

INFORME PERIÓDICO TRIMESTRAL
(1 de abril – 30 de junio de 2025)

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CIUDAD DE DOMICILIO PRINCIPAL: BOGOTÁ D.C
DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL: CALLE 103 NO. 69B -43

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I. GLOSARIO..... | 3 |
| II. DESCRIPCIÓN DE LAS EMISIONES DE VALOR VIGENTES..... | 5 |
| III. SITUACIÓN FINANCIERA | 6 |
| 1. Estados financieros intermedios separados condensados (no auditados) | 6 |
| 2. Estados financieros intermedios consolidados condensados (no auditados) | 44 |
| 3. Cambios materiales en los estados financieros del emisor, comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor..... | 84 |
| 3.1. Estado de resultados – variaciones materiales..... | 84 |
| 3.2. Balance general – variaciones materiales..... | 84 |
| 4. Riesgos financieros (análisis cualitativo y cuantitativo) | 85 |
| IV. INFORMACIÓN ADICIONAL | 87 |
| 1. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos..... | 87 |
| 1.1. Variaciones materiales en el grado de exposición | 87 |
| 1.2. Nuevos riesgos identificados:..... | 88 |
| 2. Cambios materiales que se hayan presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, en el trimestre correspondiente. | 89 |
| 3. Análisis de cualquier cambio material de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio. | 91 |
| V. Certificación del Artículo 46 de la Ley 964 de 2005..... | 94 |

I. GLOSARIO

Los términos en negrilla y cursiva a lo largo del documento se deben entender teniendo en cuenta el siguiente significado:

- **AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015:** Es una norma internacional desarrollada por AccountAbility, una firma líder mundial en consultoría y estándares, dedicada a impulsar la agenda de sostenibilidad y ESG. La norma AA1000SES (2015) es reconocida como el referente mundial para la participación de alto nivel de las partes interesadas. Organizaciones de todo el mundo han aplicado esta norma para garantizar que la participación de las partes interesadas no solo sea sistemática, sino también un componente fundamental de la gobernanza y la estrategia.
- **Bursatilidad:** Es la facilidad que presenta un activo para ser negociado, es decir, ser comprado o vendido rápidamente, sin que la operación altere su valor.
- **ECAR:** Estudio Continuo de Audiencia Radial realizado por el Centro Nacional de Consultoría (CNC).
- **IAB:** Interactive Advertising Bureau, es la asociación que representa la industria de la comunicación, el marketing y la publicidad en la era digital, presente en 47 países
- **IBOPE:** Kantar IBOPE Media, empresa de investigación de medios de comunicación.
- **ISO:** conjunto de estándares con reconocimiento internacional que fueron creados con el objetivo de ayudar a las empresas a establecer unos niveles de homogeneidad en relación con la gestión, prestación de servicios y desarrollo de productos en la industria.
- **MSCI:** Es el acrónimo de Morgan Stanley Capital International. Es una firma de investigación de inversiones que ofrece índices bursátiles, análisis de riesgo y rendimiento de cartera, y herramientas de gobernanza a inversores institucionales y fondos de cobertura, incluido análisis ESG (ambiental, social y de gobernanza) utilizados para evaluar el desempeño sostenible de empresas.
- **NCIF:** Normas de Contabilidad y de Información Financiera.
- **NIC:** Norma Internacional de Contabilidad.
- **NIIF:** Normas Internacionales de Información Financiera

- **Pacto Global:** El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización.
- **Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos:** Marco global para prevenir y abordar el riesgo de impactos adversos sobre los derechos humanos vinculados a la actividad empresarial proferido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- **Responsible Media Forum:** Iniciativa colaborativa entre empresas de medios para promover prácticas responsables en sostenibilidad, ética y derechos humanos.
- **SASB:** Sustainability Accounting Standards Board o el Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad, una organización sin ánimo de lucro fundada en 2011, crea y mantiene normas específicas del sector que orientan la divulgación por parte de las empresas de información financieramente relevante sobre sostenibilidad a los inversores y otras partes interesadas del ámbito financiero.
- **S&P:** Standard and Poor's 500 es un índice bursátil ponderado por capitalización de mercado que está compuesto por 500 de las empresas públicas más grandes de los Estados Unidos.

II. DESCRIPCIÓN DE LAS EMISIONES DE VALOR VIGENTES

En la actualidad Caracol Televisión S.A. únicamente tiene en el mercado sus acciones ordinarias, que se encuentran debidamente suscritas y pagadas. Estas acciones se negocian en la Bolsa de Valores de Colombia.

La compañía tiene muy baja **Bursatilidad**. En los últimos 5 años no hubo transacciones en la bolsa.

III. SITUACIÓN FINANCIERA

1. Estados financieros intermedios separados condensados (no auditados)

ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
SEPARADOS CONDENSADOS (NO AUDITADOS)

Caracol Televisión S.A.

Por el periodo de seis meses terminado
Al 30 de junio de 2025

Caracol Televisión S.A.

Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025

Índice

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Informe del Revisor Fiscal sobre la revisión de la Información Financiera Intermedia..... | 1 |
| Estados Separados Condensados de Situación Financiera..... | 5 |
| Estados Separados Condensados de Resultados | 6 |
| Estados Separados Condensados de Otros Resultados Integrales | 7 |
| Estados Separados Condensados de Cambios en el Patrimonio | 8 |
| Estados Separados Condensados de Flujos de Efectivo | 9 |
| Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados | 10 |
| Certificación de los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados | 35 |



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100
www.kpmg.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LA REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA INTERMEDIA

Señores Accionistas
Caracol Televisión S.A.:

Introducción

He revisado la información financiera intermedia separada condensada que se adjunta, al 30 de junio de 2025 de Caracol Televisión S.A. (la Compañía), la cual comprende:

- el estado separado condensado de situación financiera al 30 de junio de 2025;
- los estados separados condensados de resultados y de otros resultados integrales por los períodos de tres y seis meses que terminaron el 30 de junio de 2025;
- el estado separado condensado de cambios en el patrimonio por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025;
- el estado separado condensado de flujos de efectivo por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025; y
- las notas a la información financiera intermedia.

La administración es responsable por la preparación y presentación de esta información financiera intermedia separada condensada de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre esta información financiera intermedia separada condensada, basada en mi revisión.

Alcance de la revisión

He realizado mi revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 “Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad”, incluida en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia. Una revisión de información financiera intermedia consiste en hacer indagaciones, principalmente con las personas responsables de los asuntos financieros y contables, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia y, por consiguiente, no me permite obtener seguridad de haber conocido todos los asuntos significativos que hubiera podido identificar en una auditoría. Por lo tanto, no expreso una opinión de auditoría.

KPMG Confidencial

© 2025 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de Firms miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
Nit.: 860.000.846-4



Conclusión

Basada en mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ninguna cuestión que me haga suponer que la información financiera intermedia separada condensada al 30 de junio de 2025 que se adjunta no ha sido preparada, en todos los aspectos de importancia material, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Andrea Isabella Bernal Correa
Revisor Fiscal de Caracol Televisión S.A.
T.P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

14 de agosto de 2025



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100
www.kpmg.com/co

**INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL REPORTE EN LENGUAJE EXTENSIBLE
BUSINESS REPORTING LANGUAGE (XBRL)**

Señores Accionistas
Caracol Televisión S.A.:

Introducción

He revisado el reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) al 30 de junio de 2025 de Caracol Televisión S.A. (la Compañía), que incorpora la información financiera intermedia separada, la cual comprende:

- el estado separado de situación financiera al 30 de junio de 2025;
- los estados separados de resultados y de otros resultados integrales por los períodos de tres y seis meses que terminaron el 30 de junio de 2025;
- el estado separado de cambios en el patrimonio por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025;
- el estado separado de flujos de efectivo por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025; y
- las notas al reporte.

La administración es responsable por la preparación y presentación de este reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) que incorpora la información financiera intermedia separada de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por la presentación del reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) según instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia. Mi responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre el reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) que incorpora la información financiera intermedia separada, basada en mi revisión.

Alcance de la revisión

He realizado mi revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 “Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad”, incluida en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia. Una revisión de información financiera intermedia consiste en hacer indagaciones, principalmente con las personas responsables de los asuntos financieros y contables y la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una

KPMG Confidencial

© 2025 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
Nº: 860.000.846-4



revisión es sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia y, por consiguiente, no me permite obtener seguridad de haber conocido todos los asuntos significativos que hubiera podido identificar en una auditoría. Por lo tanto, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Basada en mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ninguna cuestión que me haga suponer que el reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL), que incorpora la información financiera intermedia separada de Caracol Televisión S.A. al 30 de junio de 2025, no ha sido preparado, en todos los aspectos de importancia material, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia.


Andrea Isabella Bernal Correa
Revisor Fiscal de Caracol Televisión S.A.
T.P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

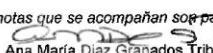
14 de agosto de 2025


Caracol Televisión S.A.


Estados Separados Condensados de Situación Financiera

| | Notas | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| (Cifras expresadas en miles de pesos) | | | |
| Activos | | | |
| Activo Corriente | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 5 | \$ 73,115,359 | \$ 131,752,322 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 6 | 219,124,886 | 202,329,614 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 7 | 24,551,069 | 12,527,245 |
| Inventarios | 8 | 249,547,767 | 287,845,663 |
| Derechos de transmisión y programación | 9 | 10,870,851 | 11,929,291 |
| Otros activos | 10 | 10,509,379 | 9,851,924 |
| Total activo Corriente | | 587,719,311 | 656,236,259 |
| Activo no Corriente | | | |
| Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos | 11 | 116,040,536 | 120,167,450 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 6 | 7,348,909 | 6,972,416 |
| Inventarios | 8 | 87,176,520 | 87,309,057 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 12 | 528,590,553 | 540,236,903 |
| Propiedades de inversión | | 13,957,075 | 13,957,075 |
| Activos por derechos de uso | 13 | 9,701,470 | 9,185,293 |
| Activos intangibles, neto | 14 | 71,828,054 | 77,930,573 |
| Otros activos | 10 | 16,526,375 | 12,174,797 |
| Total Activo no Corriente | | 851,169,492 | 867,933,564 |
| Total Activos | | \$ 1,438,888,803 | \$ 1,524,169,823 |
| Pasivo y Patrimonio | | | |
| Pasivos | | | |
| Pasivo Corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 15 | \$ 45,011,436 | \$ 8,117,174 |
| Pasivos por derechos de uso | 16 | 7,034,641 | 5,030,750 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 17 | 118,193,985 | 128,876,590 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 7 | 3,966,697 | 23,166,852 |
| Beneficios a empleados | 18 | 17,153,542 | 19,862,643 |
| Impuestos por pagar | 19 | 15,828,770 | 11,969,031 |
| Depósitos y anticipos de clientes | | 38,318,924 | 29,392,020 |
| Provisiones | 20 | 21,355,901 | 36,238,234 |
| Otros pasivos | | 27,035 | 26,947 |
| Total pasivo Corriente | | 266,888,931 | 262,680,241 |
| Pasivo no Corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 15 | 300,000,000 | 300,000,000 |
| Pasivos por derechos de uso | 16 | 3,440,384 | 5,100,448 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 17 | 76,711,750 | 103,851,097 |
| Beneficios a empleados | 18 | 9,024,854 | 8,614,105 |
| Pasivo por impuesto diferido | | 131,099,800 | 130,939,832 |
| Otros pasivos | | 129,260 | - |
| Total Pasivo no Corriente | | 520,406,048 | 548,505,482 |
| Total Pasivos | | 787,294,979 | 811,185,723 |
| Patrimonio | 21 | | |
| Capital suscrito y pagado | | 8,895,610 | 8,895,610 |
| Prima en emisión de acciones | | 102,921,148 | 102,921,148 |
| Reservas | | 35,676,467 | 59,068,152 |
| Resultados del ejercicio | | (9,046,642) | 14,724,164 |
| Resultados acumulados | | 226,676,511 | 234,305,459 |
| Otras participaciones en el patrimonio | | (4,980) | (4,980) |
| Otros resultados integrales | | 286,475,710 | 293,074,547 |
| Total Patrimonio | | 651,593,824 | 712,984,100 |
| Total Pasivos y Patrimonio | | \$ 1,438,888,803 | \$ 1,524,169,823 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios separados condensados.


 Ana María Díaz Granados Tribin
 Representante Legal
 (Véase certificación adjunta)


 Luz Nadia Pedreros Álvarez
 Contador Público
 T.P. 61235-T
 (Véase certificación adjunta)

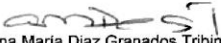

 Andrea Isabelle Bernal Correa
 Revisor Fiscal
 T. P. 256635 - T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)


Caracol Televisión S.A.

Estados Separados Condensados de Resultados

| | | Por los seis meses terminados al 30 de junio de (No auditados) | | Por los tres meses entre el 1 de abril y al 30 de junio de (No auditados) | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | Notas | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| | | (Expresados en miles de pesos, excepto la utilidad neta por acción) | | (Expresados en miles de pesos, excepto la utilidad neta por acción) | |
| Ingresos por actividades ordinarias | 23 | \$ 434,859,200 | \$ 405,297,944 | \$ 248,833,052 | \$ 227,036,568 |
| Costo de ventas | 24 | (311,472,338) | (273,510,307) | (167,102,626) | (132,043,883) |
| Utilidad bruta | | 123,386,862 | 131,787,637 | 81,730,426 | 94,994,685 |
| Gastos de administración | 25 | (52,445,639) | (49,289,365) | (26,980,330) | (25,409,101) |
| Gastos de ventas | 26 | (56,458,337) | (52,334,468) | (32,461,192) | (29,310,975) |
| Otros ingresos operativos | 27 | 152,655 | 785,069 | 40,614 | 566,734 |
| Otros gastos operativos | 28 | (1,086,914) | (1,496,000) | (637,119) | (429,418) |
| Utilidad operacional | | 13,548,627 | 29,452,873 | 21,692,399 | 40,411,825 |
| Ingresos financieros | 29 | 6,124,140 | 4,235,700 | 2,057,719 | 3,570,807 |
| Gastos financieros | 30 | (19,628,591) | (27,525,499) | (10,119,161) | (19,026,718) |
| Gasto financiero, neto | | (13,504,451) | (23,289,799) | (8,061,442) | (15,455,911) |
| Participación en las pérdidas de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos | | (4,126,914) | (2,332,386) | 4,037,732 | 3,678,250 |
| (Pérdida) utilidad antes de impuesto sobre la renta | | (4,082,738) | 3,830,688 | 17,668,689 | 28,634,264 |
| Gasto por impuesto sobre la renta | | (4,963,904) | (1,089,527) | (3,222,497) | (1,377,303) |
| (Pérdida) utilidad neta del ejercicio | | \$ (9,046,642) | \$ 2,741,161 | \$ 14,446,192 | \$ 27,256,961 |
| (Pérdida) utilidad neta por acción | | \$ (14.24) | \$ 4.31 | \$ 22.73 | \$ 42.89 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios separados condensados.


Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T.P. 61235-T
(Véase certificación adjunta)

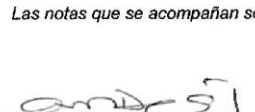

Andrea Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal
T.P. 256635-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

Caracol Televisión S.A.

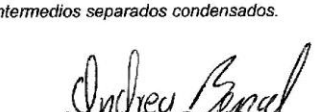
Estados Separados Condensados de Otros Resultados Integrales

| | Por los seis meses terminados al 30 de junio de (No auditados) | | Por los tres meses entre el 1 de abril y el 30 de junio de (No auditados) | |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| | (Expresados en miles de pesos) | | (Expresados en miles de pesos) | |
| Resultado del ejercicio | \$ (9,046,642) | \$ 2,741,161 | \$ 14,446,192 | \$ 27,256,961 |
| Otro Resultado Integral | | | | |
| Revaluación propiedad, planta y equipo, neto de impuesto diferido | (6,598,837) | (3,356,298) | (3,296,407) | (1,618,907) |
| Total movimiento otro resultado integral | \$ (6,598,837) | \$ (3,356,298) | \$ (3,296,407) | \$ (1,618,907) |
| Total otro resultado integral | \$ (15,645,479) | \$ (615,137) | \$ 11,149,785 | \$ 25,638,054 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios separados condensados.


Ana María Díaz Granados Tróbin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T.P. 61235 – T
(Véase certificación adjunta)


Andrea Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal
T.P. 256635 – T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

Caracol Televisión S.A.

Estados Separados Condensados de Cambios en el Patrimonio
(Cifras expresadas en miles de pesos)

| | Capital Social Emitido | Prima en Emisión de Acciones | Reservas | | Resultados del Ejercicio | Resultados Acumulados | | | Otros Resultados Integrales | | Otras participaciones en el patrimonio | Total |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|--------------|---------------|--------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|----------------|
| | | | Obligatorias | Ocasionales | | Utilidades Retenidas Adopción por Primera Vez | Ganancias/ (Pérdidas) Acumuladas | Utilidad del Ejercicio - Recibidas del ORI | Otro Resultado Integral | Reserva por Revaluación de Activos | | |
| Saldo al 31 de diciembre de 2024 | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 52,932,456 | \$ 14,724,164 | \$ 177,172,550 | \$ 46,763,472 | \$ 10,369,437 | \$ 43,030,477 | \$ 250,044,070 | \$ (4,980) | \$ 712,364,100 |
| Distribución de utilidades | - | - | - | (23,391,685) | (14,724,164) | - | (7,479,729) | (10,319,688) | - | - | - | (55,915,266) |
| Transferido de otros resultados integrales acumulados a utilidades acumuladas | - | - | - | - | - | - | 49,749 | (48,749) | - | - | - | - |
| Ajuste por la venta y depreciación de propiedad, planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | 10,170,469 | - | (10,170,469) | - | - |
| Actualización al valor razonable de la propiedad, planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18,412 | - | 18,412 |
| Ajuste por la aplicación del impuesto diferido en la revaluación de propiedad planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,553,220 | - | 3,553,220 |
| Resultados del ejercicio | - | - | - | - | (3,046,642) | - | - | - | - | - | - | (3,046,642) |
| Saldo al 30 de junio de 2025 (No auditado) | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 29,540,771 | \$ (9,046,642) | \$ 177,172,550 | \$ 39,333,492 | \$ 10,170,469 | \$ 43,030,477 | \$ 243,445,233 | \$ (4,980) | \$ 651,593,824 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2023 | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 52,932,456 | \$ 53,802,881 | \$ 177,172,550 | \$ 59,435,283 | \$ 7,230,009 | \$ 34,273,876 | \$ 135,924,536 | \$ - | \$ 638,725,045 |
| Distribución de utilidades | - | - | - | - | (53,802,881) | - | (19,903,605) | - | - | - | - | (73,706,487) |
| Transferido de otros resultados integrales acumulados a utilidades acumuladas | - | - | - | - | - | - | 7,230,009 | (7,230,009) | - | - | - | - |
| Ajuste por la venta y depreciación de propiedad, planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | 5,027,376 | - | (5,027,376) | - | - |
| Ajuste por la aplicación del impuesto diferido en la revaluación de propiedad planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,671,078 | - | 1,671,078 |
| Otros ajustes patrimoniales | - | - | - | - | 2,741,161 | - | - | (1,671,078) | - | - | (4,980) | (4,980) |
| Resultados del ejercicio | - | - | - | - | 2,741,161 | \$ 177,172,550 | \$ 46,762,686 | \$ 3,355,238 | \$ 34,273,876 | \$ 132,568,236 | \$ (4,980) | \$ 567,754,739 |
| Saldo al 30 de junio de 2024 (No auditado) | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 52,932,456 | \$ 2,741,161 | \$ 177,172,550 | \$ 46,762,686 | \$ 3,355,238 | \$ 34,273,876 | \$ 132,568,236 | \$ (4,980) | \$ 567,754,739 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios separados condensados.

Andrés S.T.
Ana María Díaz Granados Trilón
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)

Luz Nadia Pedraza Álvarez
Luz Nadia Pedraza Álvarez
Contador Público
T.P. 61235 – T
(Véase certificación adjunta)


Andrés Bernal
Andrés Bernal Corraa
Revisor Fiscal
T.P. 256635 – T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

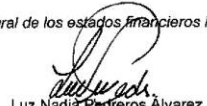
Caracol Televisión S.A.

