., Televisión Equipment Service Corp. (en 2012), Origin Entertainment S.A. (en 2012), Inversiones CTV S.A.S. (en 2012) y los estados financieros consolidados de Caracol TV América Corp., los cuales incluyen los estados financieros de la Subordinadas Mambo LLC y Caracol Inc.

AJUSTE A PRINCIPIOS CONTABLES

Para las subordinadas Televisión Equipment Service Corp. (en 2012) y los estados consolidados de Caracol TV América Corp., se revisaron las diferencias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y los principios de contabilidad generalmente aceptados en los Estados Unidos de América. La diferencia principal se origina en que el mayor valor pagado por Caracol TV América Corp. en la compra de la participación de filiales del exterior, para propósitos de los principios de contabilidad generalmente aceptados en los Estados Unidos de América, se registra en el estado de resultados, mientras que, para propósitos de contabilidad generalmente aceptados en Colombia se registra como crédito mercantil, según la Circular 034 de octubre de 2006, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

El efecto en los estados financieros consolidados es un mayor valor de la cuenta de intangibles por concepto de crédito mercantil adquirido por US\$1,770,410 (\$3,411), el cual, al 31 de diciembre de 2013 se amortizó en su totalidad.

PROCEDIMIENTO DE CONVERSIÓN

El procedimiento utilizado para convertir los estados financieros de las filiales en el exterior, de dólares de los Estados Unidos de América a pesos colombianos fue el siguiente:

- Los activos y pasivos se convirtieron a la tasa de cambio vigente al cierre del ejercicio.
- El patrimonio se convirtió a tasas históricas.
- Los ingresos y gastos se convirtieron a la tasa de cambio promedio del año.
- El resultado de la conversión se registra en patrimonio.

A continuación se detallan los activos, pasivos, patrimonio y resultados del ejercicio de cada una de las compañías incluidas en la consolidación:

2013	Actividad económica	Porcentaje de participación		Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados del ejercicio
Compañías							
Caracol Televisión S.A.	Servicios		\$	1.001.973	378.471	623.502	46.951
ICCK Net S.A.S.	Servicios	100%		9.735	5.167	4.568	(9.162)
Caracol TV América Corp.	Servicios	100%		47.061	-	47.061	(1.611)
Famosa S.A.S.	Servicios	100%		942	195	747	215
Stock Models S.A.	Servicios	100%		811	493	318	(775)

2012	Actividad económica	Porcentaje de participación		Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados del ejercicio
Compañías							
Caracol Televisión S.A.	Servicios	Matriz	\$	1.096.079	434.935	661.144	23.321
Origin Entertainment S.A.	Servicios	100%		1.281	447	834	114
Caracol TV América Corp.	Servicios	100%		38.805	1.876	36.929	(10.810)
Inversiones CTV S.A.S.	Servicios	100%		192.902	3.233	189.669	10.854
Television Equipment Service Corp.	Servicios	100%		9.088	-	9.088	(844)
Stock Models S.A.	Servicios	99.998%		1.227	734	493	(257)

Al 31 de diciembre, el efecto de la consolidación sobre la estructura de los estados financieros de la matriz fue el siguiente:

2013				
		Matriz	Consolidado	Efecto
Total activo	\$	1.001.972	1.001.708	(264)
Total pasivo		378.471	378.207	(264)
Patrimonio de los accionistas		623.501	623.501	-
Resultados del ejercicio		46.951	46.951	-

2012				
		Matriz	Consolidado	Efecto
Total activo	\$	1.096.079	1.084.517	(11.562)
Total pasivo		434.935	423.373	(11.562)
Patrimonio de los accionistas		661.144	661.144	-
Resultados del ejercicio		23.321	23.321	-

Los estados financieros consolidados de Caracol TV América Corp. y de Televisión Equipment Service Corp., por el año 2012 no fueron auditados.

NOTA 3 – RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

(a) BASES DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN

Los estados financieros se preparan y presentan de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales comprenden el Decreto 2649 de 1993 y las instrucciones impartidas por las entidades de vigilancia y control. Estos principios contables pueden diferir de las normas internacionales de contabilidad.

(b) CRITERIO DE MATERIALIDAD O IMPORTANCIA RELATIVA

Los hechos económicos se reconocen y presentan de acuerdo con su importancia relativa. En la preparación de los estados financieros, la materialidad se determinó con relación al total de los activos y pasivos corrientes, al total de los activos y pasivos, al capital de trabajo, al patrimonio, o a los resultados del ejercicio, según el caso.

Como regla general, se siguió el criterio del 5% de cada uno de los rubros de los estados financieros, excepto para el capital social y el disponible, los cuales se consideran íntegros, una vez ajustados al tipo de cambio, cuando corresponda.

(c) TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se contabilizan en pesos a la tasa de cambio vigente en la fecha de la transacción. Los saldos de los activos y pasivos en moneda extranjera, al 31 de diciembre de 2013 y 2012, se convirtieron a pesos colombianos a las tasas representativas del mercado en pesos de \$1.926,83 y \$1.768,23, respectivamente, por cada dólar estadounidense y a las tasas de cambio fijadas por el Banco de la República, en pesos de \$2.653,33 y \$2.345,73, respectivamente, por cada euro. La diferencia en cambio resultante del ajuste de los activos se registra en resultados; la de los pasivos incrementa el activo relacionado, hasta que el activo se encuentre en condición de utilización o venta; posteriormente, se registra en resultados.

De acuerdo con el Decreto 4918 del 26 de diciembre de 2007, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la diferencia en cambio originada en inversiones de renta variable en subordinadas del exterior se registra como un mayor o menor valor del patrimonio; cuando la inversión sea efectivamente realizada, este valor afectará los resultados del ejercicio.

(d) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de los estados financieros, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la administración de la Compañía registre estimados y provisiones que afectan los valores de los activos y pasivos reportados



y revele activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros. Los resultados reales pueden diferir de dichos estimados.

(e) EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Para propósitos del estado de flujos de efectivo, las inversiones de alta liquidez realizables en un plazo máximo de 90 días, se consideran equivalentes de efectivo.

