

Los altos directivos acordaron con la compañía reducir sus salarios durante los próximos ocho (8) meses, en porcentajes que oscilan entre el 10% y 25 % de sus asignaciones mensuales, con el fin de que Caracol pueda seguir cumpliendo sus compromisos laborales no obstante la caída en las ventas de publicidad, que están alrededor del 45% del promedio histórico. Este descuento estará vigente entre mayo y diciembre de 2020.