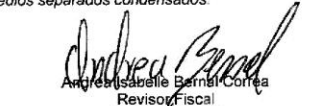
Estados Separados Condensados de Flujos de Efectivo

| | Por los seis meses terminados al 30 de junio de (No auditados) | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (Cifras expresadas en miles de pesos) | |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Ganancia | \$ (9,046,642) | \$ 2,741,161 |
| Ajustes para conciliar la (pérdida) ganancia | | |
| Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias | 4,963,904 | 1,089,527 |
| Ajustes por costos financieros | 19,521,461 | 19,204,748 |
| Ajustes por disminuciones en los inventarios | 38,430,433 | 4,545,937 |
| Ajustes por incrementos de cuentas por cobrar de origen comercial | (10,173,139) | (971,988) |
| Ajustes por incrementos otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación | (21,693,441) | (8,066,485) |
| Ajustes por la disminución de cuentas por pagar de origen comercial | (52,658,498) | (5,764,109) |
| Ajustes por disminuciones en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación | (18,266,494) | (747,598) |
| Ajustes por gastos de depreciación y amortización | 38,563,174 | 34,890,590 |
| Ajustes por gastos de depreciación de derechos de uso | 4,415,400 | 3,861,096 |
| Ajustes por deterioro de valor reconocidas en el resultado del período | 1,148,632 | 1,000,421 |
| Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas | 11,574,672 | (14,257,128) |
| Ajustes por ganancias no distribuidas de asociadas y subsidiarias (Método de participación) | 4,126,914 | 2,332,386 |
| Otros ajustes por partidas distintas del efectivo | - | (4,980) |
| Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes | 310,986 | (321,655) |
| Otros ajustes para conciliar la ganancia (pérdida) | 5,735,436 | (5,561,639) |
| Total, ajustes para conciliar la ganancia | 25,999,642 | 31,229,123 |
| Flujos de efectivo netos procedentes en operaciones | 16,953,000 | 33,970,284 |
| Impuestos a las ganancias pagados | (14,315,567) | (28,050,670) |
| Otras salidas de efectivo | (1,924,092) | (1,923,657) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación | 713,341 | 3,995,957 |
| Flujos de efectivo de actividades de inversión | | |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 136,188 | 422,350 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (7,014,791) | (3,050,060) |
| Compras de activos intangibles | (4,888,890) | (6,532,429) |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | (11,767,493) | (9,160,139) |
| Flujos de efectivo de actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos | 122,913,880 | 150,000,000 |
| Reembolsos de préstamos | (85,195,155) | - |
| Pagos de pasivos por arrendamientos financieros | (4,919,533) | (3,170,413) |
| Dividendos pagados | (55,915,266) | (73,706,487) |
| Intereses pagados | (18,731,301) | (26,412,840) |
| Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación | (41,847,375) | 46,710,260 |
| (Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (52,901,527) | 41,546,078 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | (5,735,436) | 5,561,641 |
| (Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo | (58,636,963) | 47,107,719 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período | 131,752,322 | 72,713,685 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período | \$ 73,115,359 | \$ 119,821,404 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios separados condensados.


Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T.P. 61235 – T
(Véase certificación adjunta)


Andre Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal
T.P. 256635 – T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Al 30 de junio de 2025

(Todos los valores están expresados en miles de pesos colombianos, excepto las tasas de cambio y valores por acción)

Nota 1. Naturaleza y Objeto Social

Caracol Televisión S.A. (en adelante "la Compañía") fue establecida de acuerdo con las leyes colombianas, el 28 de agosto de 1969, mediante la escritura pública No. 4656 y tiene como objeto social la explotación de los negocios de radiodifusión, televisión, cinematografía, fotografía y demás medios de difusión y publicidad, como periódicos, revistas, vallas, etc., en todos sus aspectos, con miras al fomento cultural, técnico mercantil e industrial de dichas actividades. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Bogotá en la calle 103 # 69b - 43. El término de duración de la Compañía expira el 31 de diciembre de 2050.

La Compañía pertenece a un Grupo Empresarial cuya matriz, Colinsa LLC., está domiciliada en Bermudas. En Colombia, en los términos de la NIIF 10, la controladora última del Grupo Empresarial es Invernac & Cia. S.A.S.

Tal como consta en el certificado de existencia y representación legal de Caracol Televisión S.A., existe una situación de Grupo Empresarial entre ésta y Colinsa LLC. en calidad de matriz.

El 22 de diciembre de 1998 se suscribió un contrato de concesión con la Comisión Nacional de Televisión (ahora Autoridad Nacional de Televisión), por medio del cual se obtuvo la licencia para la operación y explotación del canal de Operación Privada N2 con una duración inicial de 10 años. El 9 de enero de 2009 fue suscrita la prórroga del mismo por un periodo de diez años contados a partir del 11 de enero de 2009.

El 17 de abril de 2018 la Compañía suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) el Otrosí No. 9 – Prórroga 2, al Contrato de Concesión No. 136 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de operación privada N2 por 10 años, contados a partir del 11 de enero de 2019.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 1978 de 2019, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC sustituyó a la ANTV en los contratos de concesión suscritos por esta entidad desde el 25 de julio de 2019.

El 10 de octubre de 2019 Caracol Televisión le manifestó al MinTIC su decisión de acogerse al régimen de habilitación general, de conformidad con lo previsto en las leyes 1341 de 2009 y 1978 de 2019. Mediante Resolución 2766 de 11 de octubre de 2019 expedida por MinTIC se resolvió: (i) Renovar a Caracol Televisión el permiso para el uso y explotación del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de televisión abierta radiodifundida desde el 11 de octubre de 2019 y hasta el 10 de enero de 2029 y (ii) declarar la terminación anticipada del contrato de concesión, de acuerdo con las disposiciones de los artículos 33 de la Ley 1978 de 2019 y 68 de la Ley 1341 de 2009, a partir del 10 de octubre de 2019.

Nota 2. Principales Políticas Contables

2.1. Bases de presentación

Los estados financieros intermedios separados condensados al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 y por el periodo de seis y tres meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024, han sido preparados de acuerdo con la NIC 34 Información Financiera Intermedia, la cual hace parte de las

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para entidades del Grupo 1 (NCIF Grupo 1) establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021, 1611 de 2022 y 1271 de 2024. Las NCIF Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

Los estados financieros separados condensados intermedios no incluyen toda la información y revelaciones requeridas en los estados financieros anuales y deberán ser leídos en conjunto con los estados financieros separados y sus notas al 31 de diciembre de 2024.

Los estados financieros intermedios separados condensados no están auditados y, en opinión de la administración, incluyen todos los ajustes necesarios para una adecuada presentación de los resultados de cada período.

La información financiera intermedia presentada en este documento ha sido preparada de conformidad con las políticas contables que se prevé utilizar en la preparación de los estados financieros separados al cierre del año las cuales no difieren significativamente de las utilizadas el año anterior.

Estos estados financieros intermedios separados condensados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto ciertos activos y pasivos, que se han medido a valor razonable, como se indica en los principios contables específicos para dichos activos y pasivos.

Adicionalmente, los estados financieros intermedios separados condensados se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional de la Compañía. Toda la información financiera que se presenta se ha redondeado a los miles más cercanos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros intermedios separados condensados de Caracol Televisión S.A., por los seis y tres meses terminados al 30 de junio de 2025, fueron autorizados para su publicación por el Representante Legal el 14 de agosto de 2025.

2.3. Estacionalidad

La administración ha concluido que los resultados de las operaciones de la compañía no son altamente estacionales según lo considerado en la NIC 34. A 30 de junio de 2025 la Compañía sigue recibiendo ingresos por pauta publicitaria.

Nota 3. Resumen de Políticas Contables Materiales

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios separados condensados son consistentes con las utilizadas en la preparación de los estados financieros separados anuales al 31 de diciembre de 2024. La Compañía no ha adoptado anticipadamente ninguna norma, interpretación o enmienda que a la fecha haya sido emitida y que no se encuentre vigente. Varias enmiendas e interpretaciones se aplican por primera vez en 2027, pero no tienen impacto en los estados financieros intermedios separados condensados de la Compañía.

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 4. Gestión del riesgo financiero

La Compañía está expuesta a riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Administración de la Compañía supervisa e implementa políticas apropiadas, procedimientos y objetivos para el manejo de riesgo.

La Junta Directiva revisa y aprueba las políticas para manejar todos estos riesgos que se resumen a continuación:

a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es la exposición a un cambio adverso en el valor de los instrumentos financieros causados por factores de mercado, incluidos los cambios en las cotizaciones bursátiles, tipos de interés, tipos de cambio tasas de inflación.

(i) Riesgo cambiario

La Compañía está expuesta al riesgo cambiario derivado de cambios en las diferentes divisas, sobre todo con respecto al dólar estadounidense. El riesgo cambiario surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero.

El riesgo cambiario se controla mediante la evaluación de la posición monetaria pasiva neta en dólares estadounidenses y la evaluación del flujo de efectivo previsto para las necesidades de la Compañía denominado en dólares estadounidenses.

Posición en Moneda Extranjera

La posición en moneda extranjera de las partidas monetarias de la Compañía al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|-------------|------------------|------------------------------------------|-------------------|-------------|------------------|
| | Pesos Colombianos | Dólares | Euros | Otras monedas | Pesos Colombianos | Dólares | Euros | Otras monedas |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 49,709,789 | US\$ 11,881,232 | € 284,916 | - | \$ 75,059,745 | US\$ 16,952,862 | € 67,761 | - |
| Cuentas por cobrar | 30,411,799 | 7,164,727 | 61,613 | Mx 4,450,259 | 18,080,825 | 3,871,410 | 10,500 | Mx 4,450,259 |
| Proveedores y cuentas por pagar | (91,244,725) | (22,389,674) | (26,482) | - | (144,375,013) | (32,220,211) | (501,913) | - |
| Posición activa (pasiva) neta | \$ (11,123,137) | US\$ (3,343,715) | € (320,047) | Mx 4,450,259 | \$ (51,234,443) | US\$ (11,395,939) | € (423,652) | Mx 4,450,259 |

Los saldos de los activos y pasivos en moneda extranjera al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, se convirtieron a pesos colombianos a las tasas representativas del mercado de \$4,069.67 y \$4,409.15; respectivamente, por cada dólar estadounidense y de \$4,763.14 y \$4,604.92; respectivamente, por cada euro.

(ii) Riesgo de tasas de interés.

El riesgo de tipo de interés de la Compañía surge de las obligaciones con instituciones financieras. Los préstamos a tipo de interés variable exponen a la Compañía a riesgos de tipo de interés de valor

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

razonable.

La Compañía analiza la exposición al tipo de interés de manera dinámica. Se simulan varios escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de posiciones existentes, alternativas de financiación y de cobertura. Basándose en esos escenarios, la Compañía calcula el impacto en el resultado para un cambio determinado en el tipo de interés. Para cada simulación, se utiliza el mismo cambio en el tipo de interés para todas las monedas. Los escenarios se usan sólo para pasivos que representen las posiciones más significativas sujetas a tipo de interés.

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 el 100% de las obligaciones financieras están asociadas a una tasa variable de mercado IBR.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes, los instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales por cobrar y las transacciones acordadas.

Los límites individuales de riesgo se establecen con base a clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por la Compañía. La utilización de límites de crédito se vigila de manera regular.

No se han excedido los límites de crédito durante el ejercicio, y la dirección no espera ninguna pérdida por el incumplimiento de estas contrapartes.

El valor en libros de los activos financieros al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprende:

| Descripción | Notas | Al 30 de junio de 2025 | Al 31 de diciembre de 2024 |
|-------------------------------------------------------|-------|------------------------|----------------------------|
| | | (No auditado) | (Auditado) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 5 | \$ 73,115,359 | \$ 131,752,322 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 6 | 226,473,795 | 209,302,230 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 7 | 24,551,069 | 12,527,245 |
| | | <u>\$ 324,140,223</u> | <u>\$ 353,581,797</u> |

c. Riesgo de liquidez

El área financiera hace un seguimiento de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizadas en todo momento para que la Compañía no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El exceso de efectivo se invierte en depósitos a la vista – Fiduciarias.

La siguiente tabla presenta los pasivos financieros, así como intereses relacionados con las obligaciones financieras por vencimientos específicos a partir de la fecha del estado de situación financiera y hasta la fecha contractual de vencimiento. Los pasivos financieros se incluyen en este análisis debido a que sus vencimientos contractuales son representativos en las fechas de los flujos de efectivo.

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

| | Al 30 de junio de 2025 | 1 año | 2 años | 3 años | Más de 4 años |
|---------------------------------------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Obligaciones Financieras | \$ 345,011,436 | \$ 33,128,544 | \$ 28,922,747 | \$ 27,352,468 | \$ 334,166,716 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 194,905,735 | 118,193,985 | 30,674,526 | 20,847,443 | 25,189,781 |

| | Al 31 de diciembre de 2024 | 1 año | 2 años | 3 años | Más de 4 años |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Obligaciones Financieras | \$ 308,117,174 | \$ 34,372,543 | \$ 31,653,979 | \$ 30,682,748 | \$ 352,130,871 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 232,727,687 | 128,876,590 | 49,287,007 | 21,562,704 | 33,001,386 |

Los flujos de salida revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo contractuales no descontados relacionados con los pasivos financieros mantenidos para propósitos de administración del riesgo y que por lo general no se cierran antes del vencimiento contractual.

d. Administración de capital

El objetivo de la Compañía en la administración del capital es salvaguardar su capacidad para continuar como negocio en marcha y poder ofrecer rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas y mantener una estructura de capital óptima para minimizar el costo de capital.

En línea con el sector, la Compañía hace un seguimiento del capital con base al índice de endeudamiento. Este índice se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de las obligaciones financieras (incluyendo "préstamos corrientes y no corrientes" como se muestra el estado de situación financiera) menos el efectivo y equivalentes de efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" del Estado de situación financiera más la deuda neta.

Los índices de endeudamiento al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Obligaciones financieras | \$ 345,011,436 | \$ 308,117,174 |
| Menos: efectivo y equivalentes de efectivo | (73,115,359) | (131,752,322) |
| Deuda neta | 271,896,077 | 176,364,852 |
| Patrimonio neto total | 651,593,824 | 712,984,100 |
| Capital Total | \$ 923,489,901 | \$ 889,348,952 |
| Índice de Endeudamiento | 29.44% | 19.83% |

Los niveles de endeudamiento son previamente presentados a la Junta Directa de acuerdo con los presupuestos anuales de operación.

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 5. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprende lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Bancos | \$ 52,664,593 | \$ 68,447,512 |
| Derechos fiduciarios | 14,640,679 | 15,481,926 |
| Cuentas de ahorro | 5,483,487 | 34,219,166 |
| Fondos | 326,620 | 376,268 |
| Certificados de depósito a término (CDT) | - | 13,227,450 |
| Total, efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 73,115,359 | \$ 131,752,322 |

Nota 6. Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar, Neto

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Clientes | \$ 175,359,500 | \$ 171,242,489 |
| Activos por impuestos corrientes (Nota 19) | 41,562,898 | 27,937,378 |
| Deudas de difícil cobro | 10,192,844 | 10,556,144 |
| Cuentas por cobrar a trabajadores | 7,087,317 | 6,667,392 |
| Reclamaciones | 995,077 | 810,024 |
| Deudores varios | 726,652 | 409,774 |
| Provisiones | (9,450,493) | (8,320,971) |
| Total, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | \$ 226,473,795 | 209,302,230 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto - Corriente | \$ 219,124,886 | \$ 202,329,814 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto - No corriente | \$ 7,348,909 | \$ 6,972,416 |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 7. Saldos y Operaciones con Partes Relacionadas

Los saldos y operaciones con partes relacionadas al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| Compañía | País | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | | | Al 30 de junio de 2024 (No auditado) | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| | | Cuentas por Cobrar | Ingresos | Gastos | Cuentas por Cobrar | Cuentas por Pagar | Ingresos | Gastos | Ingresos | Gastos |
| Controladora: Invermac & Cia S.A.S. | Colombia | \$ - | \$ 842 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 12,112 |
| Accionista: Valorem S.A.S. | Colombia | - | 55,968 | - | - | 67,223 | - | - | - | 376,700 |
| Asociadas: Equipamientos Urbanos S.A. | Colombia | 1,486,945 | - | 784,447 | 1,244,448 | 153,115 | - | (65,454) | - | 325,605 |
| Operaciones conjuntas: Caracol Capital Privados (Negocio Conjunto) Medios y servicios integrados | Colombia Colombia | 2,081,676 - | - 57,830 | 21,831 - | 1,254,379 - | 22,680 - | - - | 105,471 - | - - | 12,287,312 468,632 |
| Subsidiarias y relacionadas: Canal Clima S.A.S. Caracol América Productions LLC Caracol TV América Corp Caracol TV INC. Caracol Estudios México S. de R.L. de C.V. Cine Colombia S.A.S. Cnext S.A.S. Comunicar S.A. D1 S.A.S. Fantosa S.A.S. Inversiones Cromos S.A. Radial Bogotá S.A.S. San Francisco Investments S.A.S. Stock Models S.A.S. (Liquidad) | Colombia USA USA USA México Colombia Colombia Colombia Colombia Colombia Colombia Colombia Colombia Colombia | - - 557,545 10,172,702 960,250 60,924 2,094,380 1,683,709 3,557,650 1,001,237 891,051 - - - | 1,836 - - - 1,717,144 376,343 37,767 79,784 - 38,372 1,598,821 - - | - - - 4,514,801 - - - - 51,197 229 983,777 5,473,072 126,240 541,994 - - | - - - - - - - - - - - - - - | 10,117 - - 12,487,695 - - - - 795,625 108,404 227,291 - 454 - - | - - - - - - - - - - - - - - - | - - - - - - - - - - - - - - - | - - - 4,470,341 - - - - - - - - - - - - - - | - - - - - - - - - - - - - - - |
| | | \$ 24,551,069 | \$ 3,966,697 | \$ 12,507,598 | \$ 12,527,245 | \$ 23,166,862 | \$ 27,311,299 | \$ 9,636,143 | \$ 30,187,743 | \$ 20,875 |

Detalle de las transacciones con partes relacionadas se encuentran en la Nota 22.

Caracol Televisión S.A.**Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados****Nota 8. Inventarios**

Los inventarios al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Producciones terminadas | \$ 292,193,802 | \$ 326,172,684 |
| Producciones adquiridas | 41,409,762 | 45,481,417 |
| Materiales y repuestos | 2,784,580 | 2,928,447 |
| Inventarios en tránsito | 336,143 | 572,172 |
| Total, Inventarios | <u>\$ 336,724,287</u> | <u>\$ 375,154,720</u> |
| Inventarios – Corriente | \$ 249,547,767 | \$ 287,845,663 |
| Inventarios - No corriente | <u>\$ 87,176,520</u> | <u>\$ 87,309,057</u> |

Nota 9. Derechos de Transmisión y Programación

Los derechos de transmisión y programación al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado), comprenden lo siguiente:

Costo:

| | |
|----------------------------|----------------------|
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ 49,301,550 |
| Adiciones | 18,260,517 |
| Al 31 de diciembre de 2024 | <u>\$ 67,562,067</u> |
| Adiciones | 8,300,809 |
| Al 30 de junio de 2025 | <u>\$ 75,862,876</u> |

Amortización:

| | |
|----------------------------|------------------------|
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ (32,208,460) |
| Amortización | (23,424,316) |
| Al 31 de diciembre de 2024 | <u>\$ (55,632,776)</u> |
| Amortización | (9,359,249) |
| Al 30 de junio de 2025 | <u>\$ (64,992,025)</u> |

Valor neto en libros:

| | |
|----------------------------|----------------------|
| Al 31 de diciembre de 2024 | <u>\$ 11,929,291</u> |
| Al 30 de junio de 2025 | <u>\$ 10,870,851</u> |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 10. Otros Activos