(f) INVERSIONES

Las disposiciones de la Superintendencia Financiera de Colombia requieren que las inversiones se clasifiquen y contabilicen de la siguiente manera:

- a) Las inversiones que estén representadas en títulos de fácil enajenación y sobre las cuales la Compañía tiene el serio propósito de realizarlas en un plazo no superior a tres años, se clasifican como inversiones negociables. Estas inversiones se registran al costo, el cual no excede el valor de mercado.
- b) Las inversiones para las cuales la Compañía tiene el serio propósito de mantenerlas hasta la fecha de su vencimiento o de maduración, o por lo menos durante un plazo de tres años cuando su plazo es superior o no tienen vencimiento, se clasifican como inversiones permanentes. Estas inversiones se contabilizan y valúan, así:
 - i. Las inversiones en acciones o participaciones de capital (títulos participativos), de renta variable en entidades en las que no se tenga el control, se registran al costo.
 - ii. Las inversiones en las sociedades donde la Compañía posee directa o indirectamente el 50% o más del capital social, o tiene influencia significativa en las decisiones administrativas y financieras, se contabilizan por el método de participación patrimonial.

El registro del método de participación se efectúa de acuerdo con la Circular Conjunta No. 11 del 18 de agosto de 2005 de la Superintendencia Financiera de Colombia. La metodología es la siguiente:

- Las variaciones en el patrimonio de la filial, originadas por los resultados del ejercicio, se registran en los resultados de la matriz. De los resultados de la filial se eliminan las utilidades no realizadas, relacionadas con la venta de inventarios.
- Las variaciones originadas en partidas patrimoniales, distintas de los resultados, se registran como aumento o disminución de la inversión con abono o cargo al superávit método de participación.

- La diferencia entre el valor en libros de las inversiones y su valor intrínseco se registra como valorización en cuentas de balance; en caso contrario, se registra una desvalorización con cargo inicial a la valorización, hasta agotar su valor, y el exceso, en resultados.

(g) ENTES RELACIONADOS

Los activos, pasivos y transacciones con compañías pertenecientes al Grupo Empresarial Valórem, al cual pertenece la Compañía, se presentan como entes relacionados.

(h) PROVISIÓN PARA DEUDORES DE DUDOSO RECAUDO

La provisión para deudores se revisa y actualiza al final de cada ejercicio con base en el análisis por edades de saldos y evaluaciones de la cobrabilidad de las cuentas individuales efectuadas por la administración.

(i) INVENTARIOS

Los inventarios se contabilizan al costo. Los costos de pre y posproducción de la programación nacional se asimilan al ciclo de un bien corporal. Son productos únicos desarrollados internamente, no intercambiables, reutilizables y la propiedad de los mismos no se transfiere a terceros, solo el derecho a su transmisión. El costo de los inventarios es determinado con base en el costo específico.

El costo de las producciones se amortiza en el período en que se espera que se generen los ingresos, esto es, desde la fecha en que ocurra su primera transmisión o emisión, con cargo a resultados.

Los costos de las producciones nacionales que tengan un potencial alto de comercialización en el exterior se mantienen en el inventario, hasta un máximo del 30% de su costo, y se amortizan en la medida en que se generen ventas internacionales, en un período máximo de tres años, excepto para aquellas producciones que, pasados estos tres años, continúen generando ingresos.

(j) PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan al costo de adquisición e incluyen el efecto del ajuste por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y, en lo pertinente, los gastos de financiación y diferencias en cambio sobre obligaciones en moneda extranjera contraídas para su adquisición, hasta que el activo está listo para su uso.

Los activos vendidos o retirados se descargan al costo neto y las diferencias entre el precio de venta y el costo neto se llevan a resultados.

La depreciación de los activos adquiridos hasta el 31 de diciembre de 2004 se calculó sobre el costo ajustado por inflación, por el método de suma de los dígitos de los años



aplicados en forma creciente. Las propiedades, planta y equipo adquiridas a partir de enero de 2005 se deprecian por el método de línea recta.

La vida útil estimada de cada activo es la siguiente:

	Años
Construcciones y edificaciones	20
Planta, equipo técnico y equipo satelital	10
Muebles y enseres y equipo de oficina	10
Flota y equipo de transporte	5
Equipo de cómputo y comunicación	5
Equipo técnico de alta tecnología (1)	5

(1) La Compañía fue autorizada por la Dirección de Impuestos Nacionales con la Resolución 11209 del 23 de noviembre de 2005 para depreciar a partir del año 2006, en cinco años, aquellos equipos técnicos que por motivos de cambios en la tecnología se vuelven obsoletos en la industria de la televisión.

Las mejoras y reparaciones extraordinarias que prolongan la vida útil del activo se registran como mayor valor del activo; las demás reparaciones y el mantenimiento preventivo se registran en los resultados del año.

(k) INTANGIBLES

Se registran como intangibles:

- El costo de la licencia de operación para la explotación del Canal Nacional de Operación Privada N2, otorgado por la Comisión Nacional de Televisión en 1997 y cuya prórroga se firmó el 11 de enero de 2009 por un período de diez años. En 2013 y 2012,

la amortización de la nueva licencia de operación se determinó con base en el EBITDA, para asociar el costo de la licencia con el ingreso generado. La amortización anual resulta del porcentaje acumulado de EBITDA en el año corriente respecto a la sumatoria del valor deflactado del EBITDA proyectado para los años restantes de concesión. El porcentaje de amortización fue del 13,6% y 16,85% del valor pagado por la licencia, en 2013 y 2012, respectivamente.

- b) Los derechos de transmisión de filmes adquiridos por la Compañía se registran inicialmente en cuentas de orden y se llevan al activo en el momento en que se efectúe el pago o se inicie el plan de presentaciones. Dichos derechos se amortizan una vez se transmitan los filmes adquiridos o al vencimiento de la fecha del compromiso de transmisión de los mismos.
- c) Los derechos de transmisión de eventos deportivos, adquiridos a los clubes deportivos o a las entidades promotoras de los mismos, se amortizan de acuerdo con el tiempo estipulado en los contratos.
- d) Las licencias de software.
- e) Los derechos pagados por las marcas de las emisoras radiales, los cuales se amortizan en el período que dure la licencia de operación de las frecuencias.

(l) DIFERIDOS

Se registran principalmente como diferidos los gastos pagados por anticipado por concepto de seguros, fianzas, y comisiones, el arriendo por la frecuencia de la Cadena Melodía, el impuesto de renta diferido y gastos de promoción, estudio y musicalización de producciones. Los seguros, fianzas y comisiones se amortizan en un año; el arriendo de la Cadena Melodía en tres años y los gastos de promoción, estudio y musicalización se amortizan durante el período en que se espera se generen los ingresos e inicia desde la fecha en que ocurra su primera transmisión.

(m) OTROS ACTIVOS

Se registran los bienes recibidos en dación de pago como inmuebles y mercancías, los cuales están disponibles para comercialización.

