

La actividad económica de la sociedad CARACOL ESTUDIOS MÉXICO S. DE R.L. DE C.V. corresponde principalmente a:

- A. El desarrollo, coordinación, transmisión, edición, producción, postproducción, planeación y presentación de proyectos audiovisuales relacionados con el negocio e industrias de televisión comercial, publicitarias, de teatro, literarias, cinematográficas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas por el público en transmisiones de programas de interés general.
- B. La producción, promoción, distribución, exhibición y comercialización de programas combinados con propaganda comercial, consistentes en servicios de telecomunicaciones audibles y visibles.
- C. La realización de obras cinematográficas tanto a nivel nacional como internacional, de largo, medio y cortometraje en cualquier formato o modalidad conocido o por conocer, así como desarrollar alianzas estratégicas que permitan el crecimiento y desarrollo de la sociedad en el mercado.