Los otros activos al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Inversiones - Instrumento financiero | \$ 15,159,910 | 10,909,910 |
| Gastos pagados por anticipado | 10,507,467 | \$ 9,850,013 |
| Beneficios empleados | 1,268,980 | 1,167,401 |
| Bienes de arte y cultura | 99,397 | 99,397 |
| Total, otros activos | <u>\$ 27,035,754</u> | <u>\$ 22,026,721</u> |
| Otros activos - Corriente | \$ 10,509,379 | \$ 9,851,924 |
| Otros activos - No corriente | <u>\$ 16,526,375</u> | <u>\$ 12,174,797</u> |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 11. Inversiones en Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, la Compañía tenía las siguientes inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos reconocidas por el método de participación patrimonial:

| Entidad | País | Método de Evaluación | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | |
|--------------------------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------------|----------------|------------------------------------------|----------------|
| | | | Porcentaje de Participación | Saldo | Porcentaje de Participación | Saldo |
| Subsidiarias: | | | | | | |
| Caracol TV América Corp. | Estados Unidos | Método de participación | 100% | \$ 56,605,259 | 100% | \$ 60,657,933 |
| Radial Bogotá S.A.S. | Colombia | Método de participación | 94.90% | 27,323,685 | 94.90% | 27,403,073 |
| Caracol Estudios México S. de R.L. de C.V. | México | Método de participación | 90% | 1,763,266 | 90% | 1,932,734 |
| Famosa S.A.S. | Colombia | Método de participación | 100% | 3,333,527 | 100% | 3,328,700 |
| Negocios conjuntos: | | | | | | |
| Medios y Servicios Integrados Ltda. | Colombia | Método de participación | 50% | 1,127,242 | 50% | 979,228 |
| Asociadas: | | | | | | |
| Equipamientos Urbanos S.A. | Colombia | Método de participación | 25% | 25,887,557 | 25% | 25,885,782 |
| | | | | \$ 116,040,536 | | \$ 120,167,450 |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 12. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento de las propiedades, planta y equipo, neto al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado) es el siguiente:

| | Terrenos | Construcciones y Edificaciones | Equipo Técnico | Muebles y Enseres | Equipo de Oficina | Equipo de Cómputo | Equipo de Telecomunicaciones | Equipo de Transporte | En Tránsito | Total |
|------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|----------------------|---------------|------------------|
| Costo: | | | | | | | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ 65,606,678 | \$ 137,317,289 | \$ 227,461,157 | \$ 4,606,525 | \$ 7,846,578 | \$ 19,700,454 | \$ 175,700,564 | \$ 9,457,752 | \$ 521,636 | \$ 652,216,833 |
| Adiciones | — | — | 3,948,303 | 136,898 | 408,435 | 783,869 | 810,010 | 468,800 | 4,491,126 | 11,047,542 |
| Ajuste valor razonable | 20,522,006 | 48,721,356 | 60,082,466 | — | — | — | 46,554,571 | 1,092,918 | — | 177,973,317 |
| Retiros | 4,000 | 26,088 | 725,297 | — | — | — | 40,523 | — | — | 795,906 |
| Retiros | — | — | (894,070) | — | (108,430) | (3,226) | (1,788,179) | (838,983) | — | (3,633,896) |
| Trasladados | — | — | 4,951,891 | — | — | — | 20,446 | — | (5,002,137) | — |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 90,132,684 | \$ 187,064,733 | \$ 296,304,844 | \$ 4,743,524 | \$ 8,145,583 | \$ 20,481,097 | \$ 221,337,935 | \$ 10,180,477 | \$ 10,180,477 | \$ 838,401,702 |
| Adiciones | — | — | 1,871,835 | 241,173 | 278,991 | 130,840 | 3,390 | 3,281,993 | 1,251,655 | 7,014,791 |
| Retiros | — | — | (1,009,344) | (19,697) | (80,144) | (1,146,804) | (242,001) | (291,728) | — | (2,789,718) |
| Retiros | — | — | — | — | — | — | — | — | (848,687) | — |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 90,132,684 | \$ 187,064,733 | \$ 297,982,726 | \$ 4,965,000 | \$ 8,344,430 | \$ 19,473,136 | \$ 221,059,864 | \$ 13,170,742 | \$ 413,994 | \$ 842,647,309 |
| Depreciación: | | | | | | | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ — | \$ (18,250,511) | \$ (155,111,236) | \$ (3,570,231) | \$ (4,821,087) | \$ (12,600,777) | \$ (68,979,208) | \$ (7,484,349) | \$ — | \$ (270,817,399) |
| Gasto por depreciación | — | (1,994,743) | (17,579,811) | (563,251) | (553,251) | (1,500,550) | (7,433,992) | (559,424) | — | (29,891,147) |
| Retiros | — | — | 909,043 | (289,276) | 105,709 | 2,509 | 1,007,065 | 787,450 | — | 2,711,776 |
| Retiros | — | — | (156,651) | — | — | — | (1,378) | — | — | (168,029) |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ — | \$ (20,245,254) | \$ (172,048,665) | \$ (3,829,607) | \$ (5,278,639) | \$ (14,098,818) | \$ (76,407,513) | \$ (7,256,323) | \$ — | \$ (288,164,799) |
| Gasto por depreciación | — | (1,362,048) | (10,382,965) | (117,655) | (274,202) | (786,631) | (4,530,886) | (558,247) | — | (16,212,556) |
| Retiros | — | — | 726,365 | 16,415 | 76,102 | 1,145,230 | 134,463 | 235,489 | — | 2,141,598 |
| Retiros | — | — | (1,611,111) | — | — | — | (3,300) | — | — | (2,141,598) |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ — | \$ (21,607,302) | \$ (181,921,559) | \$ (3,931,057) | \$ (5,474,729) | \$ (13,740,219) | \$ (79,802,819) | \$ (7,279,071) | \$ — | \$ (314,056,766) |
| Valor neto en libros: | | | | | | | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 90,132,684 | \$ 166,819,479 | \$ 124,256,189 | \$ 913,917 | \$ 2,866,954 | \$ 6,382,279 | \$ 145,930,422 | \$ 2,924,154 | \$ 10,825 | \$ 540,236,903 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 90,132,684 | \$ 165,457,431 | \$ 116,061,167 | \$ 1,033,943 | \$ 2,869,701 | \$ 5,732,917 | \$ 141,287,045 | \$ 5,591,671 | \$ 413,994 | \$ 528,590,533 |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 13. Activos por derechos de Uso

El movimiento de activos por derechos de uso al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado) es el siguiente:

| | Terrenos | Construcciones y Edificaciones | Equipo de Telecomunicaciones | Total |
|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------|
| Costo: | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ 75,716 | \$ 2,032,550 | \$ 11,132,323 | \$ 13,240,589 |
| Adiciones | 93,212 | 1,728,745 | 11,428,792 | 13,250,749 |
| Retiros | (59,453) | (1,529,932) | (7,174,963) | (8,764,348) |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 109,475 | \$ 2,231,363 | \$ 15,386,152 | \$ 17,726,990 |
| Adiciones | 41,348 | 1,546,585 | 3,350,189 | 4,938,102 |
| Retiros | (44,602) | (1,794,885) | (2,776,815) | (4,616,302) |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 106,221 | \$ 1,983,063 | \$ 15,959,506 | \$ 18,048,790 |
| Depreciación | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ (41,053) | \$ (1,245,025) | \$ (7,965,023) | \$ (9,251,101) |
| Gasto por depreciación | (93,086) | (1,680,691) | (6,030,055) | (7,803,832) |
| Retiros | 59,453 | 1,430,880 | 7,022,903 | 8,513,236 |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ (74,686) | \$ (1,494,836) | \$ (6,972,175) | \$ (8,541,697) |
| Gasto por depreciación | (52,915) | (921,001) | (3,441,484) | (4,415,400) |
| Retiros | 44,602 | 1,788,360 | 2,776,815 | 4,609,777 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ (82,999) | \$ (627,477) | \$ (7,636,844) | \$ (8,347,320) |
| Valor neto en libros | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 34,789 | \$ 736,527 | \$ 8,413,977 | \$ 9,185,293 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 23,222 | \$ 1,355,586 | \$ 8,322,662 | \$ 9,701,470 |

Nota 14. Activos Intangibles, Neto

El movimiento de los activos intangibles, neto al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado), es el siguiente:

| | Licencia de Concesión | Marcas | Licencias de Software | Plataforma streaming | Total |
|------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------------------|-----------------|
| Costo: | | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ 120,614,742 | \$ - | \$ 6,576,810 | \$ - | \$ 127,191,552 |
| Adiciones | - | 22,500 | 5,720,785 | 28,153,646 | 33,896,931 |
| Traslados | - | - | (6,844,697) | - | (6,844,697) |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 120,614,742 | \$ 22,500 | \$ 5,452,898 | \$ 28,153,646 | \$ 154,243,786 |
| Adiciones | - | - | 632,541 | 4,256,349 | 4,888,890 |
| Traslados | - | - | (302,046) | - | (302,046) |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 120,614,742 | \$ 22,500 | \$ 5,783,393 | \$ 32,409,995 | \$ 158,830,630 |
| Amortización: | | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ (63,251,494) | \$ - | \$ (2,715,220) | \$ - | \$ (65,966,714) |
| Amortización | (11,472,650) | (4,009) | (5,714,537) | - | (17,191,196) |
| Traslados | - | - | 6,844,697 | - | 6,844,697 |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ (74,724,144) | \$ (4,009) | \$ (1,585,060) | \$ - | \$ (76,313,213) |
| Amortización | (5,736,325) | (10,527) | (3,083,891) | (2,160,666) | (10,991,409) |
| Traslados | - | - | 302,046 | - | 302,046 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ (80,460,469) | \$ (14,536) | \$ (4,366,905) | \$ (2,160,666) | \$ (87,002,576) |
| Valor neto en libros: | | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 45,890,598 | \$ 18,491 | \$ 3,867,838 | \$ 28,153,646 | \$ 77,930,573 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 40,154,273 | \$ 7,964 | \$ 1,416,488 | \$ 30,249,329 | \$ 71,828,054 |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 15. Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, comprenden lo siguiente:

| | Tasa de Interés | Fecha de Vencimiento | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | |
|-----------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| | | | Nominal | Saldo | Nominal | Saldo |
| Bancolombia | IBR (TV)+2.3 | 2029 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 |
| Banco de Bogotá | IBR (TV)+2.6 | 2029 | 100,000,000 | 100,000,000 | 100,000,000 | 100,000,000 |
| Bancolombia | IBR (TV)+2.2 | 2029 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 |
| Sobregiros | | | | 37,218,725 | | - |
| Intereses por pagar | | | | 7,792,711 | | 8,117,174 |
| | | | | <u>\$ 345,011,436</u> | | <u>\$ 308,117,174</u> |
| Obligaciones financieras - Corriente | | | | <u>\$ 45,011,436</u> | | <u>\$ 8,117,174</u> |
| Obligaciones financieras - No corriente | | | | <u>\$ 300,000,000</u> | | <u>\$ 300,000,000</u> |

Nota 16. Pasivos por derechos de uso

Los pasivos por derechos de uso al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Terrenos | \$ 23,798 | \$ 36,341 |
| Construcciones y edificaciones | 1,379,113 | 769,716 |
| Equipo de telecomunicaciones | 9,072,114 | 9,325,141 |
| | <u>\$ 10,475,025</u> | <u>\$ 10,131,198</u> |
| Total, pasivos por derechos de uso - Corriente | <u>\$ 7,034,641</u> | <u>\$ 5,030,750</u> |
| Total, pasivos por derechos de uso - No corriente | <u>\$ 3,440,384</u> | <u>\$ 5,100,448</u> |

Los gastos por intereses por derechos de uso al 30 de junio de 2025 y 2024 comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 2024 (No auditado) | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Terrenos | \$ 3,451 | \$ 4,279 |
| Construcciones y edificaciones | 73,861 | 93,870 |
| Equipo de telecomunicaciones | 690,209 | 819,624 |
| Total, gastos por intereses - Derechos de uso | <u>\$ 767,521</u> | <u>\$ 917,773</u> |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 17. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Costos y gastos por pagar | \$ 99,482,309 | \$ 119,291,938 |
| Proveedores del exterior | 71,784,307 | 91,935,206 |
| Acreedores varios | 11,925,838 | 1,959,848 |
| Regalías por pagar | 4,476,664 | 9,820,018 |
| Retención en la fuente | 3,989,620 | 5,223,754 |
| Impuesto a las ventas retenido | 1,599,111 | 2,481,837 |
| Proveedores nacionales | 1,407,212 | 1,597,543 |
| Impuesto de Industria y comercio retenido | 240,674 | 417,543 |
| Total, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | <u>\$ 194,905,735</u> | <u>\$ 232,727,687</u> |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar - Corriente | \$ 118,193,985 | \$ 128,876,590 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar - No corriente | \$ 76,711,750 | \$ 103,851,097 |

Nota 18. Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Vacaciones consolidadas | \$ 7,228,582 | \$ 6,332,204 |
| Retenciones y aportes de nómina | 4,349,181 | 4,133,138 |
| Cesantías consolidadas | 3,470,564 | 6,325,223 |
| Prestaciones extralegales | 1,899,941 | 2,328,928 |
| Intereses sobre cesantías | 204,740 | 743,150 |
| Salarios por pagar | 534 | - |
| Total, beneficios a empleados - Corriente | <u>\$ 17,153,542</u> | <u>\$ 19,862,643</u> |
| Prima de antigüedad | \$ 7,483,082 | \$ 7,022,493 |
| Pensiones de jubilación | 1,541,772 | 1,591,612 |
| Total, beneficios a empleados - No corriente | <u>\$ 9,024,854</u> | <u>\$ 8,614,105</u> |

Caracol Televisión S.A.**Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados****Nota 19. Impuestos por Pagar****Activo por impuestos corrientes**

El activo por impuestos corrientes al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, se detallan a continuación

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Sobrantes en liquidación privada | \$ 33,418,495 | \$ 12,924,719 |
| Descuentos tributarios | 4,098,070 | 3,513,442 |
| Anticipo de impuesto de renta y complementarios | 3,924,768 | 11,353,694 |
| Anticipo de impuesto de industria y comercio | 81,152 | 110,913 |
| Impuesto de industria y comercio retenido | 40,413 | 34,610 |
| Total, activos por impuestos corrientes | <u>\$ 41,562,898</u> | <u>\$ 27,937,378</u> |

Pasivo por impuestos corrientes

El pasivo por impuestos corrientes al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, se detallan a continuación

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|---------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Impuesto a las ventas por pagar | \$ 15,137,976 | \$ 11,101,588 |
| Industria y comercio por pagar | 689,594 | 857,393 |
| Impuesto al azar y juegos | 1,200 | 10,050 |
| Total, impuestos por pagar | <u>\$ 15,828,770</u> | <u>\$ 11,969,031</u> |

Nota 20. Provisiones

Las provisiones al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Comisión agencias | \$ 15,197,938 | \$ 30,080,271 |
| Para contingencias | 4,711,168 | 4,711,168 |
| Provisión para otros costos y gastos | 1,446,795 | 1,446,795 |
| Total, provisiones | <u>\$ 21,355,901</u> | <u>\$ 36,238,234</u> |

Nota 21. Patrimonio**i) Capital suscrito y pagado**

El capital autorizado está conformado por 1,000,000,000 de acciones comunes, de valor nominal \$14 pesos cada una; al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 se encuentran suscritas y pagadas 635,400,749.

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

El 100% de las acciones de la Compañía se cotizan públicamente en la bolsa de valores de Colombia, las cuales son de baja bursatilidad.

ii) Reserva Legal

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus utilidades netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente como mínimo al 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero puede utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

iii) Reservas Ocasionales

Las reservas ocasionales se apropian directamente de las ganancias acumuladas y pueden considerarse como reservas de libre disponibilidad por parte de la Asamblea General de Accionistas.

iv) Distribución de Utilidades

El 28 de marzo de 2025, mediante Acta No. 78 de la Asamblea General de Accionistas, se decretó el reparto de utilidades por valor de \$55,915,266 a razón de \$88 por acción (en pesos), que fueron pagadas en abril de 2025. Las utilidades distribuidas corresponden a \$14,724,164 del resultado de 2024, otros resultados integrales por valor de \$17,799,417 y reservas no gravadas por valor de \$23,391,685.

El 26 de marzo de 2024, mediante Acta No. 77 de la Asamblea General de Accionistas, se decretó el reparto de utilidades por valor de \$73,706,487 a razón de \$116 por acción (en pesos), que fueron pagadas en abril de 2024. Las utilidades distribuidas corresponden a \$53,802,881 del resultado de 2023, y a otros resultados integrales por valor de \$19,903,606.

v) Utilidades Retenidas Adopción por Primera Vez

Corresponden a saldos producto de los ajustes realizados por la Compañía para reexpresar el estado de situación financiera al 1 de enero de 2014 con los PCGA locales a NIIF.

Nota 22. Transacciones con Partes Relacionadas

- (1) Las principales transacciones con partes relacionadas al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| Ingresos | | | | | Gastos | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----|----|------------|----|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----|----|------------|----|------------|
| Por el período de seis meses terminados el 30 de junio de | | | | | Por el período de seis meses terminados el 30 de junio de | | | | | | |
| 2025 | | | | | 2025 | | | | | | |
| 2024 | | | | | 2024 | | | | | | |
| (No auditado) | | | | | (No auditado) | | | | | | |
| Pauta publicitaria | (b) | \$ | 6,103,380 | \$ | 3,491,364 | Comisiones | (f) | \$ | 11,369,565 | \$ | 13,447,810 |
| Venta Exterior – Servicios | (a) | | 4,514,801 | | 4,470,341 | Servicios | (e) | | 7,807,256 | | 7,681,148 |
| Venta Nacional - Servicios | (c) | | 1,057,418 | | 768,329 | Otros gastos | (h) | | 4,121,372 | | 4,723,225 |
| Arrendamientos | (d) | | 810,158 | | 800,639 | Arrendamientos | (d) | | 1,959,454 | | 2,365,249 |
| Otros Ingresos | | | 21,831 | | 105,470 | Honorarios | (g) | | 1,263,358 | | 1,182,749 |
| | | \$ | 12,507,588 | \$ | 9,636,143 | Publicidad | | | 571,519 | | 453,066 |
| | | | | | | Gastos de viaje | | | 218,775 | | 334,496 |
| | | | | | | | | \$ | 27,311,299 | \$ | 30,187,743 |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

- (a) Los servicios recibidos del exterior corresponden principalmente a ingresos recibidos por suscripciones de cable-operadores por señal internacional.
- (b) Corresponde a servicios de publicidad proporcionados principalmente a Cine Colombia, Comunican e Inversiones Cromos.
- (c) Con respecto a los servicios prestados en el territorio nacional, estos corresponden a participación en eventos como: foros, lanzamientos, presentaciones, entre otros; y a cesión de derechos, principalmente por eventos deportivos.
- (d) La Compañía recibe tanto ingresos como costos de sus afiliadas por servicios de arrendamiento de inmuebles y/o equipo técnico. Las tarifas por estos servicios son negociadas entre las partes. La Compañía proporciona servicios administrativos a sus afiliadas, los cuales son reembolsados en el momento en que el servicio es facturado.
- (e) Los servicios corresponden principalmente a alquiler de equipos.
- (f) Parte de las comisiones corresponden a la negociación de programas en el exterior donde la Compañía reconoce una comisión a su afiliada en el exterior (Caracol Inc.) por las ventas realizadas. Por otro lado, se presenta un acuerdo de riesgo compartido entre las afiliadas Comunican e Inversiones Cromos y La Compañía, que implica el reconocimiento de una comisión por ese concepto.
- (g) Los gastos por honorarios corresponden principalmente a reintegro de gastos por concepto del programa de transformación empresarial que consistió en cambiar el sistema de información financiera y contable de las Compañías que conforman el Grupo Empresarial Invernac & Cía. SAS
- (h) Los otros gastos corresponden principalmente a los gastos de operación del Consorcio de Canales Privados (CCNP).

Las anteriores transacciones se efectuaron en condiciones normales a precios de mercado y no existieron diferencias o condiciones especiales frente a las vigentes en el mercado para operaciones similares.

- (2) Las siguientes son las operaciones realizadas con accionistas que eran beneficiarios reales del 10% o más del total de acciones en circulación, con miembros de la Junta Directiva y representantes legales, o con Compañías donde un accionista, un miembro de la Junta Directiva o un funcionario de la Sociedad tenían una participación superior al 10%:

l) Operaciones con accionistas

A 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 se realizó pago de dividendos a los accionistas como se detalla a continuación:

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

| Accionista | Acciones | Porcentaje | 30 de junio de 2025 | 31 de diciembre de 2024 |
|----------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|-------------------------|
| Valorem S.A.S. | 594,050,549 | 93.490% | \$ 52,276,448 | \$ 68,909,864 |
| Inversiones Valmiera S.A.S. SCA | 41,299,200 | 6.5000% | 3,634,330 | 4,790,707 |
| Maria del Pilar Villaveces Pabón | 25,000 | 0.0040% | 2,200 | 2,900 |
| Alfredo Villaveces Pabón | 25,000 | 0.0040% | 2,200 | 2,900 |
| Otros minoritarios | 1,000 | 0.0002% | 88 | 116 |
| | <u>635,400,749</u> | <u>100%</u> | <u>\$ 55,915,266</u> | <u>\$ 73,706,487</u> |

II) Operaciones con Miembros de la Junta Directiva

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 no se efectuaron operaciones diferentes a los pagos por honorarios a los miembros de la Junta Directiva, los cuales ascendieron a \$263,648 y \$531,000, respectivamente.

III) Operaciones con Representantes Legales

En relación con los representantes legales, al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, no se realizaron pagos diferentes a los autorizados por la Compañía. Se realizaron pagos por concepto de honorarios y por participaciones en proyectos cinematográficos a la Compañía Dago García Producciones Ltda., en la cual un funcionario tiene una participación superior al 10%, estos se encuentran debidamente autorizados.

Las operaciones diferentes de sueldos, realizadas con los representantes legales al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, fueron efectuadas de conformidad con autorizaciones de la Junta Directiva durante el año.