(n) VALORIZACIONES Y DESVALORIZACIONES

Las políticas contables relacionadas con el reconocimiento de las Valorizaciones y des-Valorizaciones se presentan a continuación:

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Resultan de comparar los avalúos técnicos con su valor neto en libros. Cuando el ava-

lúo técnico es superior al valor en libros, la diferencia se registra como valorización en cuentas del balance; en caso contrario, se registra una desvalorización con cargo inicial a la valorización (si la hubiera) hasta agotar su valor y, el exceso en resultados.

Los avalúos se realizan al menos cada tres años. En el año 2013 se efectuó el avalúo de los bienes inmuebles y del equipo técnico, de acuerdo con lo reglamentado en el Decreto 2649 de 1993; para los demás activos se ajustó el avalúo realizado en 2012, a las condiciones de mercado para este tipo de activos.

INVERSIONES EN SOCIEDADES NO CONTROLADAS

La valorización de las inversiones permanentes en sociedades no controladas, resultante de comparar su valor intrínseco y el costo en libros, se registra en la cuenta de Valorizaciones con crédito al superávit por Valorizaciones. Si el valor de realización es inferior al costo en libros, la diferencia afecta en primer lugar la valorización y el superávit de la misma hasta su monto, si existiere y, en el evento de ser mayor, representa una desvalorización que afecta las cuentas antes mencionadas como un menor valor de las mismas, sin perjuicio de que el saldo neto de estas llegare a ser de naturaleza contraria.

INVERSIONES EN CONTROLADAS

La valorización de estas inversiones se registra según se explica en la nota 2 (f).

ARCHIVO FÍLMICO

En 2013, la Compañía no reconoció Valorizaciones del archivo fílmico, en razón a que las normas de contabilidad no requieren la valorización de intangibles.

Hasta 2012, la Compañía realizaba avalúo del archivo fílmico por peritos independientes expertos en la industria del cine y la televisión, establecido con base en los ingresos medios obtenidos en los mercados internacionales por producciones colombianas similares de cada género, pertenecientes a otras casas productoras, considerando el ingreso generado por cada producción en los próximos cinco años, el cual se registraba como Valorizaciones con cargo a superávit por valorización en el patrimonio.

(ñ) IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

IMPUESTO DE RENTA E IMPUESTO SOBRE LA RENTA PARA LA EQUIDAD CREE

El gasto por impuesto de renta e impuesto sobre la renta para la Equidad CREE se determina con base en la renta fiscal, la cual corresponde a la mayor entre la renta líquida gravable y la renta presuntiva. El efecto de las diferencias temporales, que implican la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable de que dichas diferencias se revertirán.

IMPUESTO AL PATRIMONIO

En 2011 la Compañía registró el impuesto al patrimonio que se paga durante cuatro años, de 2011 a 2014, con cargo a la revalorización del patrimonio, de acuerdo con lo establecido por la Ley 1111 de diciembre de 2006, el Decreto 859 de marzo de 2011 y el Concepto 115-046673 del 1 de abril de 2011, emitido por la Superintendencia de Sociedades.

(o) OBLIGACIONES LABORALES

Las obligaciones laborales se ajustan al final de cada ejercicio con base en las disposiciones legales y los convenios laborales vigentes.

(p) CUENTAS DE ORDEN

La Compañía registra en cuentas de orden los hechos, circunstancias, compromisos o contratos de los cuales se pueden generar derechos u obligaciones y que, por tanto, pueden afectar la estructura financiera. También incluye cuentas para control de los activos, pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras y diferencias entre los registros contables y las declaraciones tributarias.

(q) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

Los ingresos provenientes de ventas se causan cuando la venta constituye una operación de intercambio definitiva y se han transferido los riesgos y beneficios al comprador; los provenientes de servicios cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos incurridos durante las operaciones son reconocidos por el sistema de causación.

(r) RESULTADO NETO POR ACCIÓN

El resultado neto por acción se calcula con base en el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el año.

NOTA 4 – CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD

De acuerdo con el Decreto 2784 de 2012, las Compañías Caracol Televisión S.A., Stock Models S.A., ICCK Net S.A.S. y Famosa S.A.S. pertenecen al Grupo 1 de preparadores de información financiera y, con fecha 28 de febrero de 2013 presentaron a la Superintendencia Financiera de Colombia, el Plan de Implementación a las Normas de Información Financiera (NIF).

A partir del 1 de enero de 2014, se inicia el período de transición y, la emisión de los primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera será en el año 2015.

Las Compañías presentaron a la Superintendencia Financiera, antes del 30 de enero de 2014, un resumen de las principales políticas previstas para la elaboración del estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014, señalando además las excepciones y exenciones en la aplicación al marco técnico normativo y un cálculo preliminar con los principales impactos cualitativos y cuantitativos que se hayan establecido. La Circular establece además que, a más tardar el 30 de junio de 2014, las Compañías deberán enviar a esa Superintendencia el estado de situación financiera de apertura, teniendo en cuenta que el mismo servirá como punto de partida para la contabilización bajo normas internacionales de contabilidad.

NOTA 5 – SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

La Compañía tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, contabilizados por su equivalente en miles de pesos, al 31 de diciembre:

	2013		2012	
	USD\$	Millones	USD\$	Millones
Activos:				
Disponible e inversiones temporales	26.928.932	51.887	3.595.216	6.357
Deudores	19.222.428	37.038	16.021.286	28.329
Anticipos y avances	12.500	24	2.941	5
Intangibles y propiedades, planta y equipo	5.323.127	10.257	5.710.343	10.097
Diferidos	-	-	289.312	512
Otros activos	3.855.433	7.429	34.688.744	61.338
	55.342.420	106.635	60.307.842	106.638
Pasivos:				
Costos y gastos por pagar	597.845	1.152	1.141.581	2.019
Proveedores del exterior	2.392.719	4.610	2.415.466	4.271
	2.990.564	5.762	3.557.047	6.290
Posición activa neta	52.351.857	100.873	56.750.795	100.348

	EURO \$	Millones	EURO \$	Millones
Activos:				
Caja	18.585	49	4.757	11
Fondos	5.300	14	5.000	12
Deudores	6.608	18	12.102	28
	30.493	81	21.859	51
Pasivos:				
Proveedores del exterior	4.050	11	30.800	72
Posición pasiva neta	26.443	70	(8.941)	(21)



NOTA 6 – DISPONIBLE E INVERSIONES TEMPORALES

El saldo del disponible e inversiones temporales al 31 de diciembre estaba conformado como sigue:

		2013	2012
Caja	\$	2.606	1.529
Bancos		3.553	7.777
Cuentas de ahorro		3.212	7.682
Inversiones temporales (1)		1.826	3.668
Fondos		228	178
Títulos		-	229
Certificados de depósito a término		-	21
Subtotal disponible e inversiones temporales		11.425	21.084
Cuentas en participación (2)		361	2.716
	\$	11.786	23.800

(1) Las inversiones temporales se detallan a continuación:

	Tasa de interés efectiva anual			2013	2012
	2013	2012			
Derechos Fiduciarios:					
Fiducolombia S.A.	2.81%	5.37%	\$	1.747	13
Fidubogotá Encargo 3295	2.69%	5.18%		55	36
Fidubogotá Encargo 3700	2.69%	-		18	-
Alianza Valores	3.27%	4.84%		6	3.619
			\$	1.826	3.668

(2) El siguiente es un detalle de las cuentas en participación:

		2013	2012
Que Viva la Música	\$	145	-
Ciudad Delirio		70	-
Manos Sucias		56	-
Anina		45	-
El Elefante Desaparecido		45	-
El Paseo II		-	1.643
Alguien ha visto el control?		-	800
Psicofonías		-	141
Sin Palabras		-	90
Pescador		-	42
	\$	361	2.716

NOTA 7 – DEUDORES

A continuación se presenta un detalle de los deudores al 31 de diciembre:

		2013	2012
Cientes nacionales	\$	136.351	105.044
Entes relacionados (ver nota 26)		15.394	33.534
Cientes del exterior		7.713	7.778
Cuentas por cobrar a trabajadores		5.461	3.663
Anticipo de impuestos y contribuciones		4.820	5.417
Deudas de difícil cobro		4.679	2.187
Cuentas corrientes comerciales		1.310	19.626
Anticipos y avances		1.290	6.007
Ingresos por cobrar		1.235	-
Depósitos		269	457
Deudores varios (1)		25.072	6.257
		203.594	189.970
Menos - Provisión para deudas de dudoso recaudo		(3.043)	(2.260)
Total	\$	200.551	187.710

- (1) Incluye cuentas por cobrar a la Comisión Nacional de Televisión (hoy, Autoridad Nacional de Televisión) por \$239 en 2013 y 2012, y a BE TV S.A. por \$904 y \$5.112 en 2013 y 2012, respectivamente.

El siguiente es el movimiento de la provisión para deudas de dudoso recaudo:

		2013	2012
Saldo al comienzo del año	\$	2.260	1.550
Provisión del año		2.259	922
Castigos		(1.476)	(212)
	\$	3.043	2.260

NOTA 8 – INVENTARIOS

El saldo de inventarios al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Producciones nacionales en proceso	\$	23.597	74.775
Producciones terminadas		51.821	16.252
Producciones adquiridas		30.007	33.214
Materiales y repuestos		1.694	2.269
	\$	107.119	126.510

NOTA 9 – DIFERIDOS

Los diferidos al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
Gastos pagados por anticipado:			
Arriendo frecuencia Cadena Melodía	\$	3.778	3.750
Seguros y fianzas		1.516	1.029
Comisiones pagadas por anticipado		122	303
Otros		857	614
		6.273	5.696
Cargos diferidos:			
Impuesto de renta diferido		441	375
Impuesto al patrimonio		-	2.455
Estudio, musicalización y otros		224	705
		665	3.535
Menos - Amortizaciones		91	91
Total diferidos		6.847	9.140
Diferidos a largo plazo		3.778	4.978
Diferidos a corto plazo	\$	3.069	4.162

NOTA 10 – INVERSIONES PERMANENTES

El siguiente es un detalle de las inversiones permanentes al 31 de diciembre:

2013					
Razón social	Número de acciones	Porcentaje de participación	Costo	Valorización	Método de valuación
Acciones:					
Cine Colombia S.A. (1)	24.123.191	46,54%*	174.032	-	Participación
Verticales SAS (1)		50%	1.478	-	Costo
Paute Fácil SAS (1)		25%	423	-	Costo
Biotechnik S.A.S. (1)	12.102	20%	363	75	Costo
Aportes:					
Cumbia Entertainment LLC (2)	-	25%	7.352	-	Participación
Medios y Servicios Integrados Ltda. (1)	175.000	50%	208	345	Costo
Total			183.856	420	

2012					
Razón social	Número de acciones	Porcentaje de participación	Costo	Valorización (desvalorización)	Método de valuación
Acciones:					
Cine Colombia S.A. (1)	30.973.510	46.56%	132.640	-	Participación
Biotechnik S.A.S. (1)	3.200	20.00%	363	29	Costo
ICCK Net S.A.S. (1)	216.416	43.28%	-	-	Costo
Aportes:					
Cumbia Entertainment LLC (2)	-	25%	6.531	-	Participación
Medios y Servicios Integrados Ltda. (1)	25.000	50%	208	234	Costo
Subtotal			139.742	263	
Otras menores			175	-	
Menos - provisión			(71)	-	
			139.846	263	

(*) Hasta 2012, Caracol tenía el 100% de la subordinada Inversiones CTV S.A.S., quien, a su vez, poseía el 46,54% en Cine Colombia. En 2013, Inversiones CTV S.A.S fue liquidada y Caracol Televisión quedó con la participación directa del 46,54% en Cine Colombia. El método de valoración es el de participación, considerando que Caracol S.A. tiene influencia significativa sobre Cine Colombia S.A.

- (1) Actividad de servicios
- (2) Sociedad localizada en el estado de la Florida. Es la dueña de las licencias de radiodifusión de televisión que operan en el Canal 8 de Estados Unidos.
- (3) La información financiera de las sociedades a las cuales se les practicó método de participación es la siguiente:

2013								
Sociedad		Activos	Pasivos	Patrimonio	Utilidad (pérdida)	Porcentaje de participación	Efecto en resultados de aplicar el método de participación	
Cine Colombia S.A.	\$	500.053	126.100	373.953	39.228	46.54%	\$	18.256
Cumbia LLC		29.406	-	29.406	2.204	25.00%		551
							\$	18.807

2012								
Sociedad		Activos	Pasivos	Patrimonio	Utilidad (pérdida)	Porcentaje de participación	Efecto en resultados de aplicar el método de participación	
Cine Colombia S.A.	\$	408.339	123.475	284.864	37.349	46.56%	\$	14.972
Cumbia LLC		66.692	40.568	26.124	(6.605)	25.00%		(1.651)
							\$	13.321



