

# Estándar de contabilidad sobre sostenibilidad (SASB, por su abreviación en inglés)

## SASB MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	DIVULGACIÓN DE CARACOL TELEVISIÓN S. A.
Pluralismo de los medios de comunicación	SV-ME-260a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) los profesionales y (3) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Talento Caracol, páginas 56-61  <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas según tipo de contrato y género</li> <li>Número y porcentaje de empleados de nómina según área y género</li> <li>Número de empleados de nómina según jornada laboral y género</li> <li>Número de empleados de nómina según región y género</li> <li>Número de empleados de nómina según categoría laboral, rango de edad y género</li> <li>Número de nuevas contrataciones según tipo de contrato, rango de edad y género</li> <li>Nuevas contrataciones directas según género</li> </ul>
	SV-ME-260a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar el pluralismo en el contenido de los medios informativos	Debate y análisis	n/a	Principios para la creación, producción y difusión de contenidos responsables y de calidad, páginas 24-25
Integridad periodística e identificación de los patrocinadores	SV-ME-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la calumnia o la difamación	Cuantitativo	Divisa para comunicar: pesos colombianos	En 2021, no se presentaron pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con la calumnia o la difamación.
	SV-ME-270a.2	Ingresos de la publicidad integrada	Cuantitativo	Divisa para comunicar: pesos colombianos	Ingresos según fuente, página 9 Caracol Next, Ingresos generados en el negocio de música digital, página 34 Blu Radio, Ventas BLU Radio y La Kalle, página 38 Cine, página 38
	SV-ME-270a.3	Descripción del método que garantice la integridad periodística de los programas de noticias en lo que se refiere a: (1) la veracidad, la exactitud, la objetividad, la justicia y la responsabilidad, (2) la independencia de los contenidos o la transparencia de la posible parcialidad y (3) la protección de la privacidad y la limitación de los perjuicios	Debate y análisis	n/a	Principios para la creación, producción y difusión de contenidos responsables y de calidad, páginas 24-25 Ver Manual de prácticas y estándares para periodistas en <a href="https://www.caracoltvcorporativo.com/sites/default/files/2017.07.12_-_manual_de_practicas_y_estandares_para_periodistas_caracol_tv_television.pdf">https://www.caracoltvcorporativo.com/sites/default/files/2017.07.12_-_manual_de_practicas_y_estandares_para_periodistas_caracol_tv_television.pdf</a> Ver el Código de autoregulación en <a href="https://www.caracoltvcorporativo.com/sites/default/files/selfregulation_code1.pdf">https://www.caracoltvcorporativo.com/sites/default/files/selfregulation_code1.pdf</a>
Protección de la propiedad intelectual y piratería de los medios de comunicación		Descripción del enfoque para garantizar la protección de la propiedad intelectual (PI)	Debate y análisis	n/a	Ver <a href="https://formularios.caracoltv.com/sites/default/files/2020-05/texto_caza_videos_%28002%29_FINAL.pdf">https://formularios.caracoltv.com/sites/default/files/2020-05/texto_caza_videos_%28002%29_FINAL.pdf</a>

	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	DIVULGACIÓN DE CARACOL TELEVISIÓN S. A.
	SV-ME-000.A	1) Total de destinatarios de los medios de comunicación y número de 2) hogares a los que llega la retransmisión televisiva, 3) abonados a redes por cable y 4) tiradas de revistas y periódicos	Cuantitativo	Número	Televisión, Distribución de audiencias, páginas 27-28 Caracol Next, Número de usuarios únicos, página 35 Blu Radio, Distribución de audiencias, páginas 36-37 Cine, página 38 Caracol internacional, página 39
	SV-ME-000.B	Número total de producciones de los medios de comunicación y de las publicaciones producidas	Cuantitativo	Número	Creación, producción y difusión de contenidos responsables y de calidad, páginas 20-39

## SASB MEDIOS Y SERVICIOS DE INTERNET

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	DIVULGACIÓN DE CARACOL TELEVISIÓN S. A.
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	TC-IM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	Energía, páginas 85-87
	TC-IM-130a.2	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), porcentaje (%)	Uso responsable de recursos, Consumo total de agua, página 94
	TC-IM-130a.3	Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos	Debate y análisis	n/a	Conservación del medioambiente y los ecosistemas, páginas 82-83
Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión	TC-IM-220a.1	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	Debate y análisis	n/a	Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión, páginas 48-49
	TC-IM-220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza con propósitos secundarios	Cuantitativo	Número	Número de usuarios cuya información se utilizó con propósitos secundarios durante 2021, página 49
	TC-IM-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario	Cuantitativo	Divisa para comunicar: pesos	En 2021, Caracol Televisión no tuvo pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.
	TC-IM-220a.4	1) Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del usuario, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que dio lugar a la divulgación	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión, páginas 48-49
	TC-IM-220a.5	Lista de países en los que los productos o servicios básicos están sujetos a vigilancia, bloqueo, filtrado de contenidos o censura por parte del gobierno	Debate y análisis	n/a	Somos parte de una empresa de medios y entretenimiento colombiana. En Colombia las producciones relacionadas con los medios de comunicación tradicionales y digitales, no están sujetas a bloqueo, filtrado de contenidos o censura por parte del gobierno. Pero existen regulaciones gubernamentales expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones y el Ministerio de Tecnologías de la Información, y códigos liderados por agremiaciones como la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (ASOMEDIOS) o la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia (ANDA).

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	DIVULGACIÓN DE CARACOL TELEVISIÓN S. A.
Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión	TC-IM-220a.6	Número de solicitudes gubernamentales de eliminación de contenido, porcentaje de cumplimiento de las solicitudes	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	En 2021, no se presentaron solicitudes gubernamentales de eliminación de contenido, porcentaje de cumplimiento de las solicitudes.
Seguridad de los datos	TC-IM-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	En 2021, no se presentaron filtraciones de datos.
	TC-IM-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	Debate y análisis	Número, porcentaje (%)	Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión, páginas 48-49
Contratación, inclusión y desempeño de los empleados	TC-IM-330a.1	Porcentaje de empleados que son ciudadanos extranjeros	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Talento Caracol, Número de empleados de nómina según región y género, página 58
	TC-IM-330a.2	Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión, páginas 48-49
	TC-IM-330a.3	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Talento Caracol, páginas 56-61 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas según tipo de contrato y género</li> <li>• Número y porcentaje de empleados de nómina según área y género</li> <li>• Número de empleados de nómina según jornada laboral y género</li> <li>• Número de empleados de nómina según región y género</li> <li>• Número de empleados de nómina según categoría laboral, rango de edad y género</li> <li>• Número de nuevas contrataciones según tipo de contrato, rango de edad y género</li> <li>• Nuevas contrataciones directas según género</li> </ul>
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	TC-IM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal	Cuantitativo	Divisa para comunicar: pesos	En 2021, no se presentaron pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.

	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	DIVULGACIÓN DE CARACOL TELEVISIÓN S. A.
	TC-IM-000.A	Medida de la actividad de los usuarios definida por la entidad	Cuantitativo	Número de usuarios únicos	Caracol Next, Número de usuarios únicos, página 35
	TC-IM-000.B	(1) Capacidad de procesamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Cuantitativo		No contamos actualmente con esta información.
	TC-IM-000.C	(1) Cantidad de almacenamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado	Cuantitativo	Petabytes, Porcentaje (%)	No contamos actualmente con esta información.