II) Remuneración del Personal Clave de la Gerencia

La alta dirección incluye a los asesores (tanto los que ostentan un cargo ejecutivo como los que no), a los miembros del Comité Ejecutivo y Secretaría General. La retribución pagada o a pagar a los miembros de la alta dirección en concepto de servicios laborales prestados se muestra en la tabla siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Remuneración al personal clave de la gerencia, beneficios a los empleados a corto plazo | \$ 29,925,417 | \$ 59,590,950 |

Caracol Televisión S.A.**Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados****Nota 23. Ingresos por Actividades Ordinarias**

Los ingresos por actividades ordinarias al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Pauta publicitaria TV | \$ 276,946,007 | \$ 267,550,240 |
| Ventas y servicios internacionales | 108,342,056 | 82,429,735 |
| Servicios de televisión y otros negocios | 21,811,018 | 27,102,569 |
| Pauta publicitaria Radio | 19,419,116 | 18,362,521 |
| Pauta publicitaria otros medios | 9,881,276 | 9,975,374 |
| Otros ingresos operacionales | 1,111,917 | 2,319,247 |
| Cuentas en participación y aportes a coproducciones | 488,545 | 760,343 |
| Descuentos | (3,140,735) | (3,202,085) |
| Total, ingresos por actividades ordinarias | <u>\$ 434,859,200</u> | <u>\$ 405,297,944</u> |

Nota 24. Costo de Ventas

El costo de ventas al 30 de junio de 2025 y 2024 comprende lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Actividad de radio y televisión | \$ 272,734,480 | \$ 242,905,353 |
| Costos por depreciación | 19,664,098 | 16,522,474 |
| Costo red de transmisión (CCNP) | 11,828,891 | 11,715,097 |
| Cuentas en participación | 2,883,250 | 488,358 |
| Frecuencias | 2,200,953 | 1,879,025 |
| Costos por amortizaciones | 2,160,666 | - |
| Total, costo de ventas | <u>\$ 311,472,338</u> | <u>\$ 273,510,307</u> |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 25. Gastos de Administración

Los gastos de administración al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Gastos por beneficios a empleados | \$ 19,876,290 | \$ 18,132,472 |
| Amortizaciones | 6,422,095 | 6,439,157 |
| Honorarios | 5,369,649 | 5,527,923 |
| Contribuciones y afiliaciones | 4,826,774 | 4,601,268 |
| Impuestos | 4,267,207 | 4,154,620 |
| Depreciaciones | 2,892,401 | 2,346,045 |
| Servicios | 2,181,921 | 2,174,523 |
| Mantenimiento y reparaciones | 1,768,118 | 1,449,242 |
| Diversos | 1,599,979 | 1,521,057 |
| Seguros | 1,315,318 | 1,113,710 |
| Provisión deudores | 1,130,422 | 1,000,421 |
| Gastos de viaje | 363,147 | 449,633 |
| Arrendamientos | 181,231 | 158,762 |
| Adecuación e instalación | 135,955 | 160,282 |
| Gastos legales | 115,132 | 60,250 |
| Total, gastos de administración | \$ 52,445,639 | \$ 49,289,365 |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 26. Gastos de Ventas

Los gastos de ventas al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Comisiones | \$ 25,237,604 | \$ 27,314,206 |
| Gastos por beneficios a empleados | 17,552,169 | 15,237,217 |
| Servicios de publicidad | 3,826,350 | 1,575,665 |
| Servicios | 2,536,880 | 1,671,017 |
| Impuestos | 1,879,486 | 1,989,221 |
| Honorarios | 1,572,893 | 1,092,443 |
| Arrendamientos | 972,401 | 1,295,375 |
| Participación en ventas | 803,719 | 200,295 |
| Diversos | 702,521 | 641,278 |
| Mantenimiento y reparaciones | 509,078 | 420,887 |
| Amortizaciones | 441,858 | 402,092 |
| Gastos de viaje | 194,544 | 332,454 |
| Contribuciones y afiliaciones | 76,715 | 50,608 |
| Depreciaciones | 71,416 | 37,697 |
| Seguros | 63,148 | 16,175 |
| Gastos legales | 16,280 | 8,493 |
| Adecuación e instalación | 1,275 | 39,345 |
| Total, gastos de ventas | \$ 56,458,337 | \$ 52,334,468 |

Nota 27. Otros Ingresos Operativos

Los otros ingresos operativos al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo | \$ 88,371 | \$ 370,092 |
| Indemnizaciones | 30,391 | 273,297 |
| Otras ventas | 26,836 | 62,745 |
| Diversos | 2,858 | 36,180 |
| Servicios administrativos | 2,749 | 5,481 |
| Utilidad en retiro de derechos de uso | 1,450 | 37,274 |
| Total, otros ingresos operativos | \$ 152,655 | \$ 785,069 |

Caracol Televisión S.A.**Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados****Nota 28. Otros Gastos Operativos**

Los otros gastos operativos al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Pérdida en venta y retiro de propiedad, planta y equipo | \$ 400,808 | \$ 85,711 |
| Impuestos asumidos | 340,949 | 448,157 |
| Donaciones | 187,950 | 80,982 |
| Multas sanciones y litigios | 151,739 | 189,400 |
| Diversos | 3,468 | 753 |
| Costas y procesos judiciales | 2,000 | 20,000 |
| Actividades culturales y cívicas | - | 670,997 |
| Total, otros gastos operativos | <u>\$ 1,086,914</u> | <u>\$ 1,496,000</u> |

Nota 29. Ingresos Financieros

Los ingresos financieros al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Diferencia en cambio | \$ 3,689,283 | \$ 2,290,358 |
| Intereses | 2,434,370 | 1,944,872 |
| Descuentos comerciales condicionados | 487 | 470 |
| Total, ingresos financieros | <u>\$ 6,124,140</u> | <u>\$ 4,235,700</u> |

Nota 30. Gastos Financieros

Los gastos financieros al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Intereses | \$ 18,753,940 | \$ 18,290,177 |
| Intereses por arrendamientos derechos de uso | 767,521 | 917,773 |
| Comisiones | 89,853 | 125,983 |
| Otros gastos financieros | 16,992 | 26,795 |
| Gastos bancarios | 285 | 253 |
| Diferencia en cambio | - | 8,164,518 |
| Total, gastos financieros | <u>\$ 19,628,591</u> | <u>\$ 27,525,499</u> |

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nota 31. Medición a Valor Razonable

A continuación, se presentan los valores razonables de activos y pasivos financieros informados en los presentes estados financieros al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado):

| | Al 30 de junio de 2025 | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | Valor en Libros | Valor Razonable |
| Activos financieros | | |
| Efectivo y equivalentes a efectivo | \$ 73,115,359 | \$ 73,115,359 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 184,910,897 | 186,179,877 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 24,551,069 | 24,551,069 |
| Activos por impuestos | 41,562,898 | 41,562,898 |
| Otros activos financieros | 15,159,910 | 15,159,910 |
| | <u>\$ 339,300,133</u> | <u>\$ 340,569,113</u> |
| Pasivos financieros | | |
| Obligaciones financieras | \$ 345,011,436 | \$ 308,031,924 |
| Pasivos por derechos de uso | 10,475,025 | 10,475,025 |
| Proveedores y cuentas por pagar | 194,905,735 | 194,905,735 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 3,966,697 | 3,966,697 |
| Pasivos por impuestos | 15,828,770 | 15,828,770 |
| Otros pasivos financieros | 3,414,604 | 3,414,604 |
| | <u>\$ 573,602,267</u> | <u>\$ 536,622,755</u> |
| | | |
| | Al 31 de diciembre de 2024 | |
| | Valor en Libros | Valor Razonable |
| Activos financieros | | |
| Efectivo y equivalentes a efectivo | \$ 131,752,322 | \$ 151,752,322 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 181,364,852 | 182,532,253 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 12,627,245 | 12,527,245 |
| Activos por impuestos | 27,937,378 | 27,937,378 |
| Otros activos financieros | 10,909,910 | 10,909,910 |
| | <u>\$ 364,491,707</u> | <u>\$ 385,659,108</u> |
| Pasivos financieros | | |
| Obligaciones financieras | \$ 308,117,174 | \$ 326,711,512 |
| Pasivos por derechos de uso | 10,131,198 | 10,131,198 |
| Proveedores y cuentas por pagar | 232,727,697 | 232,727,687 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 23,166,852 | 23,166,852 |
| Pasivos por impuestos | 11,969,031 | 11,969,031 |
| Otros pasivos financieros | 9,152,265 | 9,152,265 |
| | <u>\$ 595,264,217</u> | <u>\$ 613,858,545</u> |

Jerarquía del Valor Razonable

Las tablas a continuación analizan los activos y pasivos que se miden a valor razonable para efectos de registro o presentación con base en los métodos para su valoración. Los diferentes niveles de valor razonable se definen como siguen:

Nivel 1 - Se basan en precios cotizados (sin ajustes) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la Compañía tiene la capacidad de acceder en la fecha de medición.

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Nivel 2- Se basan en datos, distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente.

Nivel 3 - Se basan en datos que no son observables para el activo o pasivo.

La Compañía determina si han ocurrido transferencias entre los niveles en la jerarquía al reevaluar la categorización (con base en los datos de más bajo nivel que sean relevantes para la medición del valor razonable como un todo) al final de cada período de reporte.

La siguiente tabla muestra la jerarquía de valor razonable de los activos y pasivos de la Compañía al 30 de junio de 2025:

| Descripción | Medición del valor Razonable Utilizando Datos Materiales Observables (Nivel 2) |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activos medidos a valor razonable | |
| Propiedades, planta y equipo revaluada | \$ 514,899,930 |
| Propiedades de Inversión | 13,957,075 |
| Pasivos medidos a valor razonable | |
| Obligaciones financieras | 308,031,924 |

La siguiente tabla muestra la jerarquía de valor razonable de los activos y pasivos de la Compañía al 31 de diciembre de 2024:

| Descripción | Medición del valor Razonable Utilizando Datos Materiales Observables (Nivel 2) |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activos medidos a valor razonable | |
| Propiedades, planta y equipo revaluada | \$ 529,433,947 |
| Propiedades de Inversión | 13,957,075 |
| Pasivos medidos a valor razonable | |
| Obligaciones financieras | 326,711,512 |

Los valores razonables de activos y pasivos financieros se presentan por el monto al que se podría canjear el instrumento en una transacción corriente entre partes interesadas, en circunstancias que no sean una venta forzada o una liquidación.

La Administración ha determinado que el valor razonable del efectivo y los equivalentes del efectivo, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproximan a su valor en libros, en gran parte, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Los valores razonables han sido determinados para fines de medición y/o de revelación con base en los siguientes métodos:

- (a) El valor razonable de las inversiones se determina con referencia a cotizaciones de las acciones observables en los mercados de valores si son entidades públicas, o con referencia al valor presente

Caracol Televisión S.A.

Notas a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

de los flujos futuros que han sido descontados utilizando una tasa de interés de mercado en la fecha de reporte.

- (b) El valor razonable de las obligaciones financieras para efectos de revelación se calcula con base en el valor presente de los flujos futuros de efectivo incluyendo capital e intereses descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha de reporte.
- (c) La Compañía utiliza el modelo de revaluación para medir terrenos y edificios. Los valores razonables de estos activos se determinaron con base en los precios de mercados activos, ajustados por la diferencia en la naturaleza, localización o condición del activo específico. La Compañía contrató a peritos independientes acreditados para determinar estos valores razonables.

Nota 32. Contratos y Compromisos

Contratos

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, la Compañía tiene celebrado un acuerdo con el Consorcio de Canales Privados de Televisión (CCNP), para llevar a cabo las siguientes funciones: a) coordinar el montaje y funcionamiento de la red de transmisión y b) ejercer el control técnico y jurídico de la codificación de comerciales.

Compromisos

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 la Compañía tiene compromisos por derechos de programación y transmisión de películas por un monto total de US\$2,737,200 y US\$2,731,332; respectivamente.

Nota 33. Eventos Subsecuentes

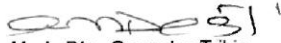
No se han presentado operaciones o hechos que ameriten una revelación a nivel cuantitativo o cualitativo después del 30 de junio de 2025.

Caracol Televisión S.A

Certificación de los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros intermedios separados condensados, certificamos:

Que, para la emisión del estado de situación financiera al 30 de junio de 2025, y del estado de resultado del ejercicio y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.



Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal



Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
Tarjeta Profesional 61235-T

2. Estados financieros intermedios consolidados condensados (no auditados)

ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONSOLIDADOS CONDENSADOS (NO AUDITADOS)

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Por el periodo de seis meses terminado
Al 30 de junio de 2025

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025

Índice

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Informe del Revisor Fiscal sobre la revisión de la Información Financiera Intermedia..... | 1 |
| Estados Consolidados Condensados de Situación Financiera..... | 5 |
| Estados Consolidados Condensados de Resultados | 6 |
| Estados Consolidados Condensados de Otros Resultados Integrales | 7 |
| Estados Consolidados Condensados de Cambios en el Patrimonio..... | 8 |
| Estados Consolidados Condensados de Flujos de Efectivo..... | 9 |
| Notas a los Estados financieros Intermedios Consolidados Condensados..... | 10 |
| Certificación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados | 37 |



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100
www.kpmg.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LA REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA INTERMEDIA

Señores Accionistas
Caracol Televisión S.A.:

Introducción

He revisado la información financiera intermedia consolidada condensada que se adjunta, al 30 de junio de 2025 de Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias (el Grupo), la cual comprende:

- el estado consolidado condensado de situación financiera al 30 de junio de 2025;
- los estados consolidados condensados de resultados y de otros resultados integrales por los períodos de tres y seis meses que terminaron el 30 de junio de 2025;
- el estado consolidado condensado de cambios en el patrimonio por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025;
- el estado consolidado condensado de flujos de efectivo por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025; y
- las notas a la información financiera intermedia.

La administración es responsable por la preparación y presentación de esta información financiera intermedia consolidada condensada de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre esta información financiera intermedia consolidada condensada, basada en mi revisión.

Alcance de la revisión

He realizado mi revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 “Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad”, incluida en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia. Una revisión de información financiera intermedia consiste en hacer indagaciones, principalmente con las personas responsables de los asuntos financieros y contables, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia y, por consiguiente, no me permite obtener seguridad de haber conocido todos los asuntos significativos que hubiera podido identificar en una auditoría. Por lo tanto, no expreso una opinión de auditoría.

KPMG Confidencial

© 2025 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de Firms miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
NIT.: 860.000.846-4



Conclusión

Basada en mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ninguna cuestión que me haga suponer que la información financiera intermedia consolidada condensada al 30 de junio de 2025 que se adjunta, no ha sido preparada, en todos los aspectos de importancia material, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Andrea Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal de Caracol Televisión S.A.
T.P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

14 de agosto de 2025



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100
www.kpmg.com/co

**INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL REPORTE EN LENGUAJE EXTENSIBLE
BUSINESS REPORTING LANGUAGE (XBRL)**

Señores Accionistas
Caracol Televisión S.A.:

Introducción

He revisado el reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) al 30 de junio de 2025 de Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias (el Grupo), que incorpora la información financiera intermedia consolidada, la cual comprende:

- el estado consolidado de situación financiera al 30 de junio de 2025;
- los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales por los períodos de tres y seis meses que terminaron el 30 de junio de 2025;
- el estado consolidado de cambios en el patrimonio por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025;
- el estado consolidado condensado de flujos de efectivo por el período de seis meses que terminó el 30 de junio de 2025; y
- las notas al reporte.

La administración es responsable por la preparación y presentación de este reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) que incorpora la información financiera intermedia consolidada de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por la presentación del reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) según instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia. Mi responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre el reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL) que incorpora la información financiera intermedia consolidada, basada en mi revisión.

Alcance de la revisión

He realizado mi revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 “Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad”, incluida en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia. Una revisión de información financiera intermedia consiste en hacer indagaciones, principalmente con las personas responsables de los asuntos financieros y contables y la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una

KPMG Confidencial

© 2025 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
NIT.: 860.000.846-4



revisión es sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia y, por consiguiente, no me permite obtener seguridad de haber conocido todos los asuntos significativos que hubiera podido identificar en una auditoría. Por lo tanto, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Basada en mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ninguna cuestión que me haga suponer que el reporte en lenguaje eXtensible Business Reporting Language (XBRL), que incorpora la información financiera intermedia consolidada de Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias al 30 de junio de 2025, no ha sido preparado, en todos los aspectos de importancia material, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 (NIC 34) – Información Financiera Intermedia contenida en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Andrea Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal de Caracol Televisión S.A.
T.P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

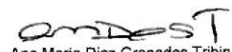
14 de agosto de 2025


Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias


Estados Consolidados Condensados de Situación Financiera

| Notas | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <i>(Cifras expresadas en miles de pesos)</i> | | |
| Activos | | |
| Activo Corriente | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 5 \$ 86,291,385 | \$ 157,795,171 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 6 220,185,911 | 203,069,207 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 7 9,764,955 | 8,662,244 |
| Inventarios | 8 291,189,778 | 299,623,627 |
| Derechos de transmisión y programación | 9 10,870,851 | 11,929,291 |
| Otros activos | 10 11,291,668 | 10,203,855 |
| Total Activo Corriente | 631,594,548 | 691,283,395 |
| Activo no Corriente | | |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 11 \$ 27,014,799 | 26,845,010 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 6 7,368,704 | 6,993,775 |
| Inventarios | 8 87,176,520 | 87,309,057 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 12 529,169,222 | 540,827,112 |
| Propiedades de inversión | 13 13,957,075 | 13,957,075 |
| Activos por derechos de uso | 13 9,911,416 | 10,504,577 |
| Activos intangibles, neto | 14 113,231,801 | 119,334,120 |
| Activos por impuesto diferido | 10 6,534,658 | 7,188,101 |
| Otros activos | 10 16,528,375 | 12,174,797 |
| Total Activo no Corriente | 810,960,370 | 825,133,624 |
| Total Activos | \$ 1,442,554,918 | \$ 1,516,417,019 |
| Pasivos y Patrimonio | | |
| Pasivos | | |
| Pasivo Corriente | | |
| Obligaciones financieras | 15 \$ 45,011,436 | \$ 8,117,174 |
| Pasivos por derechos de uso | 16 6,530,268 | 5,458,050 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 17 118,824,762 | 129,611,259 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 7 574,593 | 1,825,508 |
| Beneficios a empleados | 18 17,285,887 | 19,991,427 |
| Impuestos por pagar | 19 15,642,003 | 11,986,594 |
| Depósitos y anticipos de clientes | 20 38,516,924 | 29,392,020 |
| Provisiones | 20 21,355,901 | 36,238,234 |
| Otros pasivos | 27,035 | 26,947 |
| Total Pasivo Corriente | 263,868,829 | 242,647,213 |
| Pasivo no Corriente | | |
| Obligaciones financieras | 15 300,000,000 | 300,000,000 |
| Pasivos por derechos de uso | 16 4,238,890 | 6,111,501 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 17 76,711,750 | 103,851,097 |
| Beneficios a empleados | 18 9,024,854 | 8,814,105 |
| Pasivo por impuesto diferido | 142,542,610 | 142,384,207 |
| Otros pasivos | 129,260 | - |
| Total Pasivo no Corriente | 532,647,364 | 560,980,910 |
| Total Pasivos | 796,516,193 | 803,608,123 |
| Patrimonio | | |
| Capital suscrito y pagado | 21 8,895,610 | 8,895,610 |
| Prima en emisión de acciones | 102,921,148 | 102,921,148 |
| Reservas | 35,676,467 | 59,068,152 |
| Resultados del ejercicio | (9,838,121) | 13,885,827 |
| Resultados acumulados | 226,312,849 | 235,202,317 |
| Otras participaciones en el patrimonio | (4,980) | (4,980) |
| Otros resultados integrales | 282,105,752 | 293,040,822 |
| Total patrimonio | 646,068,725 | 712,808,896 |
| Total Pasivos y Patrimonio | \$ 1,442,584,918 | \$ 1,516,417,019 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios consolidados condensados.


Ana Maria Diaz Granados Tribin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Alvarez
Contador Público
T.P. 61235-T
(Véase certificación adjunta)


Andrea Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal
T. P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias


Estados Consolidados Condensados de Resultados

| | Notas | Por los seis meses terminados al 30 de junio de | | Por los tres meses entre el 1 de abril y el 30 de junio de | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| | | (No auditados) | | (No auditados) | |
| | | Cifras expresadas en miles de pesos, excepto la utilidad neta por acción | | Cifras expresadas en miles de pesos, excepto la utilidad neta por acción | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 23 | \$ 433,795,119 | \$ 404,838,715 | \$ 247,952,250 | \$ 226,916,935 |
| Costo de ventas | 24 | (309,695,373) | (272,124,119) | (166,165,458) | (131,058,658) |
| Utilidad bruta | | 124,099,746 | 132,714,596 | 81,786,792 | 95,858,277 |
| Gastos de administración | 25 | (69,201,843) | (65,379,317) | (29,953,993) | (28,678,315) |
| Gastos de ventas | 26 | (45,571,917) | (39,398,725) | (26,097,386) | (23,587,550) |
| Otros ingresos operativos | 27 | 152,662 | 791,844 | 40,615 | 567,625 |
| Otros gastos operativos | 28 | (1,090,279) | (1,496,609) | (640,479) | (429,419) |
| Utilidad operacional | | 8,388,369 | 27,231,789 | 25,135,549 | 43,730,618 |
| Ingresos financieros | 29 | 6,489,070 | 4,607,874 | 2,066,669 | 3,861,848 |
| Gastos financieros | 30 | (19,914,055) | (27,578,187) | (10,335,614) | (19,032,368) |
| Gasto financiero, neto | | (13,424,985) | (22,970,313) | (8,268,945) | (15,170,520) |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos | | 169,789 | (333,230) | 381,507 | 109,468 |
| (Pérdida) utilidad antes de impuesto sobre la renta | | (4,866,827) | 3,928,246 | 17,248,111 | 28,668,566 |
| Gasto por impuesto a las ganancias | | (4,971,294) | (1,109,437) | (3,226,481) | (1,388,653) |
| (Pérdida) utilidad neta del periodo | | \$ (9,838,121) | \$ 2,818,809 | \$ 14,021,630 | \$ 27,280,913 |
| Utilidad neta por acción | | \$ (15.48) | \$ 4.44 | \$ 22.07 | \$ 42.94 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios consolidados condensados.


Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T. P. 61235 - T
(Véase certificación adjunta)


Andrea Isabelle Bernar Correa
Revisor Fiscal
T. P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)


Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias


Estados Consolidados Condensados de Otros Resultados Integrales

| | Por los seis meses terminados al 30 de junio de | | Por los tres meses entre el 1 de abril y el 30 de junio de | |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| | (No auditados) | | (No auditados) | |
| | (Cifras expresadas en miles de pesos) | | (Cifras expresadas en miles de pesos) | |
| Resultado del ejercicio | \$ (9,838,121) | \$ 2,818,809 | \$ 14,021,630 | \$ 27,280,913 |
| Revaluación propiedad, planta y equipo, neto de impuesto diferido | (6,598,837) | (3,356,298) | (3,296,407) | (1,618,907) |
| Diferencias en conversión de moneda extranjera | (4,336,233) | 3,850,070 | (1,575,384) | 3,495,818 |
| Total, movimiento otro resultado integral | \$ (10,935,070) | \$ 493,772 | \$ (4,871,791) | \$ 1,876,911 |
| Total, otro resultado integral | \$ (20,773,191) | \$ 3,312,581 | \$ 9,149,839 | \$ 29,157,824 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios consolidados condensados.


Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T. P. 61235 - T
(Véase certificación adjunta)


Andrea Isabella Bernal Correa
Revisor Fiscal
T. P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados Condensados de Cambios en el Patrimonio
(Cifras expresadas en miles de pesos)

| | Capital Social Emitido | Prima en Emisión de Acciones | Obligaciones | Ocasionales | Resultados Ejercicio | Utilidad/ (Pérdida) Aparente por Primer Año | Resultados Acumulados Ganancias/ (Pérdidas) Acumuladas | Utilidad del Ejercicio Transaccional Resulta DRI | Otro Resultado Integral | Reserva por Revaluación de Activos | Otros Resultados Integrales | Otras participaciones en el patrimonio | Total |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|--------------|---------------|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-------------|
| Saldo a 31 de diciembre de 2024 | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 29,540,771 | \$ (9,838,121) | \$ 177,172,650 | \$ 47,860,330 | \$ 10,369,437 | \$ 42,986,752 | \$ 250,044,070 | \$ (4,980) | \$ 712,809,886 | |
| Distribución de utilidades | - | - | - | - | (13,686,627) | - | (8,519,366) | (13,319,688) | - | - | - | (55,915,286) | |
| Traslado de otros resultados | - | - | - | - | (23,391,685) | - | - | - | - | - | - | - | |
| Resultados acumulados a utilidades | - | - | - | - | - | - | 46,749 | (49,749) | - | - | - | - | |
| Ajuste por la venta y depreciación de propiedades planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | 10,170,469 | - | (10,170,469) | - | - | |
| Actualización a valor razonable de la propiedad planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18,412 | - | - | 18,412 |
| Provisiones para riesgos de estados financieros | - | - | - | - | - | - | - | - | (4,336,233) | - | - | - | (4,336,233) |
| Ajuste por la aplicación del impuesto diferido en la revaluación de propiedades planta y equipo | - | - | - | - | - | - | (222,183) | - | - | 3,559,220 | - | - | 3,559,220 |
| Otros ajustes patrimoniales | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (222,183) | - | - | (222,183) |
| Resultados del ejercicio | - | - | - | - | (9,838,121) | - | - | - | - | - | - | - | (9,838,121) |
| Saldo a 30 de junio de 2026 (No auditado) | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 29,540,771 | \$ (9,838,121) | \$ 177,172,650 | \$ 38,969,830 | \$ 10,170,469 | \$ 38,650,519 | \$ 243,445,233 | \$ (4,980) | \$ 846,066,725 | |
| Saldo a 31 de diciembre de 2023 | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 52,832,456 | \$ 53,611,868 | \$ 177,172,650 | \$ 60,160,392 | \$ 7,230,009 | \$ 34,282,107 | \$ 135,924,636 | \$ 20,195 | \$ 639,267,198 | |
| Distribución de utilidades | - | - | - | - | (53,611,868) | - | (20,084,389) | - | - | - | - | (73,706,467) | |
| Traslado de otros resultados | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Resultados acumulados a utilidades | - | - | - | - | - | - | 7,230,009 | (7,230,009) | - | - | - | - | |
| Ajuste por la venta y depreciación de propiedad planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | 5,027,376 | - | (5,027,376) | - | - | |
| Utilidad por conversión de estados financieros | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,850,070 | - | - | - | 3,850,070 |
| Ajuste por la aplicación del impuesto diferido en la revaluación de propiedades planta y equipo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,671,078 | - | - | 1,671,078 |
| Otros ajustes patrimoniales | - | - | - | - | - | - | 963,346 | - | - | - | (25,176) | - | 338,170 |
| Resultados del ejercicio | - | - | - | - | 2,818,609 | - | - | - | - | - | - | - | 2,818,609 |
| Saldo a 30 de junio de 2024 (No auditado) | \$ 8,895,610 | \$ 102,921,148 | \$ 6,135,696 | \$ 52,832,456 | \$ 2,818,609 | \$ 177,172,650 | \$ 47,659,758 | \$ 3,556,268 | \$ 38,132,177 | \$ 132,566,238 | \$ (4,980) | \$ 572,587,760 | |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios consolidados condensados.

Ana María Díaz Granados
Ana María Díaz Granados Trébin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)

Luz Nadia Pedreros Álvarez
Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T. P. 61235 - T
(Véase certificación adjunta)

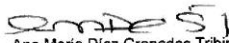
Andrea Fabella Bejarín Echea
Andrea Fabella Bejarín Echea
Revisor Fiscal
T. P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)


Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias


Estados Consolidados Condensados de Flujos de Efectivo

| | Por los seis meses terminados el | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| | 30 de junio de | |
| | (No auditados) | |
| | 2025 | 2024 |
| | (Cifras expresadas en miles de pesos) | |
| Estado de flujos de efectivo | | |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Ganancia | \$ (9,838,121) | \$ 2,818,809 |
| Ajustes para conciliar la (pérdida) ganancia | | |
| Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias | 4,971,294 | 1,109,437 |
| Ajustes por costos financieros | 19,479,911 | 19,131,909 |
| Ajustes por disminuciones en los inventarios | 8,566,387 | 4,545,397 |
| Ajustes por el (incremento) de cuentas por cobrar de origen comercial | (10,464,922) | (977,135) |
| Ajustes por incrementos en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación | (10,835,338) | (8,362,911) |
| Ajustes por la disminución de cuentas por pagar de origen comercial | (52,862,390) | (5,785,105) |
| Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación | 888,942 | (3,427,474) |
| Ajustes por gastos de depreciación y amortización | 38,572,311 | 35,084,089 |
| Ajuste por gastos de depreciación derechos de uso | 3,795,236 | 3,259,180 |
| Ajustes por deterioro de valor reconocidas en el resultado del período | 1,148,832 | 1,000,421 |
| Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas | 7,044,779 | (10,092,665) |
| Ajustes por ganancias no distribuidas de asociadas y subsidiarias (Método de la participación) | (169,789) | 333,320 |
| Otros ajustes por partidas distintas al efectivo | (223,803) | 3,660 |
| Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes | 310,988 | (321,655) |
| Otros ajustes para conciliar la ganancia (pérdida) | 5,736,996 | (5,562,509) |
| Total, ajustes para conciliar la ganancia | 16,159,434 | 29,947,959 |
| Flujos de efectivo netos procedentes en operaciones | 6,321,313 | 32,766,768 |
| Impuestos a las ganancias pagados | (14,689,432) | (28,401,427) |
| Otras salidas de efectivo | (1,930,854) | (1,946,611) |
| Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación | (10,278,773) | 2,418,730 |
| Flujos de efectivo de actividades de inversión | | |
| Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 136,188 | 422,350 |
| Compras de propiedades planta y equipo | (7,014,791) | (3,530,669) |
| Compras de activos intangibles | (4,888,890) | (6,532,429) |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | (11,767,493) | (9,640,748) |
| Flujos de efectivo de actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos | 122,413,880 | 150,000,000 |
| Reembolsos de préstamos | (85,195,155) | |
| Pagos de pasivos por arrendamientos financieros | (4,334,232) | (2,611,982) |
| Dividendos pagados | (55,915,266) | (73,706,487) |
| Intereses pagados | (18,689,751) | (26,340,001) |
| Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación | (41,720,524) | 47,341,530 |
| (Disminución) Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | (63,766,790) | 40,119,512 |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | (5,736,996) | 5,562,508 |
| (Disminución) Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo | (69,503,786) | 45,682,020 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período | 157,795,171 | 77,463,590 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período | \$ 88,291,385 | \$ 123,145,610 |

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros intermedios consolidados condensados.


Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal
(Véase certificación adjunta)


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
T. P. 61235 - T
(Véase certificación adjunta)


Andrea Isabelle Bernal Correa
Revisor Fiscal
T. P. 256635 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 14 de agosto de 2025)

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Al 30 de junio de 2025

(Todos los valores están expresados en miles de pesos colombianos, excepto las tasas de cambio, valores en moneda extranjera y valores por acción)

Nota 1. Naturaleza y Objeto Social

Caracol Televisión S.A. (en adelante, el Grupo o Caracol Televisión S.A. y sus subsidiarias) fue establecida de acuerdo con las leyes colombianas, el 28 de agosto de 1969, mediante la escritura pública No. 4656 y tiene como objeto social la explotación de los negocios de radiodifusión, televisión, cinematografía, fotografía y demás medios de difusión y publicidad, como periódicos, revistas, vallas, etc., en todos sus aspectos, con miras al fomento cultural, técnico mercantil e industrial de dichas actividades. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Bogotá. El término de duración de Caracol Televisión S.A., expira el 31 de diciembre de 2050.

Caracol Televisión S.A. y sus subsidiarias, pertenecen a un Grupo Empresarial cuya matriz, Colinsa LLC., está domiciliada en Bermudas. En Colombia, en los términos de la NIIF 10, la controladora última del Grupo Empresarial es Invernac & Cía. S.A.S.

Tal como consta en el certificado de existencia y representación legal de Caracol Televisión S.A., existe una situación de Grupo Empresarial entre ésta y Colinsa LLC. en calidad de matriz.

El 22 de diciembre de 1998 se suscribió un contrato de concesión con la Comisión Nacional de Televisión (ahora Autoridad Nacional de Televisión), por medio del cual se obtuvo la licencia para la operación y explotación del canal de Operación Privada N2 con una duración inicial de 10 años. El 9 de enero de 2009 fue suscrita la prórroga del mismo por un período de diez años contados a partir del 11 de enero de 2009.

El 17 de abril de 2018 el Grupo suscribió con la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) el Otrosí No. 9 – Prórroga 2, al Contrato de Concesión No. 136 de 1997, mediante el cual se extiende la concesión para la operación y explotación del canal de operación privada N2 por 10 años, contados a partir del 11 de enero de 2019.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 1978 de 2019, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC sustituyó a la ANTV en los contratos de concesión suscritos por esta entidad desde el 25 de julio de 2019.

El 10 de octubre de 2019 Caracol Televisión le manifestó al MinTIC su decisión de acogerse al régimen de habilitación general, de conformidad con lo previsto en las leyes 1341 de 2009 y 1978 de 2019. Mediante Resolución 2766 de 11 de octubre de 2019 expedida por MinTIC se resolvió: (i) Renovar a Caracol Televisión el permiso para el uso y explotación del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de televisión abierta radiodifundida desde el 11 de octubre de 2019 y hasta el 10 de enero de 2029 y (ii) declarar la terminación anticipada del contrato de concesión, de acuerdo con las disposiciones de los artículos 33 de la Ley 1978 de 2019 y 68 de la Ley 1341 de 2009, a partir del 10 de octubre de 2019.

Nota 2. Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Presentación

Los estados financieros intermedios consolidados condensados al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 y por el período de seis y tres meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024, han sido preparados de acuerdo con la NIC 34 Información Financiera Intermedia, la cual hace parte de las

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para entidades del Grupo 1 (NCIF Grupo 1) establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021, 1611 de 2022 y 1271 de 2024. Las NCIF Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

Los estados financieros intermedios consolidados condensados no incluyen toda la información y revelaciones requeridas en los estados financieros consolidados anuales y deberán ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados y sus notas al 31 de diciembre de 2024.

La información financiera intermedia presentada en este documento ha sido preparada de conformidad con las políticas contables que se prevé utilizar en la preparación de los estados financieros intermedios consolidados condensados al cierre del año las cuales no difieren significativamente de las utilizadas el año anterior.

Estos estados financieros intermedios consolidados condensados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto ciertos activos y pasivos, que se han medido a valor razonable, como se indica en los principios contables específicos para dichos activos y pasivos.

Adicionalmente, los estados financieros intermedios consolidados condensados se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional del Grupo. Toda la información financiera que se presenta se ha redondeado a los miles más cercanos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros intermedios consolidados del Grupo, por los seis y tres meses terminados al 30 de junio de 2025, fueron autorizados para su publicación por el Representante Legal el 14 de agosto de 2025.

2.3. Estacionalidad

La administración ha concluido que los resultados de las operaciones del Grupo no son altamente estacionales según lo considerado en la NIC 34. A 30 de junio de 2025, el Grupo sigue recibiendo ingresos por pauta publicitaria.

2.4. Consolidación

Los estados financieros de Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias se presentan sobre bases consolidadas e incluyen los activos, pasivos y los resultados de operaciones de todas las empresas en las que Caracol mantiene un interés de control (subsidiarias). Todos los saldos y transacciones intercompañías fueron eliminados.

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Caracol Televisión S.A. y sus subsidiarias al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024. El control se obtiene cuando el Grupo está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su participación en una subsidiaria y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través de su poder sobre ésta última. Concretamente, el Grupo controla una subsidiaria si, y solo si:

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

- Tiene poder sobre la subsidiaria (derechos existentes que le dan la facultad de dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria).
- Tiene exposición, o derechos, a los rendimientos variables procedentes de su participación en la subsidiaria.
- Puede influir en dichos rendimientos mediante el ejercicio de su poder sobre la subsidiaria.

Generalmente, existe la presunción de que la mayoría de los derechos de voto suponen el control. Para apoyar esta presunción y cuando Caracol no dispone de la mayoría de los derechos de voto, o derechos similares, de la subsidiaria, considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si tiene control sobre la misma, lo cual incluye:

- Acuerdos contractuales con otros propietarios sobre los derechos de voto de la subsidiaria.
- Derechos surgidos de otros acuerdos contractuales.
- Derechos de voto potenciales de la Compañía.

El Grupo evalúa nuevamente si tiene o no control sobre una subsidiaria, si los hechos y circunstancias indican que existen cambios en uno o más de los elementos que determinan control. La consolidación de una subsidiaria comienza en el momento en que el Grupo obtiene control sobre la misma y finaliza cuando pierde dicho control. Los activos, pasivos, ingresos y gastos de una subsidiaria que se ha adquirido o enajenado durante el ejercicio se incluyen en los estados financieros consolidados desde la fecha en la que el Grupo obtiene control y/o hasta la fecha en la que el Grupo pierde el control, respectivamente.

Las ganancias o pérdidas y cada uno de los componentes del otro resultado integral son atribuidos a los propietarios de la controladora y a las participaciones no controladoras, incluso si ello implica que estas últimas pasen a tener un saldo deudor. Cuando se considera necesario se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para que las políticas contables de las mismas sean homogéneas con las aplicadas por el Grupo. Todos los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, gastos y flujos de efectivo derivados de transacciones entre sociedades se eliminan de forma íntegra en el proceso de consolidación.

Una variación en el porcentaje de participación en una subsidiaria, sin pérdida del control, se registra como una transacción de patrimonio.

Cuando el Grupo pierde el control de una subsidiaria, da de baja los activos relacionados (incluyendo el crédito mercantil), los pasivos relacionados, las participaciones no controladoras y los otros componentes del patrimonio, registrando cualquier utilidad o pérdida en el resultado del ejercicio. Cualquier inversión que se mantenga en la antigua subsidiaria se reconocerá a valor razonable.

A continuación, se detalla las subsidiarias de Caracol Televisión S. A., al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

| Compañías | | Actividad Económica | Porcentaje de Participación |
|--------------------------------------------|-----|---------------------------------------|-----------------------------|
| Caracol TV América Corp. | (1) | Servicios de producción de televisión | 100% |
| Famosa S.A.S. | (2) | Servicios de medios de comunicación | 100% |
| Radial Bogotá S.A.S. | (3) | Servicios de producción de radio | 94.9% |
| Caracol Estudios México S. de R.L. de C.V. | (4) | Servicios de producción de televisión | 90% |
| CNEXT S.A.S. | (5) | Actividades de inversión, asesorías | 100% |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

- (1) Caracol TV América Corp - Fue incorporada el 18 de noviembre de 2005 e inscrita en el registro público en el Estado de Delaware. Su duración es indefinida.
- (2) Famosa S.A.S. - La sociedad fue constituida por Escritura Pública N° 1859 otorgada por la Notaría 44 de Bogotá el 29 de junio de 1993, inscrita el 29 de abril de 2010 bajo el número 1379423 del libro IX, se constituyó la sociedad comercial denominada Famosa S.A. Por medio del acta No. 35 de Asamblea de Accionistas del 2 de marzo de 2010, inscrita el 29 de abril de 2010 bajo el número 1379662 del libro IX, esta sociedad se transformó de sociedad anónima a sociedad por acciones simplificada bajo el nombre de Famosa S.A.S. y trasladó su domicilio principal del municipio de Bello a la ciudad de Bogotá. Tiene como objeto social la explotación de todo tipo de medios de comunicación y la intermediación comercial, así como la realización de ventas dentro del territorio nacional y del exterior en todos sus aspectos; realización de ventas de publicidad para toda clase de medios de comunicación, tales como: radio, televisión, prensa, revistas, separatas, suplementos, vallas, publicidad interior y exterior, etc. La participación en todo tipo de licitaciones públicas o privadas de espacios, frecuencias, redes y sistemas de comunicación. Su duración es indefinida.
- (3) Radial Bogotá S.A.S. - La sociedad fue constituida el 25 de agosto de 1950, según escritura pública 4453 de la Notaría 4 de Bogotá. El objeto principal de la sociedad es la explotación del negocio de radiodifusión, televisión, propaganda comercial en todas sus formas, grabación de discos, cintas magnetofónicas, casetes y elementos similares de reproducción del sonido. Su domicilio principal está en la ciudad de Bogotá D.C. La vigencia de la sociedad es hasta el 25 de agosto de 2050.
- (4) Caracol Estudios México S. de R.L. de C.V. - Esta compañía fue constituida por Notaría Pública el 2 de agosto de 2021, en la "Heroica Puebla de Zaragoza" - México. El objeto principal de la Sociedad es el desarrollo, coordinación, transmisión, edición, producción, postproducción, planeación y presentación de proyectos audiovisuales relacionados con el negocio e industrias de televisión comercial, publicitarias, de teatro, literarias y cinematográficas. Su duración es indefinida.
- (5) CNEXT SAS - Esta Sociedad, fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas, el 27 de agosto de 2021. El objeto principal es llevar a cabo actividades de inversión y/o desarrollo de emprendimientos, así como actividades de inversión y/o desarrollo de emprendimientos. Su duración es indefinida.

Nota 3. Resumen de Políticas Contables Materiales

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios consolidados condensados son consistentes con las utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados anuales al 31 de diciembre de 2024. El Grupo no ha adoptado anticipadamente ninguna norma, interpretación o enmienda que a la fecha haya sido emitida y que no se encuentre vigente. Varias enmiendas e interpretaciones se aplican por primera vez en 2027, pero no tienen impacto en los estados financieros intermedios consolidados condensados del Grupo

Nota 4. Gestión del riesgo financiero

Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias están expuestas a riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Administración del Grupo supervisa e implementa políticas apropiadas, procedimientos y objetivos para el manejo de riesgo.

La Junta Directiva revisa y aprueba las políticas para manejar todos estos riesgos que se resumen a continuación:

a. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es la exposición a un cambio adverso en el valor de los instrumentos financieros causados por factores de mercado, incluidos los cambios en las cotizaciones bursátiles, tipos de interés, tipos de cambio tasas de inflación.

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

(i) Riesgo Cambiario

El Grupo está expuesto al riesgo cambiario derivado de cambios en las diferentes divisas, sobre todo con respecto al dólar estadounidense. El riesgo cambiario surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero.

El riesgo cambiario se controla mediante la evaluación de la posición monetaria pasiva neta en dólares estadounidenses y la evaluación del flujo de efectivo previsto para las necesidades del Grupo denominada en dólares estadounidenses.

Posición en Moneda Extranjera

La posición en moneda extranjera de las partidas monetarias del Grupo al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprende lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|-------------|------------------|------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|
| | Pesos Colombianos | Dólares | Euros | Otras monedas | Pesos Colombianos | Dólares | Euros | Otras monedas |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 64,529,390 | US\$ 15,395,333 | € 284,916 | Mx 2,402,374 | \$ 100,202,688 | US\$ 22,639,387 | € 67,761 | Mx 324,470 |
| Cuentas por cobrar | 19,223,139 | 4,563,505 | 61,613 | 1,657,775 | 16,680,083 | 3,771,849 | 10,500 | 5,000 |
| Proveedores y cuentas por pagar | (90,191,628) | (22,130,432) | (26,482) | (8,958) | (126,865,350) | (27,794,959) | (501,913) | (8,958) |
| Otros pasivos | (29,288) | (403) | - | (128,126) | (44,969) | - | - | (207,844) |
| Posición activa (pasiva) neta | \$ (6,468,385) | US\$ (2,171,997) | € (320,047) | Mx 3,923,086 | \$ (10,027,548) | US\$ (1,383,723) | € (423,652) | Mx 112,668 |

Los saldos de los activos y pasivos en moneda extranjera al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, se convirtieron a pesos colombianos a las tasas representativas del mercado de \$4,069.67 y \$4,409.15; respectivamente, por cada dólar estadounidense y de \$4,763.14 y \$4,604.92; respectivamente, por cada euro.

(ii) Riesgo por Flujos de Efectivo de Tasas de Interés

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de las obligaciones con instituciones financieras. Los préstamos a tipo de interés variable exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés de valor razonable.

Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias analizan la exposición al tipo de interés de manera dinámica. Se simulan varios escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de posiciones existentes, alternativas de financiación y de cobertura. Basándose en esos escenarios, el Grupo calcula el impacto en el resultado para un cambio determinado en el tipo de interés. Para cada simulación, se utiliza el mismo cambio en el tipo de interés para todas las monedas. Los escenarios se usan sólo para pasivos que representen las posiciones más significativas sujetas a tipo de interés.