NOTA 11 – PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

Los saldos de las propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
No depreciable:			
Terrenos urbanos	\$	20.642	20.239
Terrenos rurales		860	844
		21.502	21.083
Construcciones en curso		761	8.306
Depreciable:			
Planta y equipo técnico y equipo satelital		181.512	177.380
Equipo de cómputo y comunicaciones		102.431	102.547
Construcciones y edificaciones		104.779	89.175
Muebles y enseres y equipo de oficina		10.785	9.574
Flota y equipo de transporte		9.661	9.699
Equipo en tránsito		784	257
		409.952	388.632
		432.215	418.021
Menos:			
Depreciación acumulada		(249.615)	(232.305)
Provisión		(10)	-
	\$	182.590	185.716

NOTA 12 – INTANGIBLES

El saldo de intangibles al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Licencia de concesión (1)	\$	183.349	179.799
Crédito mercantil (2)		40.072	64.779
Derechos de transmisión de películas		35.915	34.010
Derechos de transmisión y eventos deportivos		12.028	4.662
Marcas (3)		10.073	789
Licencia de software		2.529	1.542
Derechos de transmisión nacional		10	263
		283.976	285.844
Menos - Amortización acumulada		(147.917)	(134.221)
	\$	136.059	151.623



- (1) En 2012, se impuso a Caracol el pago de \$32.362, como mayor valor de la licencia de concesión por la no entrada en operación del tercer Canal de Televisión Privada, conforme con lo dispuesto en el Auto No. 34 del 30 de octubre de 2012 del Tribunal de Arbitramento entre la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y Caracol Televisión S.A. El incremento en 2013 corresponde a la concesión adquirida al Grupo Oir S.A.S. de las frecuencias para la emisora Blu Radio.
- (2) En 2013, incluye crédito mercantil por \$34.993 originado en la integración de las cifras de la compañía CTV S.A.S. a los estados financieros de Caracol Televisión S.A., por la liquidación de dicha entidad, en la que Caracol Televisión S.A. tenía el 100% de participación, y crédito mercantil de Famosa S.A.S. por \$1.599.
- (3) El incremento en 2013 corresponde a las marcas adquiridas al Grupo Oir S.A.S., las cuales se denominan "LA KALLE" y "VI HIT".

NOTA 13 – OTROS ACTIVOS

Los otros activos al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
Bienes recibidos en pago	\$	275	527
Bienes de arte y cultura		99	-
		374	527
Provisión		(93)	(93)
Total	\$	281	434

NOTA 14 – Valorizaciones

Las Valorizaciones al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

		2013	2012
Inversiones:			
Medios y servicios integrados	\$	345	234
Biotechnic S.A.S.		75	29
Verticales S.A.S.		(845)	-
Paute Fácil S.A.S.		(172)	-
		(597)	263
Propiedades, planta y equipo:			
Terrenos		20.767	13.658
Construcciones y edificaciones		49.610	43.481
Equipo de oficina		1.727	4.041
Maquinaria y equipo		37.961	78.190
Flota y equipo de transporte		4.913	7.946
Equipo de cómputo y comunicaciones		58.238	104.112
		173.216	251.428
Otros activos:			
Material fílmico - US\$4.550.850		-	8.047
Total	\$	172.619	259.738

NOTA 15 – OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras al 31 de diciembre comprendían lo siguiente:

Entidad	Tasa de interés	Fecha de vencimiento	2013	2012
Bancos nacionales:				
Bancolombia	DTF + 2.4 S.V.	De junio de 2015 a diciembre de 2017	\$ 165.000	165.000
Banco de Bogotá	DTF + 2.0 S.V.	De mayo de 2015 a noviembre de 2017	20.000	60.000
Banco de Bogotá	7.34% P.V.	31 de diciembre de 2014	41.730	41.730
Leasing de Occidente	DTF - 5 T.A.	31 de agosto de 2014	879	-
Leasing Bancolombia	DTF + 7 T.A.	24 de marzo de 2014	10	67
Banco de Bogotá	DTF + 3.0 S.V.	14 de julio de 2013	-	21.861
Banco Popular S.A.	DTF + 5.3 T.A.	28 de junio de 2013	-	31
Sobregiros Bancarios			39	7
			227.658	288.696
Obligaciones financieras a largo plazo			177.500	288.658
Obligaciones financieras a corto plazo			\$ 50.158	38

Las obligaciones tienen un período de gracia de 1 a 3 años y garantía personal.

Los intereses causados durante los años 2013 y 2012 sobre estas obligaciones fueron de \$19.517 y \$18.829, respectivamente.

Las garantías otorgadas de estas obligaciones son pagarés.

Los vencimientos futuros de la obligación son:

		Valor
Mayo 2015	\$	7.500
Junio 2015		27.500
Noviembre 2015		5.000
Diciembre 2015		27.500
Junio 2016		27.500
Diciembre 2016		27.500
Junio 2017		27.500
Diciembre 2017		27.500
Total	\$	177.500

NOTA 16 – PROVEEDORES

El saldo de los proveedores al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Nacionales	\$	826	1.881
Del exterior		4.621	4.343
	\$	5.447	6.224





NOTA 17 – CUENTAS POR PAGAR

El saldo de cuentas por pagar al 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

		2013	2012
Costos y gastos por pagar (1)	\$	79.963	74.584
Retención en la fuente		4.300	3.964
Entes relacionados (ver nota 26)		1.980	1.613
IVA retenido		1.383	2.462
Retenciones y aportes de nómina		1.024	1.254
Cuentas corrientes comerciales		749	735
Acreedores varios		871	1.862
	\$	90.270	86.474

(1) El detalle de los costos y gastos por pagar es el siguiente:

		2013	2012
Comisión agencias de publicidad	\$	29.027	25.887
De operación		15.089	12.797
Comisión Nacional de Televisión		10.015	5.756
Honorarios		7.323	8.920
Servicios		5.986	11.045
Suministros		3.079	2.169
Regalías - Ley Fany Mickey		2.373	2.451
Arrendamientos		1.507	1.134
Casas distribuidoras nacionales		1.173	72
Gastos financieros		926	2.205
Servicio de vigilancia y aseo		677	1.110
Otros		2.788	1.038
	\$	79.963	74.584

NOTA 18 – IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

El saldo de impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre comprendía:

		2013	2012
Renta y complementarios	\$	11.832	2.909
Impuesto al valor agregado		10.247	7.662
Impuesto al patrimonio		5.805	13.827
Industria y comercio		619	544
Otros menores		-	86
		28.503	25.028
Largo plazo - Impuesto al patrimonio		-	6.913
Impuestos a corto plazo	\$	28.503	18.115

IMPUESTO DE RENTA:

- i) El siguiente es el detalle del gasto de impuesto sobre la renta por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Renta			
Corriente	\$	17.686	8.462
Diferido		(48)	(143)
Años anteriores		1.393	417
		19.031	8.736
CREE			
Corriente	\$	6.772	-
Diferido		(17)	-
		6.755	-
Total impuesto de renta y CREE	\$	25.786	8.736

- ii) Los siguientes movimientos de las provisiones temporales originan el gasto (ingreso) por impuesto de renta diferido, por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013		2012
		Renta	Cree	Renta
Impuesto de industria y comercio	\$	(60)	(60)	(67)
Deudores		(133)	(133)	(319)
Costos y gastos		-	-	(36)
		(193)	(193)	(422)
Total impuesto diferido por renta (25% y 34% en 2013 y 2012, respectivamente)	\$	(48)	-	(143)
Total impuesto diferido por CREE (9%)	\$	-	(17)	-

- iii) La declaración de renta del año 2012 está sujeta a revisión por las autoridades fiscales, no se prevén impuestos adicionales con ocasión de una inspección.
- iv) La administración y sus asesores tributarios consideran que la suma contabilizada como pasivo por impuestos por pagar es suficiente para atender cualquier pasivo que se pudiera establecer con respecto al año 2013.
- v) No existen procesos en contra de la Compañía ante las autoridades tributarias nacionales ni distritales que modifiquen las liquidaciones privadas de las declaraciones presentadas, en relación con los tributos administrados por estos organismos.
- vi) Las conciliaciones de utilidad contable y renta gravable estimada y del patrimonio contable y el fiscal se presentan en los estados financieros individuales de cada Compañía.
- vii) El Congreso de la República promulgó la Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012 que introduce importantes reformas al sistema tributario colombiano, principalmente las siguientes:
 - La tarifa de impuesto de renta se reduce del 33% al 25% a partir de 2013 y se crea el impuesto de renta para la equidad (CREE), con tarifa del 9% entre 2013 y 2015 y del 8% a partir de 2016; la depuración que se realiza a la base para determinar este impuesto contiene algunas diferencias con respecto a la que se efectúa para propósitos del impuesto de renta calculado por la renta ordinaria.
 - Los contribuyentes del impuesto para la equidad no están obligados a pagar los aportes al SENA e ICBF para los empleados que ganen menos de 10 salarios mínimos mensuales; esta exoneración será extensiva para los aportes al régimen contributivo de salud a partir del primero de enero de 2014.
 - Se define el concepto de establecimiento permanente, que se entiende como un lugar fijo mediante el cual una empresa extranjera desarrolla negocios en el país.
 - Se modifica la forma de calcular las utilidades gravadas y no gravadas para las sociedades que distribuyen utilidades a sus socios o accionistas.
 - Se introducen nuevas reglas sobre el régimen de precios de transferencia. Entre otras, se amplía su ámbito de aplicación a las operaciones con vinculados económicos ubicados en zonas francas y se regulan algunas operaciones de los contribuyentes con entidades extranjeras vinculadas a un establecimiento permanente en Colombia o en el exterior.

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

En atención a lo previsto en las Leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre las operaciones realizadas con vinculados económicos del exterior durante el año 2012. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de las Compañías.

Aunque el estudio de precios de transferencia de 2013 se encuentra en proceso de preparación, no se anticipan ajustes significativos en relación con el del año anterior.

IMPUESTO AL PATRIMONIO

La Ley 1370 del 30 de diciembre de 2009 estableció el impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2,4% para los contribuyentes con patrimonio líquido superior a \$3.000 millones y menor a \$5.000 millones, y del 4,8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5.000 millones; este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1 de enero de 2011 y su pago se efectúa en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014. El Decreto 4825 del 29 de diciembre de 2010 amplió la base gravable, con lo cual los contribuyentes con patrimonio líquido igual o superior a \$1.000 millones y hasta \$2.000 millones deben pagar un impuesto del 1% y los contribuyentes con patrimonio superior a \$2.000 millones, pero inferior a \$3.000 millones pagarán un impuesto del 1,4%; también estableció una sobretasa del 25% a los contribuyentes con patrimonio líquido igual o superior a \$3.000 millones.

Para efectos de este impuesto, las deudas del contribuyente con su casa matriz, agencias, sucursales o filiales con domicilio en el exterior se consideran patrimonio propio, excepto aquellas que dieron origen a costos y deducciones, las cuales están descritas en los literales a y b del artículo 124-1 del Estatuto Tributario.

La Compañía declaró \$22.741 por este impuesto, de los cuales ya pagó \$17.056, quedando un saldo por pagar en 2014 por \$5.685. El impuesto al patrimonio pagado por la Compañía en 2013 fue de \$5.685.

NOTA 19 – PATRIMONIO

i) CAPITAL

El capital autorizado está conformado por 1.000.000.000 de acciones comunes, con valor nominal de \$14 pesos en 2013 y 2012, cada una, de las cuales están suscritas y pagadas 876.527.935.

El valor intrínseco al 31 de diciembre de 2013 y 2012 fue de \$711,33 y \$754,28 (en pesos) por acción, respectivamente.

ii) SUPERÁVIT DE CAPITAL

El superávit de capital está conformado por la prima en colocación de acciones y el superávit de capital método de participación, el cual incluye los cambios en el patrimonio



de las subsidiarias y la diferencia en cambio generada por inversiones en subsidiarias del exterior en cumplimiento del Decreto 4918 del 26 de diciembre de 2007.

iii) RESERVA LEGAL

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus utilidades netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente como mínimo al 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero puede utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

iv) RESERVAS OCASIONALES

Las reservas ocasionales se apropian directamente de las ganancias acumuladas y pueden considerarse como reservas de libre disponibilidad por parte de la Asamblea General de Accionistas.

v) REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

La revalorización del patrimonio no puede distribuirse como utilidades, pero es susceptible de capitalizarse libre de impuestos. Con base en las Leyes 1111 del 27 de diciembre de 2006 y 1370 del 30 de diciembre de 2009, en 2011, la cuenta de revalorización del patrimonio se redujo en \$22.742, para causar el impuesto al patrimonio, según aprobación de la Asamblea de Accionistas, Acta No. 57 del 29 de marzo de 2011.

vi) DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El 22 de marzo de 2013, mediante Acta No. 59 de la Asamblea de Accionistas se decretó el reparto de utilidades por \$31.029, a razón de \$35,40 por acción (en pesos), que fueron pagados en mayo de 2013. Las utilidades distribuidas corresponden a \$23.321 del resultado de 2012 y \$7.708 de reservas acumuladas.

El 29 de marzo de 2012, mediante Acta No. 58 de la Asamblea de Accionistas se decretó el reparto de utilidades por \$32.957, a razón de \$37,60 por acción (en pesos), que fueron pagados en mayo de 2012. De las utilidades de 2011 por \$43.370 se autorizó distribuir \$32.957 y \$10.413 se apropiaron para reservas.

NOTA 20 – CUENTAS DE ORDEN

El siguiente es el detalle de las cuentas de orden al 31 de diciembre:

		2013	2012
Deudoras:			
Fiscales	\$	187.695	299.331
Propiedad, planta y equipo totalmente depreciado		99.203	99.125
Contrato ventas internacionales		22.075	17.611
Bienes y valores en poder de terceros		4.405	4.405
Litigios y demandas		3.388	3.388
Garantías		-	1.337
Otras cuentas deudoras		413	197
	\$	317.179	425.394
Acreedoras:			
Fiscales		177.405	265.256
Garantías otorgadas		46.821	45.778
Cartas de crédito		1.893	33.733
Contratos películas extranjeras		7.897	14.831
Litigios y/o demandas		1.897	1.892
Bienes y valores recibidos en garantía		340	690
Otros pasivos contingentes		25	25
Bienes recibidos en depósito		-	5
Otros		8.041	4.707
	\$	244.319	366.917

NOTA 21 – INGRESOS OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los ingresos operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Pauta publicitaria	\$	563.344	496.898
Servicios de televisión y otros negocios		67.339	52.505
Ventas internacionales		68.059	44.237
Ingresos de cuentas en participación y aportes de coproducciones		5.001	3.927
Otros ingresos operacionales		814	7.409
	\$	704.557	604.976

NOTA 22 – GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

El siguiente es un detalle de los gastos operacionales de administración por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
De personal	\$	43.253	33.205
Honorarios		13.120	22.193
Contribuciones y afiliaciones		11.269	10.054
Mantenimiento y reparaciones		6.285	5.958
Servicios		4.859	9.678
Provisión de cartera		2.259	922
Arrendamientos		1.640	838
De viaje		1.543	2.465
Seguros		1.448	1.534
Impuestos		847	736
Adecuación e instalación		813	7
Legales		72	273
Otros		17.014	5.649
	\$	104.422	93.512

NOTA 23 – GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS

El siguiente es un detalle de los gastos operacionales de ventas por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Comisiones	\$	44.010	36.948
De personal		17.841	14.424
Publicidad y mercadeo		17.334	17.355
Arrendamientos		5.759	2.660
Impuestos		3.494	2.738
Honorarios		3.216	4.192
Servicios		1.636	1.547
Otros negocios servicios		1.587	1.409
De viaje		310	270
Mantenimiento y reparaciones		202	148
Contribuciones y afiliaciones		74	99
Seguros		58	22
Legales		4	2
Diversos		1.359	2.643
	\$	96.884	84.457

NOTA 24 – INGRESOS NO OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los ingresos no operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Ingreso método de participación compañías que no consolidan	\$	18.807	14.972
Financieros		2.288	3.681
Diferencia en cambio		3.867	3.579
Recuperaciones		8.294	3.556
Utilidad en venta de inversiones (1)		9.593	1.211
Utilidad en venta de equipos		315	14
Arrendamientos		12	12
Otros ingresos no operacionales		273	214
	\$	43.449	27.239

- (1) Corresponde a la liquidación de las Compañías Inversiones CTV S.A.S., y Origin Entertainment S.A., en las cuales Caracol Televisión S.A. tenía el 100% de la participación, por \$7.928 y utilidad en venta de una inversión de ICCK Net por \$1.665.

NOTA 25 – GASTOS NO OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los gastos no operacionales por los años que terminaron el 31 de diciembre:

		2013	2012
Intereses	\$	19.909	18.829
Pérdida en liquidación de inversiones (1)		13.005	-
Descuentos comerciales condicionados		7.125	6.212
Diferencia en cambio		6.584	5.301
Donaciones		4.323	4.110
Otros financieros		3.525	2.730
Extraordinarios		2.375	2.000
IVA bienes de capital (2)		1.851	-
Pérdida en venta y retiro de equipos		305	132
Ajuste de ejercicios anteriores (3)		1.394	1.973
Diversos		975	2.418
Método de participación compañías que no consolidan		-	1.651
Contingencias laborales		475	345
Multas, sanciones y litigios		333	701
Impuesto al patrimonio		1.200	1.228
	\$	63.379	47.630

- (1) Corresponde a la liquidación de la Compañía Televisión Equipment Service, en la cual Caracol Televisión S.A. tenía el 100% de la participación por \$11.452 y liquidación de otras inversiones de ICCK Net por \$1.553.
- (2) Corresponde al IVA pagado en la compra de equipo técnico efectuada en el año 2013, acogiendo lo dispuesto por el Decreto Reglamentario 2975 de 2013, del artículo 498-1 del Estatuto Tributario. En febrero de 2014, el Gobierno Nacional establecerá el monto a revertir como descuento tributario, para ser aplicado al impuesto sobre la renta del año 2013.
- (3) Comprende pagos por concepto de:

		2013	2012
Regalías actores	\$	703	511
Derechos		522	-
Diferencias entre las provisiones y la facturación real		117	424
Gastos de viaje		52	-
Incentivo agencias		-	851
Pérdida en baja de activos		-	92
Menores		-	95
	\$	1.394	1.973

NOTA 26 – TRANSACCIONES Y SALDOS CON ACCIONISTAS Y ENTES RELACIONADOS

El siguiente es el resumen de los activos, pasivos, ingresos y gastos de la Compañía con accionistas y entes relacionados, al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

		Cuentas por pagar	Dividendos pagados
Saldos y dividendos pagados:			
Accionistas 2013:			
Valórem S. A.	\$	135	29.010
María del Rosario Pabón		7	6
Alfredo Villaveces Pabón		4	3
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$	146	29.019
Accionistas 2012:			
PrimeValueService S.A.	\$	-	17.806
Invernac & Cía. S.C.A.		-	10.559
Valmiera Enterprises Corp. y Cía S.C.A.		-	2.142
Gabes S.A.		-	2.009
PrimeOther Ltda.		-	440
María del Rosario Pabón		6	-
Alfredo Villaveces Pabón		3	-
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$	9	32.956

		Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar
Partes relacionadas 2013:			
Comunican S.A. (1)	\$	15.994	320
Cine Colombia S.A.		1.200	1.487
Inversiones Cromos S.A.		418	35
Canal Clima S.A.S.		-	1
Data IFX		-	2
Valórem S.A.		-	135
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$	17.612	1.980
Partes relacionadas 2012:			
Comunican S.A. (1)	\$	26.194	12
Icck Net S.A. (2)		5.571	879
Inversiones Cromos S.A.		386	1
Canal Clima S.A.S.		-	1
Cine Colombia S.A.		1.382	697
Suppla S.A.		1	-
Valórem S.A.		-	23
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$	33.534	1.613



- (1) Corresponde a un préstamo en calidad de mutuo con su vinculada Comunican S.A., el cual vence el 14 de mayo de 2014; al vencimiento podrá ser capitalizado total o parcialmente. El interés fue pactado en DTF + 6 puntos pagaderos anualmente. Los intereses causados durante los años 2013 y 2012 fueron \$1.276 y \$2.585, respectivamente. El préstamo está respaldado por su vinculada Invernac y Cía. S.A.S.
- (2) Incluye anticipo para futuras capitalizaciones por \$891 y \$3.381 en 2013 y 2012, respectivamente.

Los ingresos y gastos con accionistas y vinculados económicos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

		INGRESOS	EGRESOS
2013			
Entes relacionados:			
Cine Colombia S.A.	\$	19.228	5.973
Comunican S.A.		3.905	1.985
Inversiones Cromos S.A.		146	2
Data IFX		23	37
Canal Clima S.A.S.		-	12
Valórem S.A.		-	104
2012			
Entes relacionados:			
Comunican S.A.	\$	3.620	2.906
Cine Colombia S.A.		583	2.832
Canal Clima S.A.S.		-	3
ICCK Net S.A.		205	3.187
Inversiones Cromos S.A.		156	41
Data IFX		56	18
Suppla Cargo S.A.S.		-	32
Suppla S.A.		1	-
Valórem S.A.		700	-

Las anteriores transacciones se efectuaron en condiciones normales a precios de mercado y no existieron diferencias o condiciones especiales frente a las vigentes en el mercado para operaciones similares.

Las siguientes son las operaciones realizadas con accionistas que eran beneficiarios reales del 10% o más del total de acciones en circulación, con miembros de la Junta Directiva y representantes legales, o con compañías en las que un accionista, un miembro de la Junta Directiva o un funcionario de la Sociedad tenían una participación superior al 10%:

i) OPERACIONES CON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Durante los años 2013 y 2012 no se efectuaron operaciones diferentes a los pagos por honorarios a los miembros de la Junta Directiva.

ii) OPERACIONES CON REPRESENTANTES LEGALES

En relación con los representantes legales, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2012, no se realizaron pagos diferentes a los autorizados por la Compañía. Se realizaron pagos por concepto de honorarios a la Compañía Dago García Producciones Ltda., en la cual un funcionario tiene una participación superior al 10%; estos se encuentran debidamente autorizados.

Las operaciones diferentes de sueldos, realizadas con los representantes legales durante los años 2013 y 2012, fueron efectuadas de conformidad con autorizaciones de la Junta Directiva durante el año.



NOTA 27 – CONTRATOS

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tiene celebrado un acuerdo del Consorcio con RCN Televisión S.A. para llevar a cabo las siguientes funciones: a) coordinar el montaje y funcionamiento de la red de transmisión, b) ejercer el control técnico y jurídico de la codificación de comerciales, y c) facturar y recaudar la cartera por la venta de pauta publicitaria.

NOTA 28 – INDICADORES FINANCIEROS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 291 del Código de Comercio y en la Circular 002/98 de la Superintendencia Financiera, a continuación se presentan los principales indicadores financieros.

		2013	2012
1- Índices de rendimiento			
Corresponden a la relación entre la utilidad neta, el patrimonio y el activo total, mostrando la capacidad de estos para generar utilidades.			
- Rendimiento del patrimonio		7.60%	3.53%
- Rendimiento del activo total		4.73%	2.15%
2- Índices de liquidez			
Estos índices miden la capacidad que tiene la Compañía para cumplir sus obligaciones a corto plazo, guardando un adecuado margen de seguridad.			
-Razón corriente		1.61	2.68
-Prueba ácida menos inventarios		1.07	1.69
-Prueba ácida menos cuentas por cobrar y fiducias		0.60	2.65
3- Índices de solidez		2.65	2.56
Este índice muestra la capacidad que tiene la Compañía para responder por sus pasivos totales, incluyendo los pasivos laborales.			
4- Capital de trabajo	\$	121.520	214.380
Esta es la forma de apreciar de manera cuantitativa (en pesos) los resultados de la razón corriente o índice de liquidez.			
5- Endeudamiento			
Los siguientes indicadores miden en qué grado y de qué forma participan los acreedores a corto plazo y largo plazo dentro del financiamiento de la Compañía:			
-Endeudamiento total		37.77%	39.04%
-Endeudamiento a corto plazo		20.04%	11.78%
-Concentración - Pasivo corriente frente a pasivo		53.07	30.19%
-Apalancamiento		60.69%	64.04%
6- Apalancamiento - Total pasivo frente a patrimonio			
Establece la relación existente entre los compromisos financieros a corto y largo plazo versus el patrimonio de la Compañía.			
7- Rotaciones			
-Rotación de cartera			71
-Rotación de inventarios			188
8- EBITDA			
-EBITDA (1)		152.537	112.231
-Margen EBITDA (EBITDA / Ingresos)		21.65%	18.55%

(1) Utilidades antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones por su sigla en inglés.

		2013		2012	
9-	Empleados	No. empleados	Valor gasto	No. empleados	Valor gasto
	-Empleados de dirección y confianza	85	\$ 29.994	82	\$ 26.582
	-Otros	1.359	71.804	141	61.615
	Total	1.444	\$ 101.798	223	\$ 88.197

NOTA 29 – PRESENTACIÓN

Algunas cifras de los estados financieros de 2012 fueron reclasificadas para propósitos de presentación con las del año 2013.





FESTIVAL
INTERNACIONAL DEL
HUMOR 20 años



2013 Informe de
Gestión