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 el 100% de las obligaciones financieras están asociadas a una tasa variable de mercado IBR.

b. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes, los instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones acordadas.

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Los límites individuales de riesgo se establecen con base a clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por el Grupo. La utilización de límites de crédito se vigila de manera regular.

No se han excedido los límites de crédito durante el ejercicio, y la dirección no espera ninguna pérdida por el incumplimiento de estas contrapartes.

El valor en libros de los activos financieros al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprende:

| | Notas | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Descripción | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 5 | \$ 88,291,385 | \$ 157,795,171 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 6 | 227,554,615 | 210,062,982 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 7 | 9,764,955 | 8,662,245 |
| | | <u>\$ 325,610,955</u> | <u>\$ 376,520,398</u> |

c. Riesgo de liquidez

El Área Financiera hace un seguimiento de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que cuenta con suficiente efectivo para cumplir las necesidades operativas al tiempo que mantiene suficiente disponibilidad de las facilidades de crédito no utilizadas en todo momento para que la Compañía no incumpla los límites ni los índices ("covenants") establecidos por la financiación.

El exceso de efectivo se invierte en depósitos a la vista – Fiduciarias.

La siguiente tabla presenta los pasivos financieros, así como intereses relacionados con las obligaciones financieras por vencimientos específicos a partir de la fecha del estado de situación financiera y hasta la fecha contractual de vencimiento. Los pasivos financieros se incluyen en este análisis debido a que sus vencimientos contractuales son representativos en las fechas de los flujos de efectivo:

| | Al 30 de junio de 2025 | 1 año | Pagos contractuales | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|---------------------|---------------|----------------|
| | | | 2 años | 3 años | Más de 4 años |
| Obligaciones Financieras | \$ 345,011,436 | \$ 33,128,544 | \$ 28,922,747 | \$ 27,352,468 | \$ 334,166,716 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 195,636,512 | 118,924,762 | 30,674,526 | 20,847,443 | 25,169,781 |

| | Al 31 de diciembre de 2024 | 1 año | Pagos contractuales | | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------------|---------------|----------------|
| | | | 2 años | 3 años | Más de 4 años |
| Obligaciones Financieras | \$ 308,117,174 | \$ 34,372,543 | \$ 31,653,979 | \$ 30,682,748 | \$ 352,130,871 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 233,462,356 | 129,611,259 | 49,287,007 | 21,562,704 | 33,001,386 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Los flujos de salida revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo contractuales no descontados relacionados con los pasivos financieros mantenidos para propósitos de administración del riesgo y que por lo general no se cierran antes del vencimiento contractual.

d. Administración de capital

El objetivo de Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias en la administración del capital es salvaguardar su capacidad para continuar como negocio en marcha y poder ofrecer rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas y mantener una estructura de capital óptima para minimizar el costo de capital.

En línea con el sector, Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias hacen un seguimiento del capital en base al índice de endeudamiento. Este índice se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de las obligaciones financieras (incluyendo "préstamos corrientes y no corrientes" como se muestra el estado de situación financiera) menos el efectivo y equivalentes de efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" del Estado de situación financiera consolidada más la deuda neta.

Los índices de endeudamiento a 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Obligaciones financieras | \$ 345,011,436 | \$ 308,117,174 |
| Menos: efectivo y equivalentes de efectivo | (88,291,385) | (157,795,171) |
| Deuda neta | 256,720,051 | 150,322,003 |
| Patrimonio neto total | 646,068,725 | 712,808,896 |
| Capital total | \$ 902,788,776 | \$ 863,130,899 |
| Índice de endeudamiento | 28.44% | 17.42% |

Los niveles de endeudamiento son previamente presentados a la Junta Directa de acuerdo a los presupuestos anuales de operación.

Nota 5. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprende lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Bancos | \$ 53,394,368 | \$ 69,234,079 |
| Derechos fiduciarios | 14,640,679 | 15,481,926 |
| Caja | 14,302,231 | 25,073,742 |
| Cuentas de ahorro | 5,615,505 | 34,379,920 |
| Fondos | 338,602 | 398,054 |
| Certificado de depósito a término (CDT) | - | 13,227,450 |
| Total, efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 88,291,385 | \$ 157,795,171 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 6. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Clientes | \$ 175,485,507 | \$ 171,431,768 |
| Activos por impuestos corrientes (Nota 19) | 42,122,209 | 28,468,404 |
| Deudas de difícil cobro | 10,192,844 | 10,556,144 |
| Cuentas por cobrar a trabajadores | 7,087,317 | 6,667,392 |
| Deudores varios | 1,122,154 | 450,221 |
| Reclamaciones | 995,077 | 810,024 |
| Provisiones | (9,450,493) | (8,320,971) |
| Total, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | \$ 227,554,615 | \$ 210,062,982 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto - Corriente | \$ 220,185,911 | \$ 203,069,207 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto - No corriente | \$ 7,368,704 | \$ 6,993,775 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 7. Saldos y Operaciones con Partes Relacionadas

Los saldos y operaciones con partes relacionadas al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| Compañía | País | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | | | Al 30 de junio de 2024 (No auditado) | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------|-------------------|--------------|------------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------------------|--------|---------------|
| | | Cuentas por Cobrar | Cuentas por Pagar | Ingresos | Gastos | Cuentas por Cobrar | Cuentas por Pagar | Ingresos | Gastos | Gastos |
| Controladora: Invernac & Cia SAS | Colombia | \$ - | \$ 842 | \$ - | \$ 3,059 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 12,112 |
| Accionista: Valorem SAS | Colombia | - | 55,958 | - | 321,306 | - | 67,223 | - | - | 375,700 |
| Asociadas: Equipamientos Urbanos S. A. | Colombia | 1,488,945 | - | 784,447 | 416,525 | 1,244,448 | 153,115 | (85,454) | - | 325,605 |
| Acuerdos Conjuntos: Consortio Canales Privados (Negocio Conjunto) | Colombia | 2,081,676 | - | 21,831 | 12,356,354 | 1,254,379 | - | 105,471 | - | 12,287,312 |
| Medios y servicios integrados Ltda. | Colombia | - | 57,830 | - | 584,469 | - | 22,680 | - | - | 468,632 |
| Partes relacionadas: Canal Clima SAS | Colombia | - | 1,836 | - | 10,117 | - | 1,746 | - | - | 9,565 |
| Cine Colombia SAS | Colombia | 60,924 | 378,343 | 51,197 | 795,625 | 1,988 | 988,133 | 77,787 | - | 951,842 |
| Comunicar S.A. | Colombia | 1,693,709 | 79,794 | 993,777 | 227,291 | 1,693,802 | 592,350 | 968,841 | - | 313,458 |
| DI SAS | Colombia | 3,557,650 | - | 5,473,072 | - | 3,569,513 | - | 3,427,983 | - | - |
| Inverfon Comoros S.A. | Colombia | 891,051 | - | - | 454 | 898,114 | 261 | 42,605 | - | 8,653 |
| Sin Puntos Inverfon SAS | Colombia | - | - | - | - | - | - | - | - | 870,997 |
| Stock Models S.A.S. (Liquidad) | Colombia | - | - | - | - | - | - | - | - | 20,875 |
| | | \$ 9,764,955 | \$ 574,593 | \$ 7,324,324 | \$ 14,715,200 | \$ 8,962,244 | \$ 1,825,508 | \$ 4,607,846 | \$ - | \$ 15,445,751 |

Detalle de las transacciones con partes relacionadas se encuentran en la Nota 22.

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 8. Inventarios

Los inventarios al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|----------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Producciones terminadas | \$ 333,835,814 | \$ 337,950,648 |
| Producciones adquiridas | 41,409,762 | 45,481,417 |
| Materiales y repuestos | 2,784,580 | 2,928,447 |
| Inventarios en tránsito | 336,143 | 572,172 |
| Total, Inventarios | <u>\$ 378,366,298</u> | <u>\$ 386,932,684</u> |
| Inventarios - Corriente | \$ 291,189,778 | \$ 299,623,627 |
| Inventarios - No corriente | <u>\$ 87,176,520</u> | <u>\$ 87,309,057</u> |

Nota 9. Derechos de Transmisión y Programación

Los derechos de transmisión y programación al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado), comprenden lo siguiente:

| | |
|------------------------------|------------------------|
| Costo: | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ 49,301,550 |
| Adiciones | <u>18,260,517</u> |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 67,562,067 |
| Adiciones | <u>8,300,809</u> |
| Al 30 de junio de 2025 | <u>\$ 75,862,876</u> |
| Amortización: | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ (32,208,460) |
| Amortización | <u>(23,424,316)</u> |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ (55,632,776) |
| Amortización | <u>(9,359,249)</u> |
| Al 30 de junio de 2025 | <u>\$ (64,992,025)</u> |
| Valor neto en libros: | |
| Al 31 de diciembre de 2024 | <u>\$ 11,929,291</u> |
| Al 30 de junio de 2025 | <u>\$ 10,870,851</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 10. Otros Activos

Los otros activos al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Inversiones - Instrumento financiero | \$ 15,159,910 | 10,909,910 |
| Gastos pagados por anticipado | 11,289,756 | \$ 10,201,944 |
| Beneficios empleados | 1,268,980 | 1,167,401 |
| Bienes de arte y cultura | 99,397 | 99,397 |
| Total, otros activos | <u>\$ 27,818,043</u> | <u>\$ 22,378,652</u> |
| Otros activos - Corriente | <u>\$ 11,291,668</u> | <u>\$ 10,203,855</u> |
| Otros activos - No corriente | <u>\$ 16,526,375</u> | <u>\$ 12,174,797</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 11. Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias tenían las siguientes inversiones en asociadas y negocios conjuntos, reconocidas por el método de participación patrimonial:

| Entidad | País | Método de Evaluación | Al 30 de junio de 2025 | | Al 31 de diciembre de 2024 | |
|------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| | | | Porcentaje de Participación | Saldo (No auditado) | Porcentaje de Participación | Saldo (Auditado) |
| Negocios Conjuntos: Medios y Servicios Integrados Ltda. | Colombia | Método de participación | 50% | \$ 1,127,242 | 50% | \$ 979,228 |
| Asociadas: Equipamientos Urbanos S. A. | Colombia | Método de participación | 25% | 25,887,557 | 25% | 25,865,782 |
| | | | | <u>\$ 27,014,799</u> | | <u>\$ 26,845,010</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 12. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento de las propiedades, planta y equipo, neto al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado) es el siguiente:

| Costo: | Terrenos | Construcciones y Edificaciones | Equipo Técnico | Muebles y Estandes | Equipo de Oficina | Equipo de Cómputo | Equipo de Telecomunicaciones | Equipo de Transporte | En Tránsito | Total |
|-------------------------|---------------|--------------------------------|------------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|----------------------|-------------|------------------|
| 31 de diciembre de 2023 | \$ 71,830,093 | \$ 150,355,082 | \$ 231,425,055 | \$ 5,372,105 | \$ 8,091,517 | \$ 20,247,337 | \$ 175,564,082 | \$ 9,457,752 | \$ 41,227 | \$ 672,984,230 |
| Adiciones | 20,554,716 | 49,895,056 | 3,948,303 | 140,000 | 408,435 | 795,353 | 810,010 | 468,600 | 4,971,735 | 11,542,638 |
| Ajuste valor razonable | 4,000 | 20,068 | 60,094,553 | — | — | — | — | 1,092,918 | — | 176,258,721 |
| Retiro | (2,356,814) | (14,694,636) | (5,332,892) | (487,151) | (109,430) | (200,310) | (1,806,981) | (538,953) | — | (23,085,496) |
| Traslados | 319,148 | 1,993,291 | 4,981,891 | — | — | — | 20,446 | 102,292 | (5,002,137) | 102,292 |
| Diferencia en cambio | — | — | 482,287 | — | 102,413 | 43,703 | — | — | — | 2,940,842 |
| 31 de diciembre de 2024 | \$ 90,321,143 | \$ 187,424,882 | \$ 296,318,004 | \$ 5,014,954 | \$ 8,492,950 | \$ 20,896,083 | \$ 221,187,544 | \$ 10,282,769 | \$ 10,825 | \$ 839,939,139 |
| Adiciones | — | — | 1,821,935 | 241,173 | 278,991 | 138,843 | 9,920 | 3,281,963 | 1,251,856 | 7,745,511 |
| Retiro | — | — | 16,804 | — | (86,528) | (1,146,804) | (245,215) | (291,728) | — | (2,801,316) |
| Traslados | — | — | (1,038,697) | (19,697) | (86,528) | (1,146,804) | (245,215) | (291,728) | (848,687) | — |
| Diferencia en cambio | — | — | 848,687 | — | (45,528) | — | (14,785) | (7,876) | — | (68,189) |
| 30 de junio de 2025 | \$ 90,321,143 | \$ 187,424,882 | \$ 297,995,885 | \$ 5,236,430 | \$ 8,657,910 | \$ 19,878,122 | \$ 220,931,474 | \$ 13,265,156 | \$ 413,994 | \$ 844,104,959 |
| Depreciación: | | | | | | | | | | |
| 31 de diciembre de 2023 | \$ — | \$ (23,000,381) | \$ (158,701,180) | \$ (4,341,936) | \$ (5,035,900) | \$ (13,119,903) | \$ (68,637,684) | \$ (7,484,348) | \$ — | \$ (280,520,513) |
| Gasto por depreciación | (2,254,551) | (11,855,551) | (1,185,529) | (25,529) | (3,424,131) | (1,110,443) | (7,035,595) | (559,424) | — | (23,045,153) |
| Retiro | 3,688,103 | — | 4,867,534 | 495,128 | 105,709 | 187,832 | 1,027,468 | 781,450 | — | 13,170,082 |
| Traslados | — | — | (166,651) | — | — | — | (1,378) | (102,292) | — | (168,029) |
| Diferencia en cambio | — | (728,510) | (455,496) | — | (121,251) | (40,251) | — | — | — | (1,345,510) |
| 31 de diciembre de 2024 | \$ — | \$ (20,254,286) | \$ (172,056,278) | \$ (4,109,037) | \$ (5,614,593) | \$ (14,172,066) | \$ (75,247,992) | \$ (7,358,615) | \$ — | \$ (235,110,777) |
| Gasto por depreciación | — | (1,364,600) | (10,593,369) | (2,424,131) | (2,424,131) | (1,145,230) | (4,142,697) | (235,469) | — | (18,221,653) |
| Retiro | — | — | 16,804 | 16,435 | 65,480 | 1,145,230 | 142,697 | — | — | 2,352,692 |
| Traslados | — | — | (16,804) | — | — | — | (3,930) | — | — | (20,594) |
| Diferencia en cambio | — | — | — | — | 45,271 | — | 12,638 | — | — | 65,785 |
| 30 de junio de 2025 | \$ — | \$ (21,618,906) | \$ (181,329,913) | \$ (4,210,547) | \$ (5,757,497) | \$ (14,113,467) | \$ (79,631,920) | \$ (7,673,487) | \$ — | \$ (314,935,731) |
| Valor neto en libros: | | | | | | | | | | |
| 31 de diciembre de 2023 | \$ 90,321,143 | \$ 167,170,596 | \$ 124,281,726 | \$ 925,857 | \$ 2,878,342 | \$ 6,414,017 | \$ 145,940,452 | \$ 2,524,154 | \$ 10,825 | \$ 540,827,112 |
| 31 de diciembre de 2024 | \$ 90,321,143 | \$ 165,805,976 | \$ 115,065,973 | \$ 1,025,893 | \$ 2,890,373 | \$ 5,764,655 | \$ 141,299,554 | \$ 5,591,671 | \$ 413,994 | \$ 529,169,222 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 13. Activos por derechos de uso

El movimiento de activos por derechos de uso al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado) es el siguiente:

| | Terrenos | Construcciones y Edificaciones | Equipo de Telecomunicaciones | Total |
|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------|
| Costo: | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ 75,716 | \$ 3,393,891 | \$ 8,725,730 | \$ 12,195,337 |
| Adiciones | 93,212 | 1,965,204 | 9,969,174 | 12,027,590 |
| Retiros | (59,453) | (1,233,283) | (4,768,370) | (6,061,106) |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 109,475 | \$ 4,125,812 | \$ 13,926,534 | \$ 18,161,821 |
| Adiciones | 41,348 | 1,546,585 | 1,716,613 | 3,304,546 |
| Retiros | (44,602) | (1,940,747) | (1,317,198) | (3,302,545) |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 106,221 | \$ 3,731,650 | \$ 14,325,951 | \$ 18,163,822 |
| Depreciación: | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2023 | \$ (41,054) | \$ (1,306,882) | \$ (5,603,148) | \$ (6,951,084) |
| Gasto por depreciación | (93,086) | (1,933,276) | (4,525,720) | (6,552,082) |
| Retiros | 59,454 | 1,170,157 | 4,616,311 | 5,845,922 |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ (74,686) | \$ (2,070,001) | \$ (5,512,557) | \$ (7,657,244) |
| Gasto por depreciación | (52,915) | (1,114,761) | (2,627,560) | (3,795,236) |
| Retiros | 44,602 | 1,838,276 | 1,317,196 | 3,200,074 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ (82,999) | \$ (1,346,486) | \$ (6,822,921) | \$ (8,252,406) |
| Valor neto en libros | | | | |
| Al 31 de diciembre de 2024 | \$ 34,789 | \$ 2,055,811 | \$ 8,413,977 | \$ 10,504,577 |
| Al 30 de junio de 2025 | \$ 23,222 | \$ 2,388,164 | \$ 7,503,030 | \$ 9,911,416 |

Nota 14. Activos Intangibles, Neto

El movimiento de los activos intangibles, neto al 30 de junio de 2025 (No auditado) y 31 de diciembre de 2024 (Auditado), es el siguiente:

| | Goodwill | Licencia de Concesión | Marcas | Licencias | Plataforma streaming | Total |
|------------------------------|--------------|--------------------------|-------------|----------------|-------------------------|-----------------|
| Costo: | | | | | | |
| 31 de diciembre de 2023 | \$ 8,159,523 | \$ 120,614,742 | \$ - | \$ 39,820,834 | \$ - | \$ 168,595,099 |
| Adiciones | - | - | 22,500 | 5,720,785 | 28,153,646 | 33,896,931 |
| Traslados | - | - | - | (6,844,697) | - | (6,844,697) |
| 31 de diciembre de 2024 | \$ 8,159,523 | \$ 120,614,742 | \$ 22,500 | \$ 38,696,922 | \$ 28,153,646 | \$ 195,647,333 |
| Adiciones | - | - | - | 632,541 | 4,266,349 | 4,898,890 |
| Traslados | - | - | - | (302,046) | - | (302,046) |
| 30 de junio de 2025 | \$ 8,159,523 | \$ 120,614,742 | \$ 22,500 | \$ 39,027,417 | \$ 32,409,995 | \$ 200,234,177 |
| Amortización: | | | | | | |
| 31 de diciembre de 2023 | \$ - | \$ (83,251,494) | \$ - | (2,715,220) | \$ - | \$ (85,966,714) |
| Amortización | - | (11,472,650) | (4,009) | (5,714,537) | - | (17,191,196) |
| Traslados | - | - | - | 6,844,697 | - | 6,844,697 |
| 31 de diciembre de 2024 | \$ - | \$ (74,724,144) | \$ (4,009) | \$ (1,585,060) | \$ - | \$ (76,313,213) |
| Amortización | - | (5,736,326) | (10,527) | (3,083,891) | (2,160,666) | (10,991,409) |
| Traslados | - | - | - | 302,046 | - | 302,046 |
| 30 de junio de 2025 | \$ - | \$ (80,460,469) | \$ (14,536) | \$ (4,366,905) | \$ (2,160,666) | \$ (87,002,576) |
| Valor neto en libros: | | | | | | |
| 31 de diciembre de 2024 | \$ 8,159,523 | \$ 45,890,598 | \$ 18,491 | \$ 37,111,862 | \$ 28,153,646 | \$ 119,334,120 |
| 30 de junio de 2025 | \$ 8,159,523 | \$ 40,154,273 | \$ 7,964 | \$ 34,660,512 | \$ 30,249,329 | \$ 113,231,601 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 15. Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, comprenden lo siguiente:

| | Tasa de Interés | Fecha de Vencimiento | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) | |
|-----------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| | | | Nominal | Saldo | Nominal | Saldo |
| Bancolombia | IBR (TV)+2.3 | 2029 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 |
| Banco de Bogotá | IBR (TV)+2.6 | 2029 | 100,000,000 | 100,000,000 | 100,000,000 | 100,000,000 |
| Bancolombia | IBR (TV)+2.2 | 2029 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 |
| Sobregiros | | | | 37,218,725 | | - |
| Intereses por pagar | | | | 7,792,711 | | 8,117,174 |
| | | | | <u>\$ 345,011,436</u> | | <u>\$ 308,117,174</u> |
| Obligaciones financieras - Corriente | | | | <u>\$ 45,011,436</u> | | <u>\$ 8,117,174</u> |
| Obligaciones financieras - No corriente | | | | <u>\$ 300,000,000</u> | | <u>\$ 300,000,000</u> |

Nota 16. Pasivos por derechos de uso

Los pasivos por derechos de uso al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Terrenos | \$ 23,798 | \$ 36,341 |
| Construcciones y edificaciones | 2,513,318 | 2,208,069 |
| Equipo de telecomunicaciones | 8,232,062 | 9,325,141 |
| | <u>\$ 10,769,178</u> | <u>\$ 11,569,551</u> |
| Total, pasivos por derechos de uso - Corriente | <u>\$ 6,530,288</u> | <u>\$ 5,458,050</u> |
| Total, pasivos por derechos de uso - No corriente | <u>\$ 4,238,890</u> | <u>\$ 6,111,501</u> |

Los gastos por intereses por derechos de uso al 30 de junio de 2025 y 2024 comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de 2025 (No auditado) | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | 2025 | 2024 |
| Terrenos | \$ 3,451 | \$ 4,279 |
| Construcciones y edificaciones | 107,180 | 123,941 |
| Equipo de telecomunicaciones | 615,340 | 716,714 |
| | <u>\$ 725,971</u> | <u>\$ 844,934</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 17. Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Costos y gastos por pagar | \$ 99,748,223 | \$ 119,569,917 |
| Proveedores del exterior | 71,784,307 | 91,935,206 |
| Acreedores varios | 11,933,450 | 1,982,383 |
| Regalías por pagar | 4,476,664 | 9,820,018 |
| Retención en la fuente | 4,013,500 | 5,275,596 |
| Proveedores nacionales | 1,829,545 | 1,959,569 |
| Impuesto a las ventas retenido | 1,609,744 | 2,501,481 |
| Impuesto de industria y comercio retenido | 241,079 | 418,186 |
| Total, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | <u>\$ 195,636,512</u> | <u>\$ 233,462,356</u> |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar - Corriente | <u>\$ 118,924,762</u> | <u>\$ 129,611,259</u> |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar - No corriente | <u>\$ 76,711,750</u> | <u>\$ 103,851,097</u> |

Nota 18. Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Vacaciones consolidadas | \$ 7,308,113 | \$ 6,389,506 |
| Retenciones y aportes de nómina | 4,375,327 | 4,159,071 |
| Cesantías consolidadas | 3,494,976 | 6,366,125 |
| Prestaciones extralegales | 1,899,941 | 2,328,928 |
| Intereses sobre cesantías | 206,437 | 747,797 |
| Prima de servicios | 559 | - |
| Salarios por pagar | 534 | - |
| Total, beneficios a empleados - Corriente | <u>\$ 17,285,887</u> | <u>\$ 19,991,427</u> |
| Prima de Antigüedad | \$ 7,483,082 | \$ 7,022,493 |
| Pensiones de Jubilación | 1,541,772 | 1,591,612 |
| Total, beneficios a empleados - No corriente | <u>\$ 9,024,854</u> | <u>\$ 8,614,105</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 19. Impuestos por Pagar

Activo por impuestos corrientes

El activo por impuestos corrientes al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, se detallan a continuación

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Sobrantes en liquidación privada | \$ 33,596,905 | \$ 13,072,766 |
| Descuentos tributarios | 4,098,070 | 3,513,442 |
| Anticipo de impuesto de renta y complementarios | 3,967,112 | 11,398,928 |
| Impuestos descontables | 319,055 | 315,172 |
| Anticipo de impuesto de industria y comercio | 83,165 | 114,741 |
| Impuesto de industria y comercio retenido | 40,413 | 34,609 |
| Impuesto a las ventas retenido | 17,489 | 18,746 |
| Total, activos por impuestos corrientes | <u>\$ 42,122,209</u> | <u>\$ 28,468,404</u> |

Pasivo por impuestos corrientes

El pasivo por impuestos corrientes al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, se detallan a continuación:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|---------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Impuesto a las ventas por pagar | \$ 15,150,538 | \$ 11,116,747 |
| Industria y comercio por pagar | 690,265 | 859,797 |
| Impuesto al azar y juegos | 1,200 | 10,050 |
| Total, impuestos por pagar | <u>\$ 15,842,003</u> | <u>\$ 11,986,594</u> |

Nota 20. Provisiones

Las provisiones al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 comprenden lo siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Comisión agencias | \$ 15,197,938 | \$ 30,080,271 |
| Para contingencias | 4,711,168 | 4,711,168 |
| Provisión para otros costos y gastos | 1,446,795 | 1,446,795 |
| Total, provisiones | <u>\$ 21,355,901</u> | <u>\$ 36,238,234</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 21. Patrimonio

i) Capital suscrito y pagado

El capital autorizado está conformado por 1,000,000,000 de acciones comunes, de valor nominal \$14 pesos cada una; al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 se encuentran suscritas y pagadas 635,400,749.

El 100% de las acciones del Grupo se cotizan públicamente en la bolsa de valores de Colombia, las cuales son de baja bursatilidad.

ii) Reserva Legal

Caracol Televisión S.A., está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus utilidades netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente como mínimo al 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuable antes de la liquidación, pero puede utilizarse para absorber o reducir pérdidas.

Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

iii) Reservas Ocasionales

Las reservas ocasionales se apropian directamente de las ganancias acumuladas y pueden considerarse como reservas de libre disponibilidad por parte de la Asamblea General de Accionistas.

iv) Distribución de Utilidades

El 28 de marzo de 2025, mediante Acta No. 78 de la Asamblea General de Accionistas, se decretó el reparto de utilidades por valor de \$55,915,266 a razón de \$88 por acción (en pesos), que fueron pagadas en abril de 2025. Las utilidades distribuidas corresponden a \$14,724,164 del resultado de 2024, otros resultados integrales por valor de \$17,799,417 y reservas no gravadas por valor de \$23,391,685.

El 26 de marzo de 2024, mediante Acta No. 77 de la Asamblea General de Accionistas, se decretó el reparto de utilidades por \$73,706,487 a razón de \$116 por acción (en pesos), que fueron pagadas en abril de 2024. Las utilidades distribuidas corresponden a \$53,802,881 del resultado de 2023, y a otros resultados integrales por valor de \$19,903,606.

v) Utilidades Retenidas Adopción por Primera Vez

Corresponden a saldos producto de los ajustes realizados por la Compañía para reexpresar el estado de situación financiera al 1 de enero de 2014 con los PCGA locales a NIIF.

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 22. Transacciones con Partes Relacionadas

- (1) Las principales transacciones con partes relacionadas de Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias, al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| Ingresos | | | | Gastos | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----|----|-----------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|--------|-----------|------------|-----------|------------|
| Por el período de seis meses terminados el 30 de junio de | | | | Por el período de seis meses terminados el 30 de junio de | | | | | | | |
| 2025 2024 | | | | 2025 2024 | | | | | | | |
| (No auditado) | | | | (No auditado) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Pauta | (a) | \$ | 6,103,380 | \$ | 3,491,363 | Servicios | (d) \$ | 7,534,533 | \$ | 7,594,397 | |
| Arrendamientos | (b) | | 786,259 | | 778,071 | Otros gastos | (f) | 4,113,872 | | 4,690,813 | |
| Venta nacional - servicios | (c) | | 412,854 | | 232,941 | Arrendamientos | | 1,854,683 | | 1,931,107 | |
| Otros ingresos | | | 21,831 | | 105,471 | Publicidad | (b) | 534,403 | | 450,577 | |
| | | | | | | Honorarios | (e) | 471,268 | | 508,399 | |
| | | | | | | Gastos de viaje | | 206,441 | | 270,458 | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | \$ | 14,715,200 | \$ | 15,445,751 |

- (a) Corresponde a servicios de publicidad proporcionados principalmente a Cine Colombia, Comunican e Inversiones Cromos.
- (b) El Grupo recibe tanto ingresos como costos de sus afiliadas por servicios de arrendamiento de inmuebles y/o equipo técnico. Las tarifas por estos servicios son negociadas entre las partes. El Grupo proporciona servicios administrativos a sus afiliadas, los cuales son reembolsados en el momento en que el servicio es facturado.
- (c) Con respecto a los servicios prestados en el territorio nacional, estos corresponden a participación en eventos como: foros, lanzamientos, presentaciones, entre otros.
- (d) Los servicios corresponden principalmente a alquiler de equipos.
- (e) Los gastos por honorarios corresponden principalmente a reintegro de gastos por concepto del programa de transformación empresarial que consistió en cambiar el sistema de información financiera y contable.
- (f) Los otros gastos corresponden principalmente a los gastos de operación del Consorcio de Canales Privados (CCNP).

Las anteriores transacciones se efectuaron en condiciones normales a precios de mercado y no existieron diferencias o condiciones especiales frente a las vigentes en el mercado para operaciones similares.

- (2) Las siguientes son las operaciones realizadas con accionistas que eran beneficiarios reales del 10% o más del total de acciones en circulación, con miembros de la Junta Directiva y representantes legales, o con compañías donde un accionista, un miembro de la Junta Directiva o un funcionario de Caracol Televisión S.A., y sus subsidiarias tenían una participación superior al 10%:

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

I) Operaciones con accionistas

A 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 se realizó pago de dividendos a los accionistas como se detalla a continuación:

| Accionista | Acciones | Porcentaje | 30 de junio de 2025 | 31 de diciembre de 2024 |
|----------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|-------------------------|
| Valorem S.A.S. | 594,050,549 | 93.490% | \$ 52,276,448 | \$ 68,909,864 |
| Inversiones Valmiera S.A.S. SCA | 41,299,200 | 6.5000% | 3,634,330 | 4,790,707 |
| Maria del Pilar Villaveces Pabón | 25,000 | 0.0040% | 2,200 | 2,900 |
| Alfredo Villaveces Pabón | 25,000 | 0.0040% | 2,200 | 2,900 |
| Otros minoritarios | 1,000 | 0.0002% | 88 | 116 |
| | 635,400,749 | 100% | \$ 55,915,266 | \$ 73,706,487 |

II) Operaciones con Miembros de la Junta Directiva

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 no se efectuaron operaciones diferentes a los pagos por honorarios a los miembros de la Junta Directiva, los cuales ascendieron a \$276,223 y \$549,470, respectivamente.

III) Operaciones con Representantes Legales

En relación con los representantes legales, al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, no se realizaron pagos diferentes a los autorizados por la Compañía. Se realizaron pagos por concepto de honorarios y por participaciones en proyectos cinematográficos a la Compañía Dago García Producciones Ltda., en la cual un funcionario tiene una participación superior al 10%, estos se encuentran debidamente autorizados.

Las operaciones diferentes de sueldos, realizadas con los representantes legales al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, fueron efectuadas de conformidad con autorizaciones de la Junta Directiva durante el año.

IV) Remuneración del Personal Clave de la Gerencia

La alta dirección incluye a los asesores (tanto los que ostentan un cargo ejecutivo como los que no), a los miembros del Comité Ejecutivo y Secretaría General. La retribución pagada o a pagar a los miembros de la alta dirección en concepto de servicios laborales prestados se muestra en la tabla siguiente:

| | Al 30 de junio de 2025 (No auditado) | Al 31 de diciembre de 2024 (Auditado) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Remuneración al personal clave de la gerencia, beneficios a los empleados a corto plazo | \$ 29,925,417 | \$ 59,590,950 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 23. Ingresos por Actividades Ordinarias

Los ingresos por actividades ordinarias al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Pauta publicitaria TV | \$ 276,946,007 | \$ 267,550,240 |
| Ventas internacionales | 103,827,255 | 77,959,395 |
| Servicios de televisión y otros negocios | 25,285,637 | 31,136,248 |
| Pauta publicitaria Radio | 19,419,116 | 18,362,521 |
| Pauta publicitaria otros medios | 9,881,276 | 9,975,374 |
| Otros ingresos operacionales | 1,088,018 | 2,296,679 |
| Cuentas en participación y aportes a coproducciones | 488,545 | 760,343 |
| Descuentos | (3,140,735) | (3,202,085) |
| Total, ingresos por actividades ordinarias | <u>\$ 433,795,119</u> | <u>\$ 404,838,715</u> |

Nota 24. Costo de Ventas

El costo de ventas al 30 de junio de 2025 y 2024 comprende lo siguiente:

| | Por el Periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Actividad de radio y televisión | \$ 271,771,439 | \$ 241,966,214 |
| Costos por depreciación | 18,850,175 | 15,747,948 |
| Costo red de transmisión (CCNP) | 11,828,891 | 11,715,097 |
| Cuentas en participación | 2,883,250 | 488,358 |
| Frecuencias | 2,200,953 | 1,879,025 |
| Costos por amortizaciones | 2,160,665 | - |
| Otros costos | - | 327,477 |
| Total, costo de ventas | <u>\$ 309,695,373</u> | <u>\$ 272,124,119</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 25. Gastos de Administración

Los gastos de administración al 31 de marzo de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Gastos por beneficios a empleados | \$ 23,991,966 | \$ 22,132,044 |
| Honorarios | 16,962,972 | 16,312,267 |
| Amortizaciones | 6,422,095 | 6,439,157 |
| Contribuciones y afiliaciones | 4,826,774 | 4,601,268 |
| Impuestos | 4,285,273 | 4,304,608 |
| Depreciaciones | 3,095,436 | 2,702,251 |
| Servicios | 2,371,274 | 2,431,571 |
| Mantenimiento y reparaciones | 1,815,474 | 1,470,008 |
| Diversos | 1,813,421 | 1,595,309 |
| Seguros | 1,455,710 | 1,424,195 |
| Provisión deudores | 1,130,422 | 1,000,421 |
| Gastos de viaje | 516,188 | 553,890 |
| Arrendamientos | 254,688 | 182,714 |
| Adecuación e instalación | 135,955 | 160,282 |
| Gastos legales | 124,195 | 69,332 |
| Total, gastos de administración | \$ 69,201,843 | \$ 65,379,317 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 26. Gastos de Ventas

Los gastos de ventas al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Gastos por beneficios a empleados | \$ 17,552,169 | \$ 15,237,217 |
| Comisiones | 13,868,039 | 13,866,396 |
| Servicios de publicidad | 4,371,390 | 2,185,589 |
| Servicios | 2,536,728 | 1,671,017 |
| Impuestos | 1,879,486 | 1,999,239 |
| Honorarios | 1,511,871 | 1,023,386 |
| Arrendamientos | 972,401 | 1,295,375 |
| Participación en ventas | 803,719 | 200,295 |
| Diversos | 702,521 | 612,460 |
| Mantenimiento y reparaciones | 509,078 | 420,887 |
| Amortizaciones | 441,858 | 402,092 |
| Gastos de viaje | 193,823 | 332,454 |
| Contribuciones y afiliaciones | 76,715 | 50,608 |
| Depreciaciones | 71,416 | 37,697 |
| Seguros | 63,148 | 16,175 |
| Gastos legales | 16,280 | 8,493 |
| Adecuación e instalación | 1,275 | 39,345 |
| Total, gastos de ventas | <u>\$ 45,571,917</u> | <u>\$ 39,398,725</u> |

Nota 27. Otros ingresos operativos

Los otros ingresos operativos al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo | \$ 88,371 | \$ 370,092 |
| Indemnizaciones | 30,391 | 273,297 |
| Otras ventas | 26,836 | 63,617 |
| Diversos | 2,865 | 36,183 |
| Servicios administrativos | 2,749 | 5,481 |
| Utilidad en retiro de derechos de uso | 1,450 | 37,274 |
| Utilidad en retiro de otros activos | - | 5,900 |
| Total, otros ingresos operativos | <u>\$ 152,662</u> | <u>\$ 791,844</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 28. Otros gastos operativos

Los otros gastos operativos al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Pérdida en venta y retiro de propiedad, planta y equipo | \$ 400,808 | \$ 85,711 |
| Impuestos asumidos | 340,949 | 448,161 |
| Donaciones | 187,950 | 80,982 |
| Multas sanciones y litigios | 155,096 | 190,000 |
| Diversos | 3,476 | 758 |
| Costas y procesos judiciales | 2,000 | 20,000 |
| Actividades culturales | - | 670,997 |
| Total, otros gastos operativos | <u>\$ 1,090,279</u> | <u>\$ 1,496,609</u> |

Nota 29. Ingresos Financieros

Los ingresos financieros al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| | 2025 | 2024 |
| | (No auditado) | |
| Diferencia en cambio | \$ 3,729,381 | \$ 2,616,125 |
| Intereses | 2,644,349 | 1,991,279 |
| Otros ingresos financieros | 114,853 | - |
| Descuentos comerciales condicionados | 487 | 470 |
| Total, ingresos financieros | <u>\$ 6,489,070</u> | <u>\$ 4,607,874</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

Nota 30. Gastos Financieros

Los gastos financieros al 30 de junio de 2025 y 2024, comprenden lo siguiente:

| | Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de 2025 2024 (No auditado) | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Intereses | \$ 18,753,940 | \$ 18,290,402 |
| Intereses por arrendamientos derechos de uso | 725,971 | 844,934 |
| Diferencia en cambio | 208,942 | 8,274,768 |
| Gastos bancarios | 113,261 | 490 |
| Comisiones | 90,773 | 126,392 |
| Otros gastos financieros | 21,168 | 41,201 |
| Total, gastos financieros | \$ 19,914,055 | \$ 27,578,187 |

Nota 31. Medición a Valor Razonable

A continuación, se presentan los valores razonables de activos y pasivos financieros informados en los presentes estados financieros al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024:

| | Al 30 de junio de 2025 | |
|-------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|
| | Valor en Libros | Valor Razonable |
| Activos financieros | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 88,291,385 | \$ 88,291,385 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 185,432,406 | 186,701,386 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 9,764,955 | 9,764,955 |
| Activos por impuestos | 42,122,209 | 42,122,209 |
| Otros activos | 15,159,910 | 15,159,910 |
| | \$ 340,770,865 | \$ 342,039,845 |
| Pasivos financieros | | |
| Obligaciones financieras | \$ 345,011,436 | \$ 308,031,924 |
| Pasivos por derechos de uso | 10,769,178 | 10,769,178 |
| Proveedores y cuentas por pagar | 195,636,512 | 195,636,512 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 574,593 | 574,593 |
| Pasivos por impuestos | 15,842,003 | 15,842,003 |
| Otros pasivos | 3,414,604 | 3,414,604 |
| | \$ 571,248,326 | \$ 534,268,814 |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

| | Al 31 de diciembre de 2024 | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | Valor en Libros | Valor Razonable |
| Activos financieros | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 157,795,171 | \$ 157,795,171 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 181,594,578 | 182,761,979 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 8,662,244 | 8,662,244 |
| Activos por impuestos | 28,468,404 | 28,468,404 |
| Otros activos | 10,909,910 | 10,909,910 |
| | <u>\$ 387,430,307</u> | <u>\$ 388,597,708</u> |
| Pasivos financieros | | |
| Obligaciones financieras | \$ 308,117,174 | \$ 326,711,512 |
| Pasivos por derechos de uso | 11,569,551 | 11,569,551 |
| Proveedores y cuentas por pagar | 233,462,356 | 233,462,356 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 1,825,508 | 1,825,508 |
| Pasivos por impuestos | 11,986,594 | 11,986,594 |
| Otros pasivos | 9,152,265 | 9,152,265 |
| | <u>\$ 576,113,448</u> | <u>\$ 594,707,786</u> |

Jerarquía del Valor Razonable

Las tablas a continuación analizan los activos y pasivos que se miden a valor razonable para efectos de registro o presentación con base en los métodos para su valoración. Los diferentes niveles de valor razonable se definen como siguen:

- Nivel 1: Se basan en precios cotizados (sin ajustes) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que el Grupo tiene la capacidad de acceder en la fecha de medición.
- Nivel 2: Se basan en datos, distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente.
- Nivel 3: Se basan en datos que no son observables para el activo o pasivo.

El Grupo determina si han ocurrido transferencias entre los niveles en la jerarquía al reevaluar la categorización (con base en los datos de más bajo nivel que sean relevantes para la medición del valor razonable como un todo) al final de cada período de reporte.

La siguiente tabla muestra la jerarquía de valor razonable de los activos y pasivos del Grupo al 30 de junio de 2025:

| Descripción | Medición del Valor Razonable Utilizando Datos Materiales Observables (Nivel 2) |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Activos medidos a valor razonable | |
| Propiedades, planta y equipo revaluada | 515,444,249 |
| Propiedades de inversión | 13,957,075 |
| Pasivos medidos a valor razonable | |
| Obligaciones financieras | <u>308,031,924</u> |

Caracol Televisión S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados Condensados

La siguiente tabla muestra la jerarquía de valor razonable de los activos y pasivos del Grupo al 31 de diciembre de 2024:

| Descripción | Medición del Valor Razonable Utilizando Datos Materiales Observables (Nivel 2) |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Activos medidos a valor razonable | |
| Propiedades, planta y equipo revaluada | \$ 529,989,090 |
| Propiedades de Inversión | 13,957,075 |
| Pasivos medidos a valor razonable | |
| Obligaciones financieras | 326,711,512 |

Nota 32. Contratos y Compromisos

Contratos

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, Caracol Televisión S. A., y sus subsidiarias tienen celebrado un acuerdo con el Consorcio de Canales Privados de Televisión (CCNP), para llevar a cabo las siguientes funciones: a) coordinar el montaje y funcionamiento de la red de transmisión y b) ejercer el control técnico y jurídico de la codificación de comerciales.

Compromisos

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 la Compañía tiene compromisos por derechos de programación y transmisión por un monto total de US\$2,737,200 y US\$2,731,332, respectivamente.

Nota 33. Eventos Subsecuentes

No se han presentado operaciones o hechos que ameriten una revelación a nivel cuantitativo o cualitativo después del 30 de junio de 2025.

Caracol televisión S.A. y Subsidiarias

**Certificación de los Estados Financieros Intermedios Consolidados
Condensados**

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros consolidados, certificamos:

Que, para la emisión del estado de situación financiera consolidada al 30 de junio de 2025, y de los estados consolidados de resultado del ejercicio y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.


Ana María Díaz Granados Tribin
Representante Legal


Luz Nadia Pedreros Álvarez
Contador Público
Tarjeta Profesional 61235 - T

3. Cambios materiales en los estados financieros del emisor, comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor

Los estados financieros intermedios separados condensados al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 y por el periodo de seis y tres meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024, han sido preparados de acuerdo con la **NIC** 34 Información Financiera Intermedia, la cual hace parte de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para entidades del Grupo 1 (**NCIF** Grupo 1) establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021, 1611 de 2022 y 1271 de 2024. Las **NCIF** Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (**NIIF**) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (*International Accounting Standards Board – IASB*, por sus siglas en inglés).

A continuación, se exponen las cifras más relevantes al 30 de junio de 2025, las cuales, para efectos de facilitar su lectura, se han aproximado al millón más cercano:

3.1. Estado de resultados – variaciones materiales

La pérdida neta al 30 de junio de 2025 asciende a nueve mil cuarenta y siete millones de pesos m/cte. (\$9.047.000.000) frente a una utilidad de dos mil setecientos cuarenta y un millones de pesos m/cte. (\$2.741.000.000) a 30 de junio de 2024, lo que representa una variación negativa en el resultado del ejercicio del 430,03%

El resultado anterior se debe a los siguientes factores:

- Los ingresos de publicidad han demostrado ser cíclicos y depender de las condiciones económicas en general, sin embargo, al 30 de junio de 2025 los ingresos de pauta en televisión tuvieron un incremento del 3,51% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que el mercado publicitario en televisión nacional decreció un 7,61%.
- El costo de ventas tuvo un incremento del 13,88% y los gastos operacionales también se incrementaron en un 7,16%.
- El gasto financiero, neto presentó una disminución principalmente por la diferencia en cambio como consecuencia de las variaciones en la Tasa Representativa del Mercado (TRM).

3.2. Balance general – variaciones materiales

Los activos al 30 de junio de 2025 ascendían a un billón cuatrocientos treinta y ocho mil ochocientos ochenta y nueve millones de pesos m/cte. (\$1.438.889.000.000), los cuales

presentan una disminución del 5,60% frente a diciembre 31 de 2024 que presentó un saldo de un billón quinientos veinticuatro mil ciento setenta millones de pesos m/cte. (\$1.524.170.000.000).

Al 30 de junio de 2025 los activos corrientes presentan un saldo de quinientos ochenta y siete mil setecientos diecinueve millones de pesos m/cte. (\$587.719.000.000) que representan el 40,85% del total de activos; mientras que a diciembre de 2024 los activos corrientes ascendían a seiscientos cincuenta y seis mil doscientos treinta y seis millones de pesos m/cte. (\$656.236.000.000) y tuvieron una participación del 43.06% frente al total de activos de ese año.

Los pasivos al 30 de junio de 2025 alcanzaron un total de setecientos ochenta y siete mil doscientos noventa y cinco millones de pesos m/cte. (\$787.295.000.000), con una disminución del 2,95% frente a diciembre 31 de 2024 que presentó un saldo de ochocientos once mil ciento ochenta y seis millones de pesos m/cte. (\$811.186.000.000).

Al 30 de junio de 2025 los pasivos corrientes ascendieron a doscientos sesenta y seis mil ochocientos ochenta y nueve millones de pesos m/cte. (\$266.889.000.000) y corresponden al 33,90% del total del pasivo; mientras que a diciembre 31 de 2024 los pasivos corrientes ascendieron a doscientos sesenta y dos mil seiscientos ochenta millones de pesos m/cte. (\$262.680.000.000), con una participación del 32,38% frente al total de pasivos de ese año.

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, las obligaciones financieras a largo plazo no presentan incremento, estas se mantienen en trecientos mil millones de pesos m/cte. (\$300.000.000.000).

El patrimonio a 30 de junio de 2025 se ubicó en seiscientos cincuenta y un mil quinientos noventa y cuatro millones de pesos m/cte. (\$651.594.000.000) y el valor intrínseco de la acción cerró en mil veinticinco pesos con cuarenta y ocho centavos m/cte. (\$1.025,48); mientras que a 31 de diciembre de 2024, el patrimonio se ubicó en setecientos doce mil novecientos ochenta y cuatro millones de pesos m/cte. (\$712.984.000.000) y el valor intrínseco de la acción cerró en mil ciento veintidós pesos con diez centavos m/cte. (\$1.122,10).

4. Riesgos financieros (análisis cualitativo y cuantitativo)

El desempeño de las industrias de televisión y radio está altamente correlacionado con los factores macroeconómicos; es por eso que los ingresos de publicidad generados en estas actividades han demostrado ser cíclicos y depender de las condiciones económicas en general.

La Compañía está expuesta a los riesgos de mercado, de crédito y de liquidez, y por esta razón se supervisan e implementan políticas apropiadas, procedimientos y objetivos para el manejo del riesgo financiero y la administración de su capital.

En cuanto al riesgo de exposición cambiaria, se controla mediante la evaluación de la posición monetaria pasiva neta en dólares estadounidenses y la evaluación del flujo de efectivo previsto para las necesidades de la compañía, denominado en dólares estadounidenses.

Respecto al riesgo de flujo de efectivo de tasas de interés, se simulan varios escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de posiciones existentes, alternativas de financiación y de cobertura.

El riesgo del crédito está relacionado directamente con la exposición al crédito otorgado a los clientes naturales del negocio y se controla mediante calificaciones internas y externas, y es monitoreado de manera regular.

Para el riesgo de liquidez y administración de capital, se monitorean permanentemente los flujos de efectivo y la estructura óptima de capital y endeudamiento.

En la Nota 4 a los Estados Financieros Intermedios Separados Condensados se resumen los principales riesgos financieros a nivel cuantitativo y cualitativo.

IV. INFORMACIÓN ADICIONAL

1. Descripción de las variaciones materiales que se hayan presentado en los riesgos a los que está expuesto el emisor, diferentes al riesgo de mercado, y los mecanismos implementados para mitigarlos

1.1. Variaciones materiales en el grado de exposición

Para el trimestre correspondiente a abril junio de 2025; los riesgos corporativos no presentaron modificaciones con respecto a lo reportado en el primer trimestre de 2025, a continuación, se relacionan los 5 más relevantes:

| Principales riesgos corporativos 2025 | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | Riesgo | Planes de monitoreo |
| R1 | Posibilidad de que los cambios en condiciones macroeconómicas generen impactos negativos en los ingresos y rentabilidad de la empresa. | Teniendo en cuenta que este riesgo no puede ser controlado por la Compañía, Caracol Televisión, por medio de la Vicepresidencia Financiera; realiza un constante monitoreo a los indicadores económicos locales como internacionales, esto se hace con las diferentes entidades financieras que prestan este servicio. |
| R2 | Posibilidad de pérdida del valor de negocio como consecuencia del deterioro del riesgo país. | Teniendo en cuenta que este riesgo no puede ser controlado por la Compañía, Caracol Televisión, por medio de sus vicepresidencias; realiza un constante monitoreo a los indicadores económicos locales como internacionales y a las actualizaciones regulatorias que puedan afectar la operación. |
| R3 | Posibilidad de que la empresa experimente la infracción de su propiedad intelectual, la pérdida de su exclusividad o inadecuada administración de la propiedad intelectual de terceros, lo que podría resultar en la dilución de su ventaja competitiva y otras pérdidas relevantes. | 1. El mayor volumen de los contenidos que se distribuyen en el medio digital provienen directamente de las marcas offline, es decir, los programas y emisiones que salen en pantalla o se emiten por radio. Estas fuentes internas son el primer filtro ya que en su día a día velan por tener los derechos de cada una de sus coberturas y/o producciones a las cuales nosotros básicamente replicamos en el medio online |
| | | 2. Desde las producciones de pantalla nos indican cual es el alcance y limitaciones de uso que tenemos con los contenidos en el mundo digital |
| | | 3. No obstante lo anterior, junto a secretaria general buscamos incluir contractualmente la distribución de los contenidos que se estén negociando y/o creando en el medio digital de manera estándar. |
| | | 4. Con los contenidos propios que creamos nos aseguramos de contar con las respectivas cesiones de derechos, de imagen y demás figuras jurídicas que nos garanticen contar con los derechos patrimoniales de las obras. |
| | | 5. Hemos firmado acuerdos comerciales con agencias de noticias y bancos de imágenes para usos de catálogo de acuerdo a las necesidades de nuestra operación. |
| R4 | Posibilidad de pérdida de participación en el mercado frente a los cambios en las preferencias de audiencias y anunciantes. | Permanentemente los medios del área Comercial revisan fuentes de información como <i>Ibope</i> , <i>ECAR</i> , <i>IAB</i> para identificar el comportamiento de la competencia y generar estrategias para mantener la participación de mercado |

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R5 | Posibilidad de filtración o divulgación de contenido relevante y confidencial por parte de terceros sin la autorización de la compañía. | Actualmente se cuenta con políticas, normas y procedimientos; que buscan dar seguridad razonable a la información clasificada como confidencial, entre otras se pueden destacar la Política sobre Protección de la Información Confidencial y la de Comunicaciones y Revelación de Información |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.2. Nuevos riesgos identificados:

- (i) No se han identificado nuevos riesgos durante el trimestre analizado.
- (ii) Nuestro Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGR) está fundamentado en el estándar **ISO 31000** (Norma internacional para la gestión del riesgo en las organizaciones).

La identificación, evaluación y medición de los riesgos corporativos es realizada con la orientación de firma auditora interna, en esta metodología se debe considerar la pérdida máxima probable, pérdida que deberá ser comparada con el apetito al riesgo aprobado por Caracol Televisión, lo anterior, con el propósito de definir el tratamiento del riesgo evaluado, acá es fundamental la evaluación de la frecuencia y el impacto de cada riesgo identificado.

Frecuencia

| Nivel | Descripción |
|-----------------|--------------------------------------------------------|
| Muy alta | El evento podría suceder más de (12) doce veces al año |
| Alta | El evento podría suceder hasta (12) doce veces al año |
| Media | El evento podría suceder hasta (4) cuatro veces al año |
| Baja | El evento podría suceder hasta (1) una vez al año |
| Muy baja | El evento podría suceder menos de (1) una vez al año |

Impacto

| Nivel | Legal | Reputacional | Financiero |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Significativo | Cierre o suspensión de operaciones de alguna unidad de negocio por incumplimiento de las normas establecidas para la entidad. | - El hecho es conocido por todos los grupos de interés* afectando su confianza y credibilidad. - El hecho tiene despliegue por medios de comunicación y en redes sociales se ha convertido en tendencia con exposición >3 días. | >= \$1.605.942 |
| Mayor | Sanciones o multas impuestas por Órganos de control y vigilancia. | - El hecho es conocido por hasta tres de los grupos de interés* afectando su confianza y credibilidad. - El hecho tiene despliegue por algún medio de comunicación y en las redes sociales se han generado publicaciones que pueden convertirse en tendencia con una exposición < 3 días. | < \$1.605.942 |
| Moderado | Fallos adversos en demandas, indemnizaciones con terceros. | - El hecho es conocido por hasta dos de los siguientes grupos de interés* afectando su confianza y credibilidad. - El hecho no tiene despliegue por medios de comunicación y en redes sociales las publicaciones han sido muy puntuales sin convertirse en tendencia. | < \$642.377 |
| Menor | Quejas o reclamos por parte de terceros que implican observaciones, investigaciones o requerimientos por parte de Órganos de control y vigilancia con plazo para el cumplimiento de planes de acción correctivos. | - El hecho es conocido por el talento de la organización, afectando su confianza y credibilidad. - El hecho es conocido al interior de la organización, no tiene despliegue por medios de comunicación o redes sociales. | < \$256.951 |
| Insignificante | Sin afectaciones legales para la entidad, el hecho se traduce en medidas disciplinarias internas. | - El hecho es conocido por funcionarios y/o colaboradores de un área específica de la Entidad, pero no afecta la confianza y credibilidad de ninguno de los grupos de interés. - El hecho es conocido al interior de la organización, no tiene despliegue por medios de comunicación o redes sociales. | < \$102.780 |

2. Cambios materiales que se hayan presentado en las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, en el trimestre correspondiente.

Durante el segundo trimestre del año 2025, Caracol Televisión S.A. no ha presentado cambios materiales en relación con las prácticas, procesos, políticas e indicadores implementados en relación con los asuntos sociales y ambientales, informados en el último informe de cierre de periodo; estos asuntos materiales se mantienen de la siguiente manera:

| Asuntos Ambientales | Asuntos Sociales | Asuntos de Gobierno Corporativo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Conservación del ambiente y los ecosistemas- Estrategia de economía circular | <ul style="list-style-type: none">- Creación, producción y difusión de contenidos responsables y de calidad (CONTENIDOS CON PROPÓSITO)- Oportunidades laborales- Proveedores sostenibles | Gobierno corporativo, integridad y transparencia |

No obstante, en el segundo trimestre del 2025 se avanzó con la empresa de consultoría PwC en el proceso de actualización de la matriz de grupos de interés de la compañía; ejercicio que contempló, entre otras cosas, la priorización de los Grupos de Interés (GI) de Caracol Televisión.

OBJETIVOS DEL EJERCICIO:

- Determinar los GI a involucrar en el ejercicio de doble materialidad (componente de materialidad de impacto).
- Actualizar la promesa de valor de la compañía por grupo de interés.
- Definir la estrategia de relacionamiento institucional.

La priorización se basó en criterios de influencia y dependencia, de acuerdo con la norma *AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015*.

METODOLOGÍA APLICADA

El proceso se ejecutó en las siguientes etapas:

1. **Análisis de la cadena de valor** de Caracol para identificar relaciones clave con sus GI.

2. **Revisión comparativa de 16 empresas del sector (*benchmark*)**, incluyendo referentes como Comcast, NBC, Universal, Vivendi, Televisa, Netflix y BBC.
3. **Revisión de insumos internos:**
 - a. Plan Estratégico Caracol TV 2024–2028/30.
 - b. Informes de sostenibilidad y corporativos 2023.
 - c. Estrategias de economía circular, estudios y producciones sostenibles.
 - d. Lineamientos de relacionamiento con GI.
4. **Análisis de 11 marcos y estándares internacionales** relevantes para medios y sostenibilidad (*Responsible Media Forum, SASB, S&P, MSCI, Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, Pacto Global*).
5. **Encuesta interna** dirigida a 22 líderes de la organización (9 vicepresidencias, 9 gerencias, 4 direcciones) para evaluar influencia y dependencia de cada GI.
6. **Clasificación de los GI** en cuatro categorías de gestión:
 - a. **Gestionar:** alta influencia y alta dependencia.
 - b. **Mantener satisfecho:** alta influencia y baja dependencia.
 - c. **Mantener informado:** baja influencia y alta dependencia.
 - d. **Monitorear:** baja influencia y baja dependencia.

GRUPOS DE INTERÉS IDENTIFICADOS

Se identificaron 15 grupos principales, con sus respectivos subgrupos:

1. Junta Directiva.
2. Accionistas.
3. Alta Dirección.
4. Colaboradores (directos, familias, contratistas, creativos, figuras públicas).
5. Clientes (compradores de contenido, plataformas, productoras, canales).
6. Audiencias (usuarios, suscriptores, nichos y audiencia real).
7. Gobierno y entidades reguladoras (nacional, regional, municipal).
8. Anunciantes y socios comerciales.
9. Proveedores de contenido.
10. Proveedores y contratistas de bienes y servicios.
11. Aliados (ONG, fundaciones, embajadas, multilaterales).
12. Empresas del grupo empresarial (Valorem y afiliadas).
13. Comunidades (grupos minoritarios y población vulnerable).
14. Sector, otros medios y gremios.
15. Comunidad científica y académica.

RESULTADOS DE PRIORIZACIÓN

La priorización según la evaluación interna arrojó:

Alta prioridad (gestionar):

- Junta Directiva.
- Alta Dirección.

- Accionistas.

Prioridad media (gestionar / mantener satisfecho):

- Colaboradores.
- Clientes.
- Audiencias.
- Gobierno y entidades reguladoras.
- Anunciantes y socios comerciales.

Prioridad moderada o baja (mantener informado / monitorear):

- Proveedores de contenido.
- Proveedores y contratistas de bienes y servicios.
- Aliados (ONG, fundaciones, embajadas, multilaterales).
- Empresas del grupo empresarial.
- Comunidades (grupos minoritarios y población vulnerable).
- Sector, otros medios y gremios.
- Comunidad científica y académica.

CONCLUSIONES DEL EJERCICIO

- Los grupos **Junta Directiva, Accionistas y Alta Dirección** son estratégicos para la dirección de la compañía y su gestión en sostenibilidad, requiriendo planes de relacionamiento cercanos y alineación de objetivos.
- Los **Colaboradores** son esenciales para la innovación y la ejecución de la estrategia de sostenibilidad; se debe garantizar su bienestar, formación y retención.
- Los **Clientes** influyen directamente en decisiones de producción y sostenibilidad; sus demandas son cada vez más conscientes y exigentes.
- Los **Anunciantes y socios comerciales** son clave para la sostenibilidad financiera y la estrategia de contenidos de la compañía; el relacionamiento debe ser proactivo y basado en resultados.
- El **Gobierno y las entidades reguladoras** ejercen alta influencia normativa, lo que exige cumplimiento estricto y comunicación transparente.

Para el próximo trimestre del 2025, se seguirá avanzando en el análisis de doble materialidad y la definición de estrategia de relacionamiento institucional con enfoque de sostenibilidad.

3. Análisis de cualquier cambio material de la información reportada en el capítulo de análisis de Gobierno Corporativo del último informe periódico de fin de ejercicio.

Durante el segundo trimestre del año 2025, se presentaron los siguientes cambios en la estructura de gobierno corporativo:

3.1. Reforma estatutaria:

Se registró ante la Cámara de Comercio de Bogotá una reforma a los estatutos sociales de la compañía en mayo de 2025, así:

Reforma de los artículos trigesimocuarto (34o.), quincuagesimotercero (53o) y quincuagesimoquinto (55o) de los estatutos sociales para:

- Establecer como se designará el presidente de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad.
- Incrementar la cantidad de representantes legales principales a dieciocho (18), y representantes legales para efectos judiciales a quince (15).
- Ampliar las facultades los representantes legales para efectos judiciales para que puedan actuar ante diversas autoridades de diferente índole y naturaleza.

3.2. Nombramiento representantes legales

La junta directiva de la compañía aprobó en su sesión del 13 de mayo de 2025 nombrar a los siguientes representantes legales:

- **REPRESENTANTES LEGALES PRINCIPALES:**

| | |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| Octavo Representante Legal Principal | Maria Lisethe Arango Nieto |
| Noveno Representante Legal Principal | Darío Armando García Granados |
| Décimo Representante Legal Principal | Camilo Alberto Acuña Cubillos |
| Décimo Primero Representante Legal Principal | Carlos Arturo Gallego Marulanda |
| Décimo Segundo Representante Legal Principal | Juana María Uribe Pachón |
| Décimo Tercero Representante Legal Principal | Marcio Guilherme Barra Da Silva |
| Décimo Cuarto Representante Legal Principal | Lisette Osorio |
| Décimo Quinto Representante Legal Principal | Hernando Enrique Paniagua González |
| Décimo Sexto Representante Legal Principal | Juan Esteban Sampedro Harry |

- **REPRESENTANTES LEGALES PARA EFECTOS CONTRACTUALES:**

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Quinto Representante Legal Para Efectos Contractuales | Gloria Constanza Moreno Rodriguez |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

- **REPRESENTANTES LEGALES PARA EFECTOS JUDICIALES**

| | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Séptimo Representante Legal Para Efectos Judiciales | Kevin Eduardo Acosta Chopite |
| Octavo Representante Legal Para Efectos Judiciales | Andrea Tobar Rodriguez |

Estos nombramientos fueron debidamente reportados al mercado a través del mecanismo de información relevante, dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia. A

efectos de evidenciar que dicho cambio fue reportado al mercado, a continuación, se relaciona el apartado correspondiente, tomado de información relevante de la página web de la Superintendencia financiera:

| | | | | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 13/05/2025 17:55:55 | CARACOL TELEVISION S.A. | Novedades de los Directores y miembros de la Alta Gerencia. | Caracol Televisión S.A. informa que, en sesión de junta directiva celebrada el 13 de mayo de 2025, se aprobó el nombramiento de varios representantes legales de la Compañía. Ver Anexo. | DESCARGAR |
|---------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|

Fuente: <https://www.superfinanciera.gov.co/SIMEV2/informacionrelevantegeneral>

V. Certificación del Artículo 46 de la Ley 964 de 2005



**EN ATENCION A LO INDICADO EN EL ARTICULO 46 DE LA
LEY 964 DE 2005
(REGULACION DEL MERCADO DE VALORES)**

**EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE
CARACOL TELEVISION S. A.**

CERTIFICA

Que los estados financieros de Caracol Televisión S. A. con corte al 30 de junio de 2025 y los informes relevantes elaborados a partir de estos con destino al público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de Caracol Televisión S. A., como emisor de valores.

Se suscribe a los 14 días del mes de agosto de 2025.


ANA MARIA DÍAZ GRANADOS TRIBIN
Representante Legal

CARACOL TELEVISION S.A.
NIT 860 025 674-2
Bogotá D.C. - Colombia



CANAL CARACOL
Calle 103 No. 69B-43 PBX: 6 430 430 Ext: 1101 / 1320